





Junta General de Accionistas 2008

Eloy Planes - Consejero Delegado

Resumen Ejercicio 2007

Análisis de Resultados

-  Indicadores clave
-  Análisis por división

Plan de desarrollo

Estilo Fluidra




Resumen Ejercicio 2007

Objetivos 2007 alcanzados

- Expansión internacional
- Afianzamiento de los productos de valor añadido
- Consolidación de WATER en el sur de Europa

- Crecimiento del volumen del negocio y de la rentabilidad superiores al 25%
- Logros alcanzados compatibles con la salida a Bolsa gracias a la capacidad y fortaleza del equipo humano del Grupo
- Excelente posición para afrontar el futuro



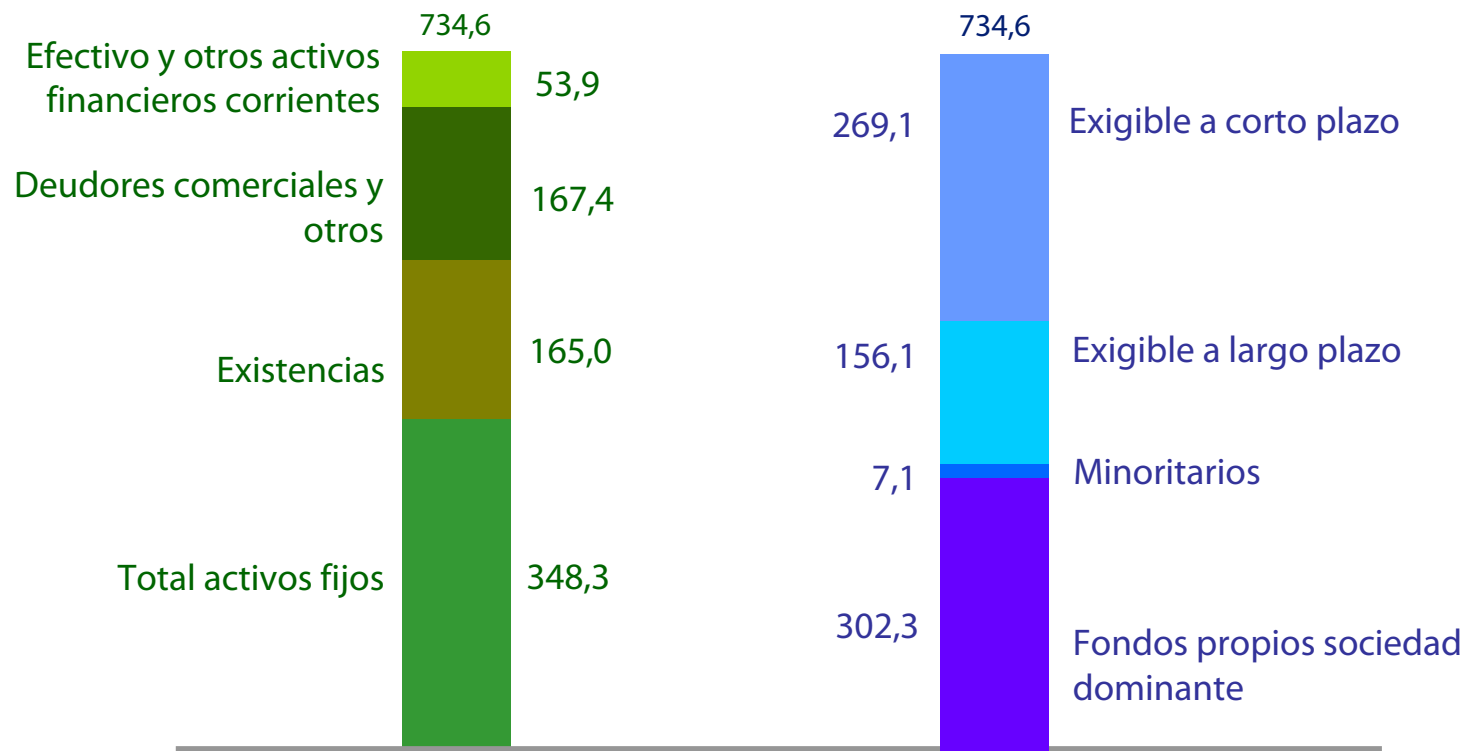

Análisis de Resultados

-  Indicadores clave

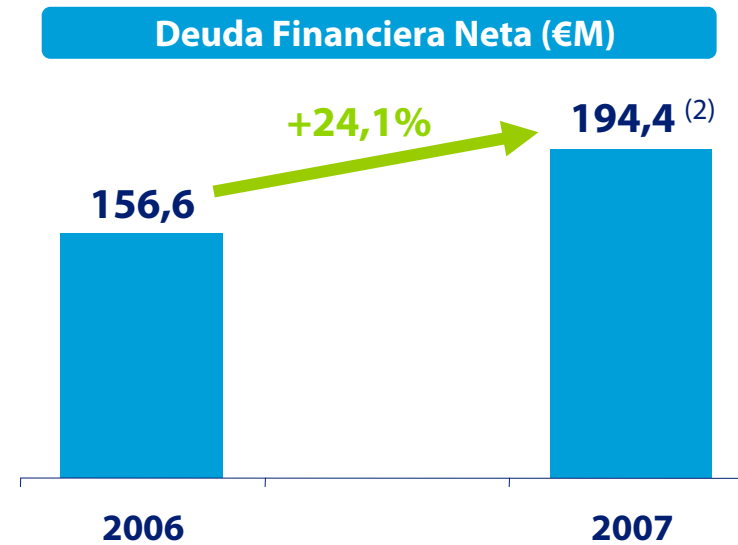
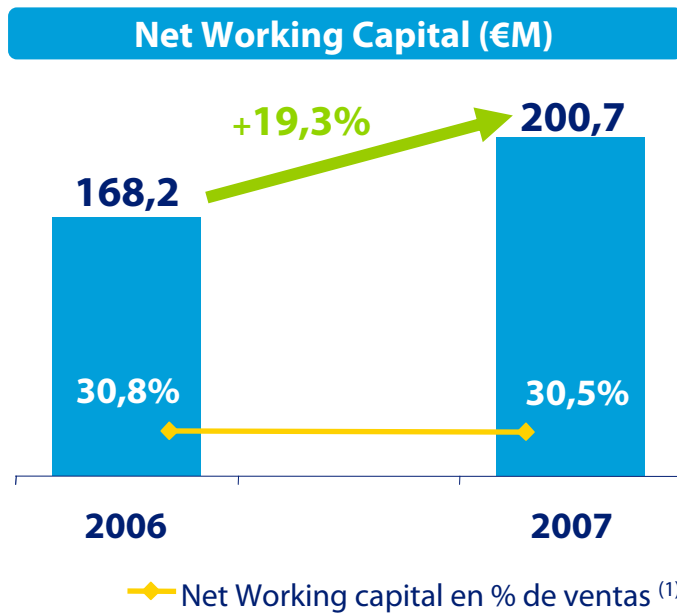
