FLUIDRA

Dosssier de Prensa 2023

Jandy ASTRALPOOL ZODIAC CEPEX Polaris Gre

FLUIDRA

Breve historia

1969

Cuatro familias fundan la compañía Astral dedicada a la fabricación de componentes para piscina.

70s

Comienza la expansión internacional con filiales en Francia (1976) e Italia (1977).

80s

Nuevas oficinas en Reino Unido y Portugal. Inicio de las exportaciones a Dinamarca y Australia.

90s

Desembarco en EEUU, Oriente Medio y Oceanía. Se amplía la expansión en Europa.

2000-2005

Nuevas filiales en Rusia, Marruecos, India, Polonia, Mexico, Hungría, Suiza y Grecia. Con foco especial en mercados asiáticos.

Adquisición de Aquaambiente (Portugal), Certikin (RU), Gre y Togama (España), ECA (Francia) y Dongchuan (China).

2007

Salida a la Bolsa de valores española.

2006-2010

Nuevas filiales en Bulgaria, Singapur, Bélgica, Chipre, Tailandia, Sudáfrica, Egipto, Malasia y Oriente Medio.

Adquisición de Hurlcon (Australia), MTH (Alemania), Net Productos (México), Spei (Italia), Irrigaronne y Pacific (Francia), y Master Riego, ATH, Idegis y Ceibsa (España).

2011-2015

Adquisición de Aquaproducts (EEUU), Aquatron (Israel), Veico (Brasil), Somhidros (España), y Price Chemicals y Waterlinx (Sudáfrica).

Nuevas marcas en Serbia, Brasil, Indonesia, Jordania, Rumania y Montenegro. Oficinas propias en Kazajstán, Croacia y Vietnam.

Joint venture con Youli en China.

2016-2017

Adquisición de EGT Aqua Sunbay (Francia), Piscine Laghetto (Italia), SIBO (Holanda) y Riiot Labs (Bélgica).

2018

Fusión con la compañía norteamericana Zodiac.

2020

Step change en la industria, adquisiciones de Fabtronics, Aquafive y Tenfour

2021- 2022

Fluidra entra en el IBEX-35. Adquisición de CMP, Splash & Zen, Taylor Technologies, S.R Smith, Meranus y Kerex.

¿Quién es Fluidra?

Fluidra, es líder mundial en el negocio de equipamiento de piscinas y wellness. Ofrece productos y servicios innovadores, así como soluciones de Internet of Things.

La compañía opera en 47 países y cuenta con una cartera compuesta por algunas de las marcas más reconocidas del sector, incluyendo Jandy®, AstralPool®, Polaris®, Cepex®, Zodiac®, CTX Professional® y Gre®.

Mision: creamos la experiencia perfecta de Piscina y Wellness de manera responsable.

Fluidra cuenta con **más de 6.500 empleados** y tiene presencia en **47 países**. Fluidra cotiza en la Bolsa española y forma parte de su principal índice, el IBEX 35.

Como líder global en equipamientos y soluciones para el sector de la piscina, el portafolio de marcas y productos es uno de los más completos del sector, convirtiendo a Fluidra en una referencia indiscutible a nivel mundial.

Sus valores definen a Fluidra, entre ellos destaca la Pasión por el éxito, la voluntad de Colaboración con cada cliente, el compromiso por la Excelencia y la Innovación, el estímulo por Aprender y Adaptarse, el Trabajo en Equipo, la Honestidad y la Confianza. Todos quienes forman Fluidra, están comprometidos e implicados con estos valores: explican quiénes somos, cómo hacemos las cosas y qué significa Fluidra.

Fluidra tiene su sede central en Sant Cugat (Barcelona), España.

