

29 de febrero de 2016

Presentación de resultados 2015

Fluidra crece un 9% y duplica beneficios

- Las ventas suben un 9% hasta 647,3 millones de euros, el EBITDA crece un 9,9% alcanzando los 72,2 millones y el beneficio neto un 95,7% hasta los 13 millones de euros
- El mercado español consolida un crecimiento importante (+11,4%). Australia y Africa también presentan crecimientos de doble dígito
- “Estamos perfectamente en línea con nuestro Plan Estratégico enfocado al crecimiento de las ventas y la rentabilidad”, valora Eloi Planes, presidente ejecutivo de Fluidra

Fluidra, grupo multinacional que cotiza en la Bolsa española y dedicado al desarrollo de aplicaciones para el uso sostenible del agua, ha presentado hoy los resultados correspondientes al ejercicio 2015 que arrojan evoluciones favorables en todos los indicadores de gestión.

Las ventas aumentan un 9% alcanzando 647,3 millones de euros, el EBITDA un 9,9% hasta los 72,2 millones de euros, y el beneficio neto se incrementa un 95,7% - prácticamente el doble del año anterior – hasta los 13 millones de euros en 2015.

Al buen crecimiento de las ventas contribuyen sobre todo España (+11,4%), Australia y Africa con incrementos de doble dígito, este último apoyado por la contribución de la empresa sudafricana Waterlinx adquirida el verano pasado. Se registran crecimientos en prácticamente todos los mercados europeos, mientras que el negocio en China se contrae.

Piscina & Wellness, representa el 90% y es el negocio principal de Fluidra, crece un 11,6% alcanzando los 584,2 millones de euros. Presenta evoluciones favorables en sus cuatro campos: *piscina residencial*, *piscina comercial*, *tratamiento del agua* y *conducción de fluidos*.

Riego y Tratamiento de Agua Doméstico, el 6% del negocio de Fluidra, alcanza unas ventas de 40,2 millones de euros. *Industrial & Otros*, el 4% de la actividad de Fluidra, decrece de 27,1 a 23 millones de euros, asociado al descenso en China.

Eloi Planes, presidente ejecutivo de Fluidra, afirma que “los resultados del 2015 están totalmente en línea con nuestro Plan Estratégico enfocado al crecimiento

NOTA DE PRENSA

de las ventas y la rentabilidad. Fluidra tiene un proyecto de futuro claro y definido, y con el año 2015 hemos dado un paso firme hacia los objetivos marcados”.

El pasado mes de noviembre, Fluidra presentó el Plan Estratégico 2018 con el que el grupo prevé alcanzar los 750 millones de euros en ventas y un EBITDA de 100 millones de euros.

Fluidra, referente nacional e internacional para el uso sostenible del agua

Fluidra es un grupo multinacional que cotiza en la Bolsa española, dedicado al desarrollo de aplicaciones para el uso sostenible del agua, destinadas al amplio campo de **Piscina & Wellness**, de uso residencial, comercial o público.

Fluidra opera en 44 países a través de 150 delegaciones y centros de producción ubicados en todos los continentes. El grupo cuenta con un equipo humano de entorno a 4.000 personas.

Desde 1969, el respeto por el agua y su uso racional es la base de la filosofía del grupo. Las compañías que conforman Fluidra han crecido con esta visión especializándose en la conservación, la conducción, el tratamiento y el disfrute del agua.

NOTA DE PRENSA