Cuenta de resultados consolidada

(€ M)	2006	2007	Crecimiento
Ventas	521,9	657,2	25,9%
Margen Bruto	258,1	325,1	26,0%
EBITDA	72,0	94,6	31,4%
Margen EBITDA	13,8%	14,4%	-
B.A.I.	39,7	48,5	22,1%
Margen B.A.I.	7,6%	7,4%	-
Beneficio Neto	27,5	32,6	18,6%
Margen Neto	5,3%	5,0%	-
Beneficio Neto Normalizado	27,5	36,1	31,3%
	5,3%	5,5%	-

2007 Balance



Working Capital Neto y Deuda Financiera Neta



⁽¹⁾ Sobre ventas 2006 Pro-forma

⁽²⁾ Incluyendo Deuda con los accionistas de 6M €

Análisis de Resultados: Indicadores clave

Inversiones

INMOVILIZADO MATERIAL	2006		2007		Evol 06-07 %
	M €	%	M €	%	
Terrenos y construcciones	1,5	6%	2,5	11%	70%
Instal. Técnicas y Maquinaria	5,7	24%	7,5	32%	31%
Otras inst. utillaje y mobiliario	8,1	33%	7,5	32%	- 7%
Otros	8,8	37%	5,7	25%	- 35%
Total	24,1	100%	23,2	100%	-3 %

