

3 de mayo de 2016

Junta General de Accionistas 2016

## Fluidra incrementa el dividendo en un 50%

- La Junta General de Accionistas aprueba las Cuentas Anuales y el Informe de Gestión, avalando la buena marcha de la compañía cara a alcanzar los objetivos fijados en el Plan Estratégico 2018
- Los accionistas han respaldado la propuesta de distribución de 10 millones de euros en dividendo propuesta por la compañía, un incremento del 50%
- Fluidra duplicó sus beneficios en el ejercicio 2015 con unas ventas de 647,3 millones de euros y un Ebitda de 72,2 millones.

Fluidra, grupo multinacional que cotiza en la Bolsa española y dedicado al desarrollo de aplicaciones para el uso sostenible del agua para Piscinas & Wellness, aprueba en la Junta General de Accionistas las Cuentas Anuales y el Informe de Gestión. Los accionistas, de este modo, respaldan los resultados financieros y operativos obtenidos en el ejercicio 2015 tanto de la Sociedad como de su grupo consolidado de sociedades, correspondientes al ejercicio social cerrado a 31 de diciembre de 2015, así como todos los puntos del orden del día.

En la sesión de hoy, los accionistas han respaldado la propuesta de distribución de 10 millones de euros en dividendo propuesta por la compañía, que demuestra su compromiso de mantener una política de dividendos atractiva para el accionista, en este caso con un incremento del 50%.

Se ha nombrado a Ernst & Young S.L. como nuevo auditor de cuentas tanto de la Sociedad como de su grupo consolidado de sociedades.

Asimismo se ha ratificado el nombramiento de Dispur S.L., representada por Eulàlia Planes, como nuevo miembro del Consejo de Administración de la Sociedad. Este nombramiento cubre la vacante en el Consejo dejada por el Presidente de Honor, Joan Planes Vila.

La Junta General de Accionistas ha valorado positivamente los resultados financieros y operativos obtenidos en el ejercicio anterior (con cierre a 31 de diciembre de 2015). Fluidra experimentó un incremento del 9% en sus ventas, hasta los 647,3 millones de euros; y del 9,9% en el Ebitda, alcanzando los 72,2 millones. El beneficio neto alcanzó los 13 millones de euros (+95,7%), empujado por el mercado español, con subidas del 11,4% y por los mercados de Australia y África, con crecimientos a doble dígito.

Eloi Planes, presidente ejecutivo de Fluidra, ha detallado las operaciones realizadas a lo largo de 2015 destacando la adquisición de la sudafricana Waterlinx, así como el fondo de comercio de la española Somhidros (fuentes ornamentales) y de la compañía francesa EGT Aqua (piscinas de madera). El primer trimestre del 2016 ha sido especialmente favorable con un crecimiento del 16% en ventas y un 27% en beneficio operativo. Todo indica que Fluidra se encuentra en buen camino para alcanzar el Plan Estratégico.

El pasado mes de noviembre, Fluidra presentó su Plan Estratégico 2018 con el que el grupo prevé alcanzar los 750 millones de euros en ventas y un EBITDA de 100 millones de euros.

### **Fluidra, referente internacional en Piscina & Wellness**

Fluidra es un grupo multinacional que cotiza en la Bolsa española, dedicado al desarrollo de aplicaciones para el uso sostenible del agua al servicio del bienestar y de la salud de las personas. Se trata de aplicaciones lúdicas, deportivas y terapéuticas asociadas al amplio campo de Piscina & Wellness, de uso residencial, comercial o público.

Fluidra opera en 44 países a través de 150 delegaciones comerciales y centros de producción ubicados en todos los continentes. El grupo cuenta con un equipo humano de en torno a 4.000 personas.