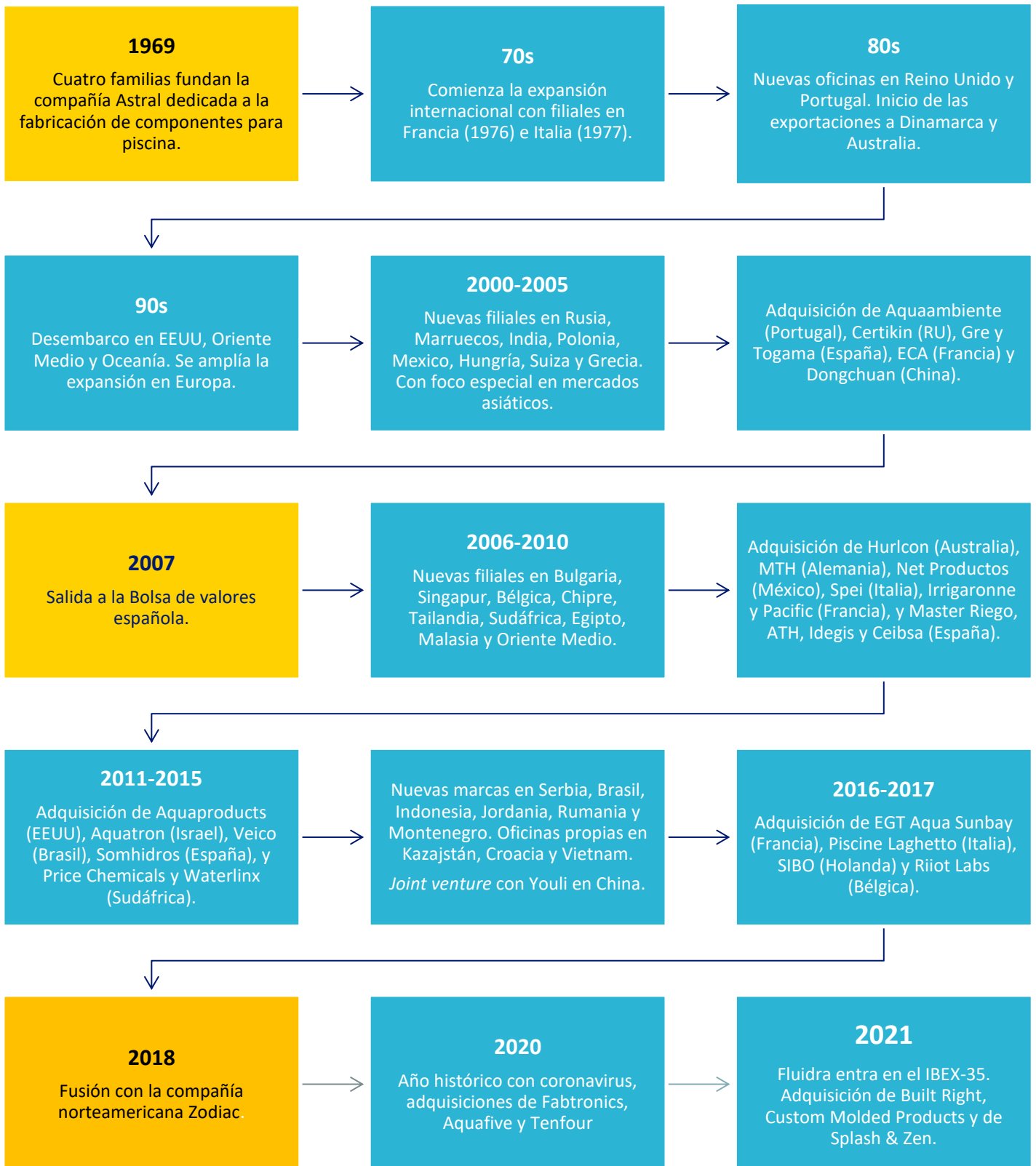


A woman and a child are splashing water in a swimming pool. The woman is wearing sunglasses and a patterned bikini top, and the child is wearing a purple bikini bottom. They are both smiling and looking towards the camera. The background shows a blurred outdoor pool setting with lounge chairs and greenery. The sky is blue with white clouds. There are white curved lines overlaid on the image.

FLUIDRA

DOSSIER
DE PRENSA
2021

Breve historia



¿Quién es Fluidra?