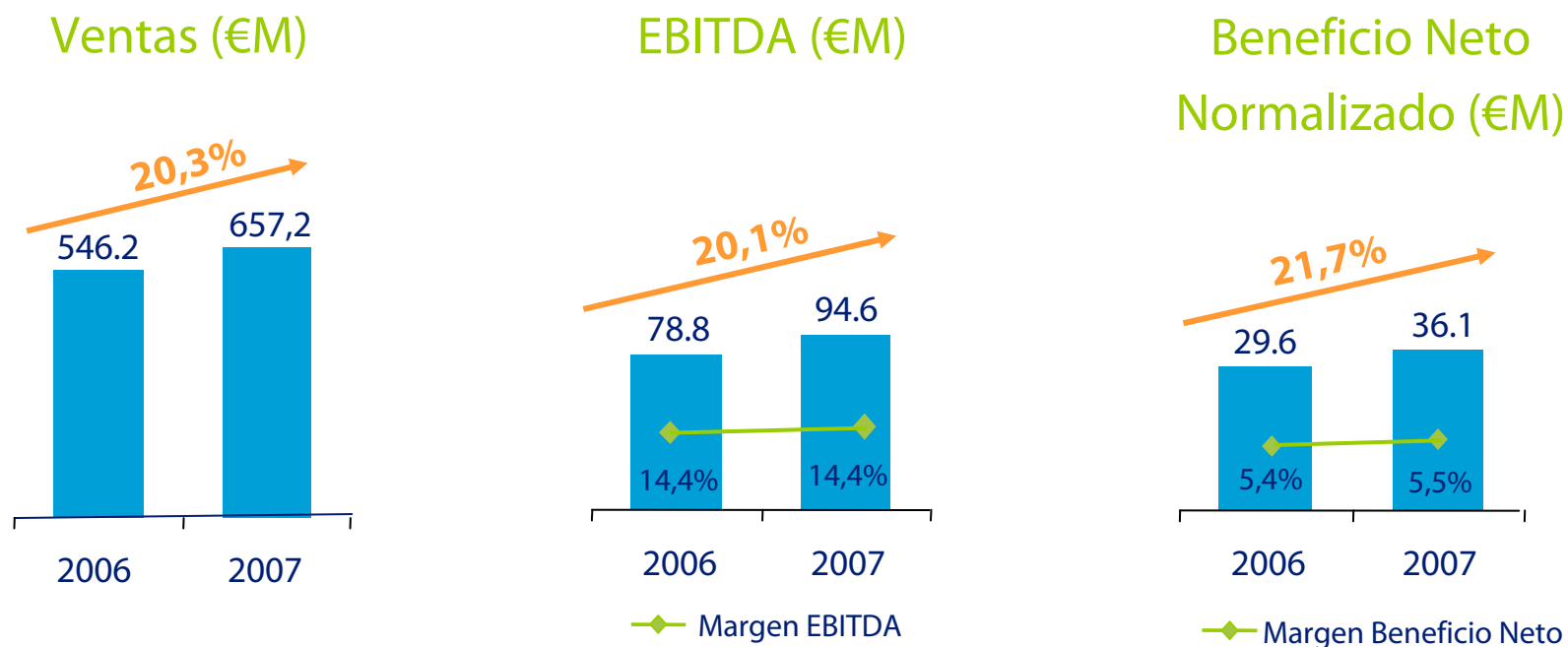
INMOVILIZADO INMATERIAL	2006		2007		Evol 06-07 %
	M €	%	M €	%	
Desarrollo de Productos	1,0	56 %	4,1	66 %	311 %
Patentes y marcas	0,3	17 %	0,3	4 %	- 18 %
Apl. Informáticas y otros	0,5	27 %	1,8	30 %	280 %
Total	1,8	100 %	6,2	100 %	247 %

	2006		2007		Evol 06-07 %
	M €	%	M €	%	
Inversiones en adquisiciones	22,1	100 %	39,2	100 %	177 %



