

Fluidra recupera el ritmo y se prepara para asumir un rol de líder

- Las ventas crecen un 0,4% hasta los 454,2 millones de euros, con un EBITDA recurrente de 74,3 millones de euros (+1,4%) y un beneficio neto excluyendo atípicos de la fusión de 37,3 millones de euros (+13,3%)
- Una vez cerrada su fusión con Zodiac, la nueva Fluidra trabaja para la integración de ambas compañías, y confirma las dimensiones y sinergias previstas
- La compañía presentará su nuevo Plan Estratégico el próximo mes de noviembre

BARCELONA – 30 de julio de 2018 – Fluidra, grupo multinacional que cotiza en la Bolsa española dedicado al desarrollo de servicios y productos innovadores, así como a soluciones de Internet of Things en el mercado de la piscina residencial y comercial a escala global, ha presentado hoy sus resultados del primer semestre de 2018. A pesar de las condiciones climáticas desfavorables en el hemisferio norte, la compañía ha registrado cifras positivas. Las ventas alcanzaron los 454,2 millones de euros en el primer semestre de 2018, lo que supone un incremento del 0,4% en relación al mismo período del año anterior, un 2,7% ajustado por moneda, con un aumento del margen bruto del 2,2% respecto al 2017. Excluyendo los ingresos y gastos no recurrentes relacionados principalmente con la fusión con Zodiac el EBITDA registró un crecimiento del 1,4% situándose en los 74,3 millones de euros. El beneficio neto, ajustado por los mismos conceptos, aumentó un 13,3% alcanzando los 37,3 millones de euros.

Por mercados, las ventas en España se mantuvieron estables con un crecimiento del 3,0% a perímetro constante. El resto del Sur de Europa creció un 9,9%, en parte impulsado por las adquisiciones realizadas el año pasado, como la belga Rirot Labs y la italiana Laghetto. La región de Centro y Norte de Europa, que sufrió particularmente las condiciones climáticas adversas durante el primer trimestre, presentó un sólido crecimiento en el segundo trimestre, que le llevó a un excelente crecimiento en el semestre del 4,4%. Asia y Australia tuvo una evolución dispar, Australia continuó creciendo y Asia disminuyó por los efectos de los tipos de cambio, y por su comparación con un 1º semestre de 2017 que fue especialmente fuerte en la unidad de Piscina Comercial. En el Resto del Mundo, las ventas descendieron un 8,7% debido a los tipos de cambio desfavorables y al inicio tardío de la campaña en Estados Unidos que no pudo ser compensado por la buena evolución de Latinoamérica.

FLUIDRA

Integración en marcha y buenas perspectivas de futuro

Tras el cierre de la fusión con la firma norteamericana Zodiac, anunciado el pasado 2 de julio, Fluidra confirma la lógica estratégica de la operación, que convierte la compañía en un líder global en la industria de la piscina. Se confirma la capacidad de generar 35 M de euros de sinergias en los próximos 3 años. Fluidra ya ha definido su nuevo organigrama con Bruce Brooks, antes CEO de Zodiac, como CEO de la nueva Fluidra.

El Presidente Ejecutivo Eloi Planes, comentó: "El nuevo equipo de *management* ya está operativo y trabaja en la integración y en la materialización de las sinergias, tanto de costes como en ventas. Estamos muy satisfechos con la operación. En noviembre, presentaremos el nuevo Plan Estratégico de Fluidra".

Acerca de Fluidra

Fluidra es un grupo multinacional que cotiza en la Bolsa española dedicado al desarrollo de servicios y productos innovadores, así como a soluciones de Internet of Things en el mercado de la piscina residencial y comercial a escala global. La compañía opera en más de 45 países y cuenta con una cartera de marcas muy reconocidas del sector, incluyendo Jandy®, AstralPool®, Polaris®, Cepex®, Zodiac®, CTX Professional® y Gre®.

Para más información sobre Fluidra, visite fluidra.com.

Contacto de prensa:
Atrevia - Martí Aragonès
maragones@atrevia.com
+34 689 91 26 22

