

Presentación de resultados del primer semestre de 2013

Fluidra gana 10,5 millones en los primeros seis meses pese a una meteorología adversa y la contracción del consumo

- **Las ventas disminuyen un 6,7%, de 369,7 a 344,9 millones de euros; el resultado operativo bruto baja de 59,3 a 44,4 millones de euros y el resultado neto se ve reducido de 23,4 millones a 10,5 millones de euros por el impacto de una climatología extremadamente fría y lluviosa y la contracción del consumo privado en Europa.**
- **La fortaleza del negocio internacional suaviza la caída registrada en España y el Sur de Europa.**

Fluidra, grupo multinacional que cotiza en la Bolsa española y dedicado al desarrollo de aplicaciones para el uso sostenible del agua, ha presentado hoy los resultados correspondientes al primer semestre de 2013,

Las ventas alcanzaron 344,9 millones de euros, un 6,7 % menos respecto al mismo período del año anterior, debido a una climatología excepcionalmente fría y lluviosa en toda Europa y Norteamérica hasta mediados de junio y la contracción del consumo privado. El descenso de actividad en Europa, mercado principal de Fluidra, no pudo ser compensado totalmente por crecimientos internacionales (+5% en Europa del Este y +16% en Asia y Australia).

Por unidades de negocio, Piscina se vio afectada por la meteorología adversa, registrando una bajada del 7,1% de 249,8 millones a 232,1 millones de euros. Tratamiento de Agua se contrajo en un 8,2% y Riego en un 6,3%, debido también a la climatología y la reducción del consumo. Conducción de Fluidos mantuvo sus niveles de negocio en unos 33 millones de euros, apoyado por Youli en Asia.

El descenso de ventas provocó una evolución a la baja del EBITDA de 59,3 a 44,4 millones de euros (-25,2%). El resultado neto de la compañía, con todo, resultó positivo pese a bajar de 23,4 millones en 2012 a 10,5 millones de euros (-55,2%) los primeros seis meses de este año, reflejando, además, los impactos de mayor

amortización de las inversiones realizadas (Youli en China y Veico en Brasil) y mayores gastos financieros.

Eloi Planes, consejero delegado de Fluidra, afirma que "las ventas se han visto impactadas por un principio de temporada muy tardío. Los datos positivos de julio y agosto suavizarán el impacto negativo del primer semestre. Ante la evolución en Europa, hemos acelerado el proceso para aligerar estructuras. Continuaremos con dinamismo y rigor, invirtiendo para potenciar nuestra actividad internacional, con especial foco en Latinoamérica y Asia."

Durante el primer semestre del año Fluidra ha dado impulso a su amplia actividad internacional. Destaca la adquisición de Veico en Brasil, una inversión que ayudará a fortalecer el negocio de la compañía en Latinoamérica, uno de sus principales mercados en expansión junto con Asia.

Fluidra, referente nacional e internacional para el uso sostenible del agua

Fluidra es un grupo multinacional que cotiza en la Bolsa española, dedicado al desarrollo de aplicaciones para el uso sostenible del agua. La compañía ofrece soluciones para la conservación, conducción, tratamiento y disfrute del agua.

Fluidra opera en 41 países a través de 150 delegaciones y centros de producción ubicados en los principales mercados. Los productos de Fluidra se distribuyen a más de 170 países gracias a una extensa red comercial. El grupo cuenta con un equipo humano de en torno a 3.700 personas.

El respeto por el agua y su uso racional es la base de la filosofía del grupo. Las compañías que conforman Fluidra, algunas de ellas con una larga trayectoria de 40 años, han crecido con esta visión especializándose en cuatro unidades de negocio: el tratamiento de aguas, la conducción de fluidos, el riego y la piscina/wellness.