Vídeo Hitos 2007

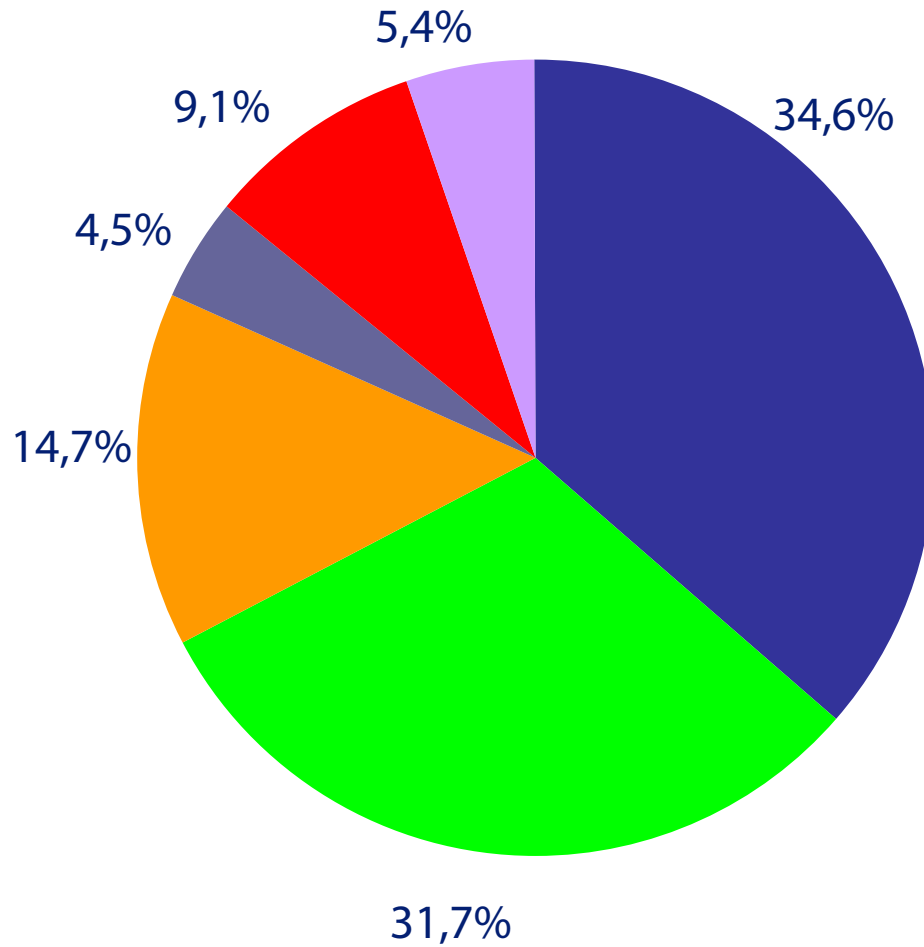
Análisis de Resultados: Indicadores clave (Pro-forma)



- (1) Deduciendo los gastos extraordinarios derivados de la Salida a Bolsa.
- (2) Incluyen en el 2006 el periodo completo de la División WATER y un efecto de normalización del EBITDA (2,8M €) y Beneficio Neto (1,8M €) para eliminar un efecto no recurrente y hacer las cifras comparables a ejercicios futuros