Un líder mundial en soluciones y equipamiento para piscina

La empresa ofrece una cartera de productos considerablemente amplia que incluye algunas de las marcas de piscinas más reconocidas a nivel mundial, como Jandy®, AstralPool®, Polaris®, Cepex®, Zodiac®, CTX Professional®, Certikin y Gre®. También incluye otras marcas más especializadas que se unen a los servicios prestados por estas marcas líderes tanto en lo que se refiere a clientes directos como a indirectos: iAqualink, Laghetto, Cover-Pools, AquaForte, Nature Pools, Idegis, Togama, Ignia, MTH Sunnypools, etc.

MARCAS DE **GRAN PRESTIGIO**

Resultados financieros 2022

El año pasado fue un año histórico para Fluidra, ya que la compañía obtuvo los mejores resultados de su historia en cuanto a facturación. Desde entonces, sigue trabajando para consolidar su posición como líder en el mercado.

Las ventas se situaron en 2.389 millones de euros y el EBITDA descendió un 6,8% hasta los 512 millones de euros, con un margen del 21,4%.

Resultados (en Millones de €)	FY2021	FY2022	Evolución
Ventas	2.187	2.389	9%
EBITDA	549	512	(6,8%)
Margen EBITDA	25,1%	21,4%	(3,7pp)
Beneficio Neto	252	160	(36,6%)

ESG, en el centro de la actividad de Fluidra

Tras la aprobación de su plan de ESG denominado **Responsibility Blueprint, Fluidra** ha credo un departamento específico para la gestión de la **Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI)**.

En el **ámbito medioambiental**, Fluidra se ha comprometido a convertirse en una compañía neutra en carbono en términos del Alcance 1 y 2 en 2027 y del Alcance 3 antes de 2050. Además, Fluidra se compromete a pasar del 45% actual de ventas de productos calificados como sostenibles al 60% en 2026 y más del 80% en 2035.

En el **plano social**, Fluidra está centrada en la igualdad de género, con el compromiso de alcanzar la brecha salarial ajustada neta en 2024 y en asegurar la diversidad y la inclusión de sus empleados.

Por último, **la gobernanza** también es una parte esencial de la hoja de ruta de la compañía donde se está llevando a cabo un análisis de riesgos ESG que se alinearán a las mejores prácticas definidas por el TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures), una recomendación creada con el objetivo de mejorar la comprensión de los inversores sobre el impacto de los riesgos climáticos en diferentes corporaciones, entre otras iniciativas.

Durante 2022 Fluidra vio reconocidos sus esfuerzos para mejorar su desempeño ambiental, social y de buen gobierno, mejorando la puntuación obtenida en ratings como CDP, S&P o Sustainalytics.

Fundació FLUIDRA Llegat Joan Planes

Asimismo, Fluidra está comprometida con la accesibilidad, concienciación y educación sobre el uso racional del agua y, por ello, a través de su fundación, impulsa iniciativas como el **Proyecto Senegal KAG-25**.

Este proyecto, desarrollado en colaboración a una escuela agraria, busca convertir una finca de 25 hectáreas ubicada al sur del país en una explotación y distribución hortícola rentable, donde los beneficios se puedan invertir en la tarea de formación y preparación de sus jóvenes alumnos. Todo ello buscando la autonomía alimentaria y fomentar la capacidad emprendedora y económica de los alumnos.

Por su parte, la Fundación también ha trabajado en la **construcción de la piscina de Thiaroye**. Un proyecto que nace para que los más de 2.000 niños de la ciudad aprendan a nadar y que la población de la zona disponga de un equipamiento deportivo de gran calidad.

Además del compromiso social con proyectos orientados a la accesibilidad, concienciación y educación sobre el uso del agua, la fundación tiene un compromiso cultural, dedicado especialmente a fomentar la música como elemento educador y dignificador de las personas.

Por ello, es también miembro protector del Palau de la Música Catalana y del Gran Teatre del Liceu, ayudando a fomentar la cultura artística de Barcelona. Y colabora con la Orquestra Simfònica del Vallès y la Fundació Abadia de Montserrat, entre otras.