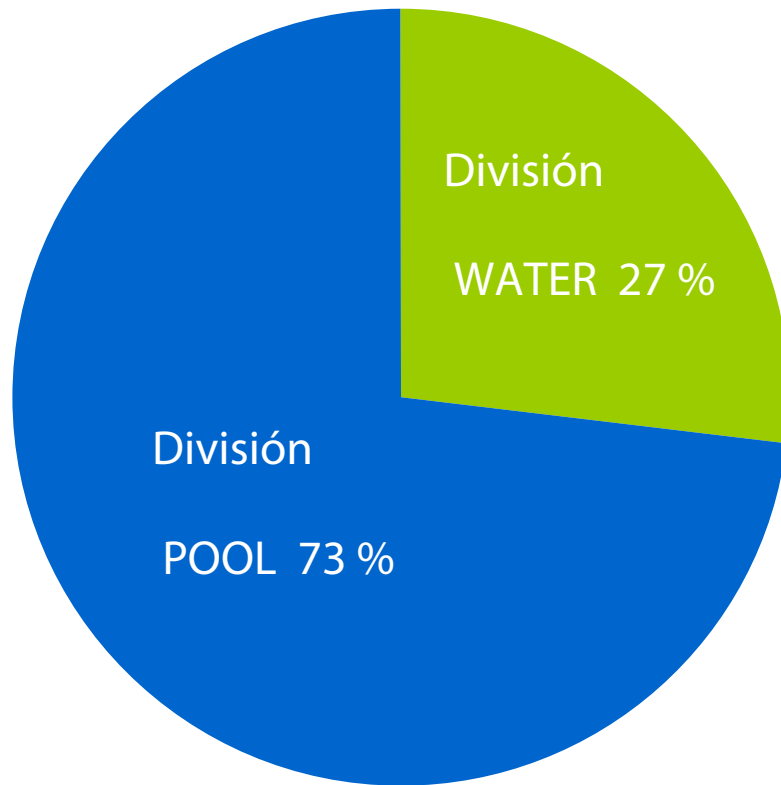
Ventas por zonas geográficas

▲ 07-06



- España +14,7%
- Europa Sur-Resto +24,0%
- Europa Norte y Oeste +17,1%
- Europa del Este +38,8%
- Asia y Australia +36,3%
- Resto del Mundo +9,9%

Ventas por división



● División POOL:

● +15,17% = 523,0 M€

● División WATER:

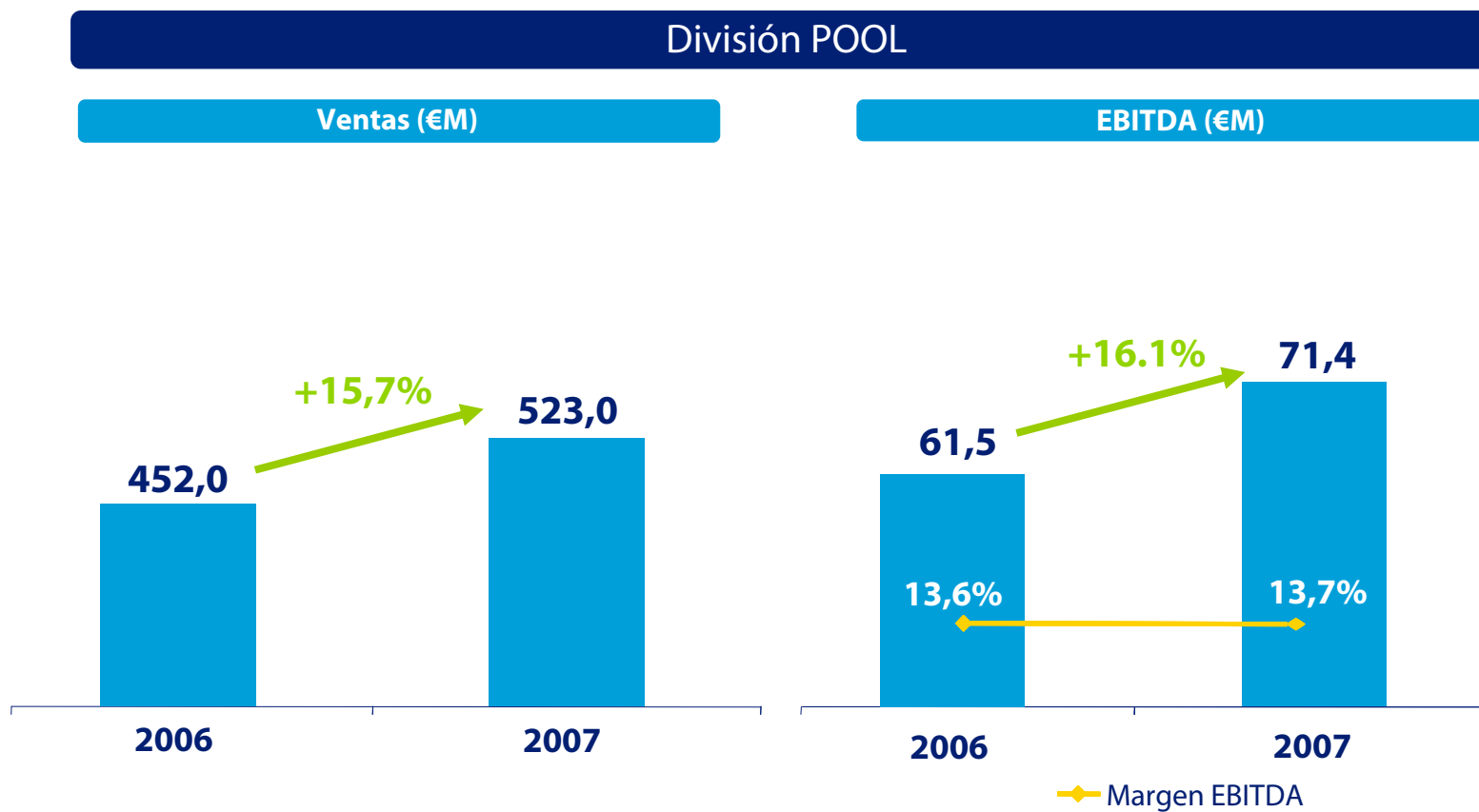
● +30,7% = 193,1 M€




Análisis de resultados

-  División POOL

Análisis de Resultados: División POOL



Líneas de negocio

PISCINA
PRIVADA

72%



PISCINA
PÚBLICA /
WELLNESS

21%



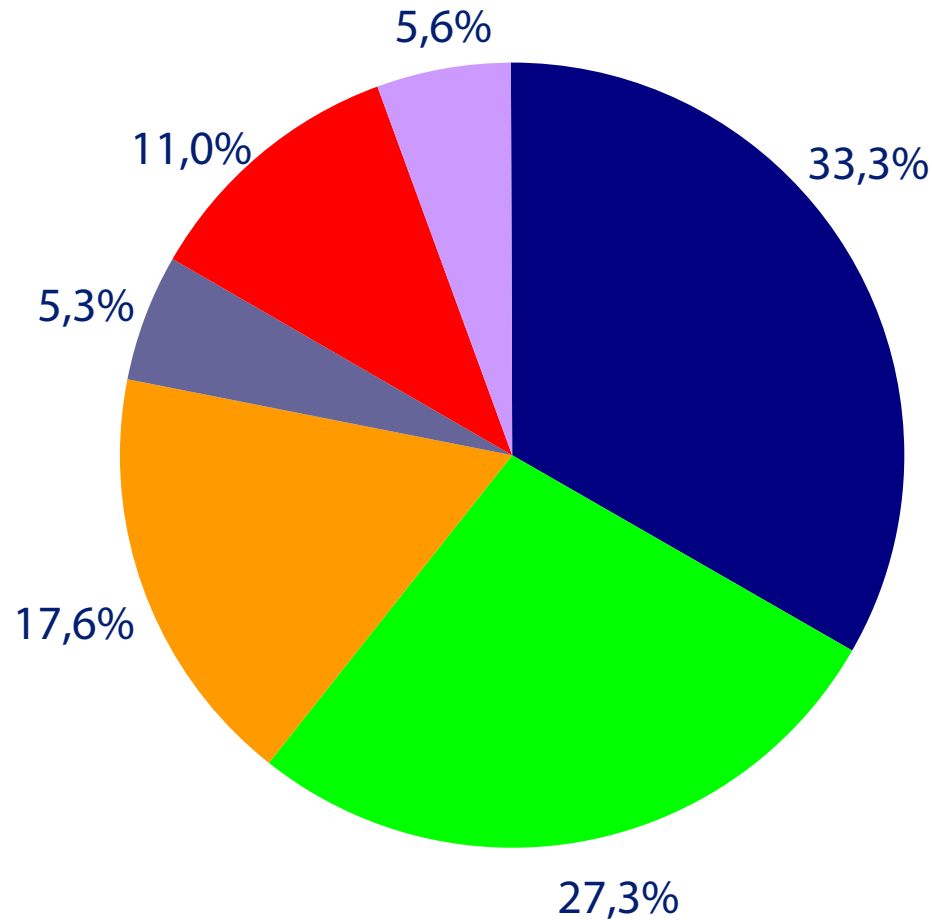
PISCINA
ELEVADA

7%



Ventas por zonas geográficas

▲ 07-06



- España +7,2%
- Europa Sur-Resto +15,2%
- Europa Norte y Oeste +16,3%
- Europa del Este +36,9%
- Asia y Australia +33,8%
- Resto del Mundo +24,1%