Referencia en innovación tecnológica y sostenibilidad

La investigación, el desarrollo y la innovación son una parte fundamental del ADN de Fluidra, formando parte de los valores corporativos de la organización. El éxito en el mercado de las piscinas depende de que los equipos sean fáciles de usar, instalar y mantener y, sobre todo, que sean fiables. Ese éxito radica en ofrecer a los clientes las mejores soluciones adaptadas a sus condiciones y crear así la experiencia perfecta para el usuario.

Fluidra invierte continuamente en I+D con el mayor porfolio de la industria:

Más de 1.600 patentes	Más de 200 ingenieros en plantilla

AquaLink es una APP que permite un fácil acceso y un control total de la piscina y spa con el toque de un dedo en cualquier momento y en cualquier lugar.

Fluidra está desarrollando una amplia cartera de productos conectados y está creando un ecosistema integrado y escalable para la piscina inteligente.

En 2022, su inversión en I+D+i ha alcanzado los 53 millones de euros, lo que supone un incremento del 37 % respecto del año anterior, y duplicar las cifras de inversión que alcanzamos en 2019, primer ejercicio completo como una única compañía tras la fusión en Zodiac. En la misma línea, la ratio de inversión en este ámbito frente a ventas también ha vuelto a crecer hasta un 2,2 %, recuperando niveles del año 2020.

Productos sostenibles

Foco en productos y soluciones sostenibles:

Eficiencia energética y ahorro de agua de la piscina	Productos sostenibles que apoyan las ventas al "aftermarket"

Creemos que la piscina del futuro estará plenamente conectada y será más eficiente. La innovación forma parte de nuestro ADN y trabajamos continuamente para desarrollar soluciones que nos apoyen y nos permitan alcanzar nuestros objetivos de largo plazo y crear la experiencia perfecta de piscina y wellness de forma responsable.

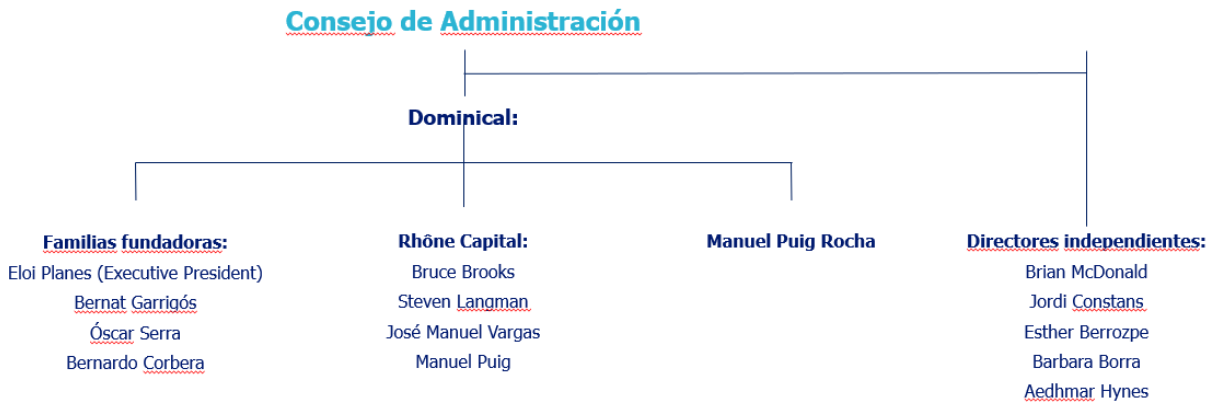
Además, queremos ayudar y facilitar a los profesionales de la industria de las piscinas a hacer crecer su negocio proporcionando productos de calidad y servicios innovadores. Y todo esto teniendo en cuenta la sostenibilidad de la instalación.

Una de las claves de todo este ecosistema es la piscina conectada. Cualquier instalación acuática se puede convertir en una smart pool gracias a la plataforma Fluidra Connect. Mediante esta aplicación se pueden automatizar todos los procesos necesarios. Además, permite diagnosticar, controlar y gestionar cualquier piscina de forma remota.