Análisis de Resultados

 División WATER

Líneas de negocio

TRATAMIENTO
DE AGUAS

49%



CONDUCCIÓN
DE FLUIDOS

21%

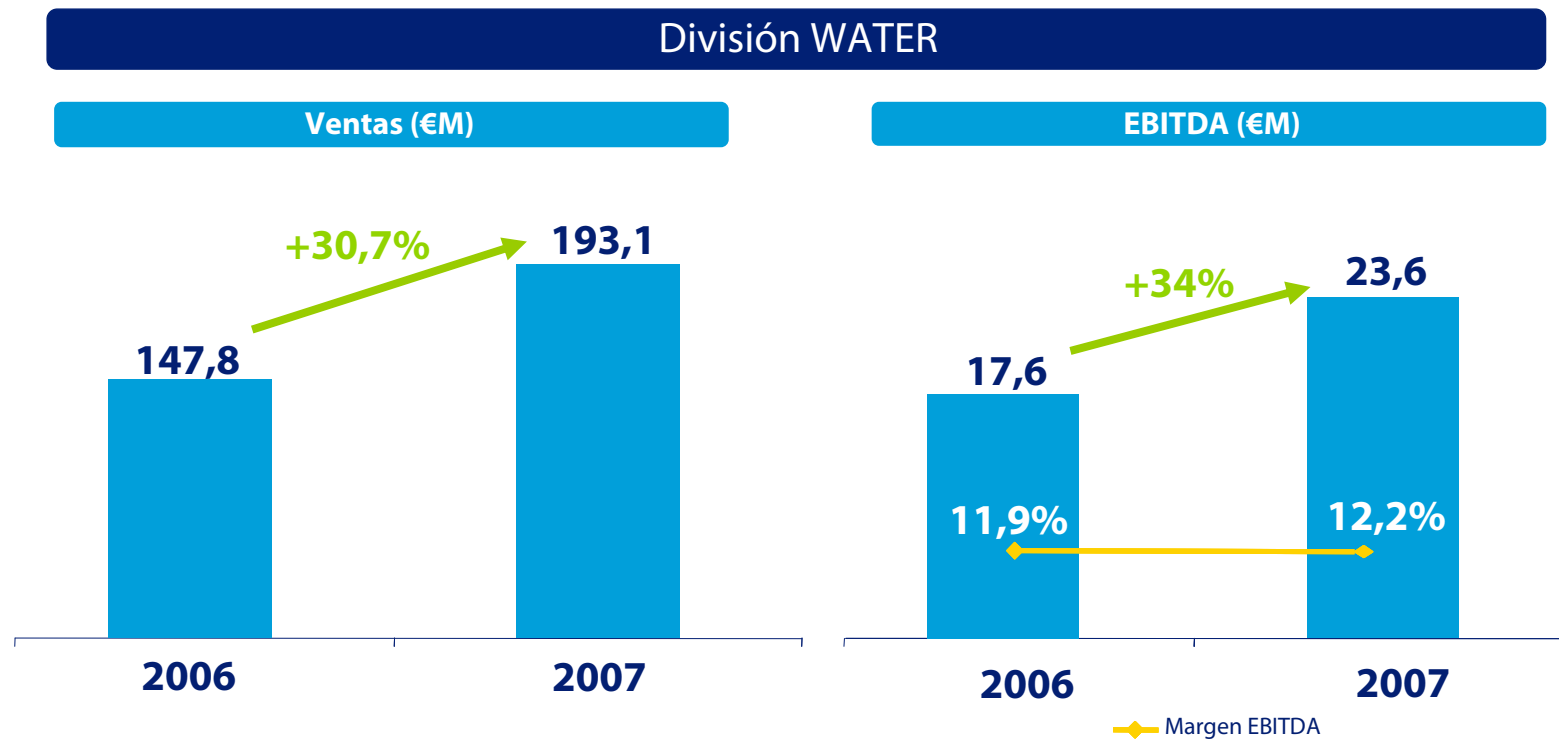


RIEGO DE
ESPACIOS VERDES
Y AGRÍCOLA

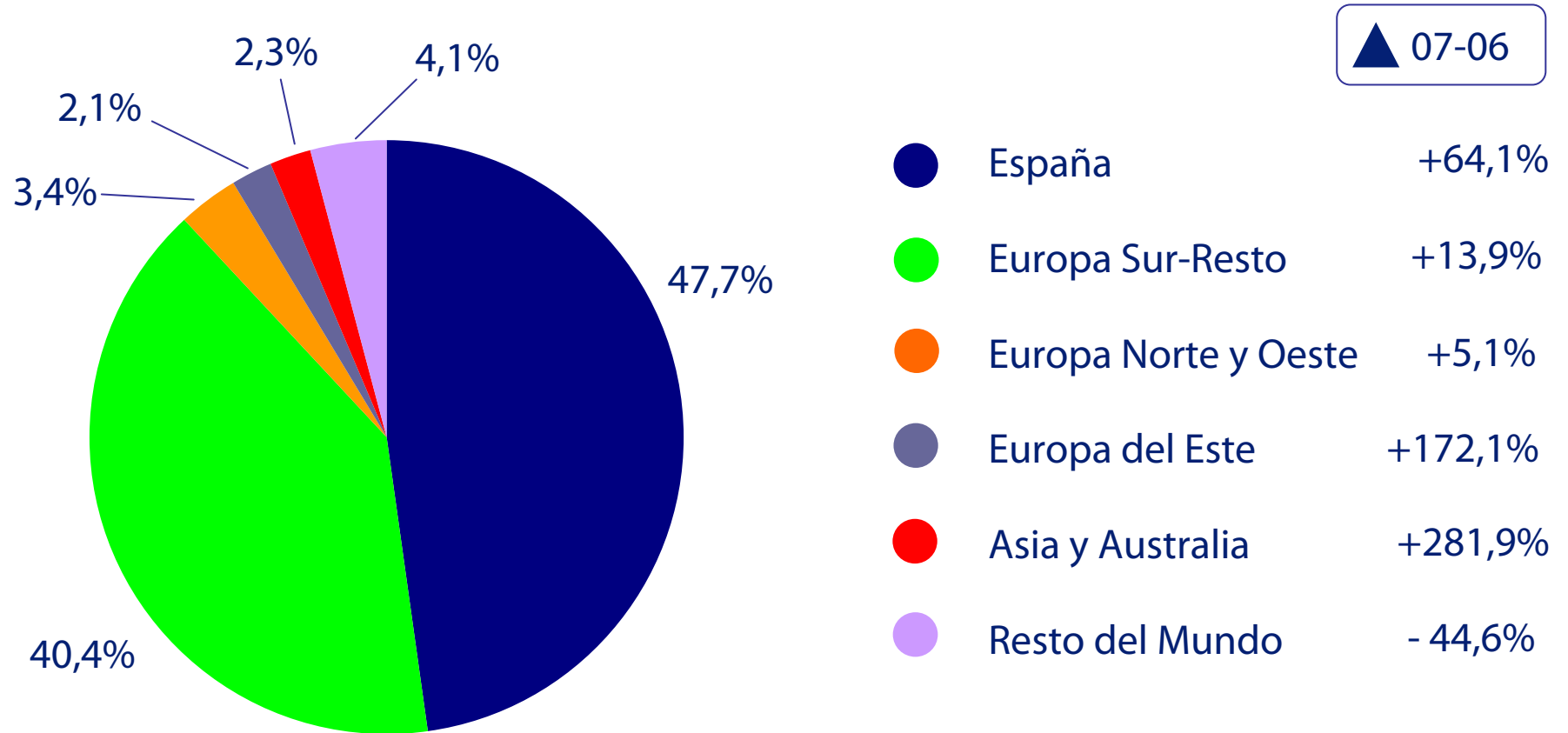
30%



Análisis de Resultados: División WATER



Ventas por zonas geográficas






Plan de desarrollo



El uso
responsable
del agua
genera valor
y asegura el
futuro.

- Posición de partida muy favorable:
 - Conocemos los mercados
 - Investigación y desarrollo propios
 - Amplia gama de productos
 - Producción propia en los 5 continentes
 - Red mundial de distribución propia

Plan Estratégico de Fluidra 2007 - 2010

- Fortalecer la compañía
- Mantener el liderazgo mundial en la división POOL
- Potenciar el crecimiento en la División WATER
- Continuar con la internacionalización y la innovación



Proveedor fiable

Partner valorado



Empresa atractiva

Empresa responsable



Muchas gracias