La compañía también invierte en la innovación de productos sostenibles. Como productos **bajos en carbono** que se fabrican utilizando métodos sostenibles que contribuyen a reducir las emisiones asociadas a los procesos de producción y cadena de suministro; productos para el **ahorro del agua** que promueven el ahorro hídrico de tres maneras diferentes: prevención de la evaporación, reducción de la necesidad de renovación y procesos de filtrado como cubiertas de piscina y soluciones de filtración; **bombas de velocidad variable** que permiten ajustar el caudal de agua a las necesidades de la piscina en cada momento y reducir el uso de electricidad; e **iluminación LED** que reduce el consumo de energía.

Fluidra también trabaja en productos circulares que pretenden transformar el modelo de economía lineal en uno circular promoviendo los principios de reutilizar, reparar, intercambiar, renovar y reciclar. Con ello, Fluidra pretende alargar el ciclo de vida de sus productos.

Consejo de Administración



CV del Presidente Ejecutivo, Eloi Planes

Eloi Planes Corts (Barcelona, 1969) cuenta con más de 20 años de experiencia en el sector. Fue Director General del grupo desde sus inicios en 2002, CEO de Fluidra desde 2006 y Presidente Ejecutivo a partir de 2016. Planes ostenta una licenciatura en Ingeniería Industrial por la Universidad Politécnica de Cataluña y un Máster en Business Management por la escuela de negocios EADA. Bajo su liderazgo, la compañía alcanzó varios de sus principales hitos: la salida al mercado de valores el 31 de octubre de 2007, su reestructuración en 2008-2010 y la fusión con Zodiac en 2018 así como la entrada en el IBEX-35 en 2021.

CV del CEO, Bruce Brooks

Bruce Brooks (Maryland, 1964) cuenta con más de 30 años de experiencia en los sectores de productos de consumo e industriales. Brooks ostenta una licenciatura en Marketing por la Universidad de Virginia en 1986, y en 2002 se graduó en el *Greater Baltimore Committee's Leadership Program*.

Antes de incorporarse en 2011 a Zodiac Pool Systems como Consejero Delegado, ocupó varios puestos directivos en The Black & Decker Corporation, liderando su expansión en Latinoamérica.

Patrocinios y colaboraciones

CON EL DEPORTE ACUÁTICO

Patrocinador Platinum de la Real Federación Española de Natación hasta 2020.

Principal patrocinador de los equipos de waterpolo del Club Natació Sabadell con AstralPool.

Colaboración con la Federación de Natación Asiática, la cual engloba a 45 países.

Patrocinador de la Unión de Natación Americana (UANA), con federaciones de todos los países del continente.

Principal patrocinador de los equipos de waterpolo del Club Natació Atlétic-Barceloneta con Zodiac.

Patrocinador, a través de GRE, del Club Natació Terrassa

Federació Catalana de Natació por su centenario.

CON EL AGUA Y EL MEDIOAMBIENTE

Conservación y mejora de la fauna marina y el medioambiente costero para preservar la biodiversidad.

Herramientas para compañías para afrontar el cambio climático, mejorar la

Soluciones innovadoras y sostenibles para cubrir las necesidades de agua

eficiencia y reducir emisiones.

de calidad en cualquier parte del mundo.

EN EL ÁMBITO SOCIAL

Como compañía fundadora, busca el desarrollo y promociona la creatividad e innovación en el campo de la educación.

Acuerdos con instituciones que favorecen las Actividades educacionales para jóvenes y adultos, y que promueven la formación de nuevos profesionales en el campo del comercio y la gestión de negocios internacionales.

CON LA CULTURA

Desde hace muchos años, Fluidra es patrocinador del Gran Teatre del Liceu, el recinto operístico de Barcelona.

Fluidra anima a los jóvenes a dedicarse a la música a través del coro escolar de la Abadía de Montserrat.

Fluidra y la Fundación del Orfeó Català, afiliada al Palau de la Música Catalana, ayuda a extender el amor por la música.