Fluidra, compañía que cotiza en la bolsa española, es líder mundial en el negocio de equipamiento de piscinas y wellness. Ofrece productos y servicios innovadores, así como soluciones de Internet of Things.

La compañía, que desde 29 de marzo de 2021 forma parte del IBEX-35, opera en más de 45 países y cuenta con una cartera compuesta por algunas de las marcas más reconocidas del sector, incluyendo Jandy®, AstralPool®, Polaris®, Cepex®, Zodiac®, CTX Professional® y Gre®.

Mision: "We create the perfect Pool & Wellness experience responsibly" (Creamos la experiencia perfecta de Piscina y Wellness de manera responsable)

Fluidra cuenta con más de 6.000 empleados y tiene presencia en más de 45 países.

Como líder global en equipamientos y soluciones para el sector de la piscina, el portafolio de marcas y productos es uno de los más completos del sector, convirtiendo a Fluidra en una referencia indiscutible a nivel mundial.

DATOS SIGNIFICATIVOS



Sus valores definen a Fluidra, entre ellos destaca la Pasión por el éxito, la voluntad de Colaboración con cada cliente, el compromiso por la Excelencia y la Innovación, el estímulo por Aprender y Adaptarse, el Trabajo en Equipo, la Honestidad y la Confianza. Todos quienes forman Fluidra, están comprometidos e implicados con estos valores: explican quiénes somos, cómo hacemos las cosas y qué significa Fluidra.



Fluidra tiene su sede central en Sabadell (Barcelona, España).

Un líder mundial en soluciones y equipamiento para piscina

La empresa ofrece una cartera de productos considerablemente amplia que incluye algunas de las marcas de piscinas más reconocidas a nivel mundial, como Jandy®, AstralPool®, Polaris®, Cepex®, Zodiac®, CTX Professional®, Certikin y Gre®. También incluye otras marcas más especializadas que se unen a los servicios prestados por estas marcas líderes tanto en lo que se refiere a clientes directos como a indirectos: iAqualink, Laghetto, Cover-Pools, AquaForte, Nature Pools, Idegis, Togama, Ignia, MTH Sunnypools, etc.

MARCAS DE GRAN PRESTIGIO



Resultados financieros 2020

A pesar de que el año 2020 fue el año de la pandemia y los países se encontraban en una situación sin precedentes, Fluidra demostró su fortaleza y continuó creciendo y teniendo un excelente comportamiento, habiendo entrado a finales de marzo 2021 al índice bursátil español IBEX 35.

Las ventas 2020 se situaron en 1.488 millones de euros y el EBITDA aumentó un 19,3% hasta los 321 millones de euros, con un margen del 21,6%.

Resultados (en Millones de €)	FY2019	FY2020	Evolución
Ventas	1.367,6	1.488,1	+8,8%
EBITDA	268,8	320,8	+ 19,3%
EBITA	203,1	262,7	+29,3%
Beneficio Neto	8,4	96,4	+1.043%

La compañía cerró el año con un incremento de las ventas del 8,8% y del 11,0% a tipo de cambio y perímetro constantes respecto a 2019, impulsado por la alta demanda en Piscina Residencial, favorecida por el efecto "quedarse en casa" que benefició tanto a las ventas recurrentes al parque de piscinas ("aftermarket") como a las relacionadas con la nueva construcción. El beneficio neto se situó en 96 millones de euros, más de 11 veces superior al de 2019, cuando se vio afectado por gastos no recurrentes relacionados con la fusión.

Plan Estratégico 2022: "The Perfect Pool Experience"

El objetivo de Fluidra es incrementar las ventas con un objetivo de crecimiento anual de las mismas de entre el 6% y el 9%.

Como resultado de este plan, que busca reforzar la posición de liderazgo de Fluidra y promover el crecimiento sostenido de la compañía en un sector de 7.100 millones de euros a nivel mundial, el EBITDA superará los 350 millones de euros en 2022.

El plan, que prevé un ahorro de costes de 40 millones de euros, se apoya también en un mercado tradicional reforzado, así como en la apuesta por la innovación como vía clave para consolidar y reforzar la posición de Fluidra en el sector. Nuestro modelo de negocio también se adapta a las necesidades de cada mercado local.

ESG, en el centro de la actividad de Fluidra

Estamos convencidos de que una compañía con elevados criterios ESG es una compañía más sostenible económicamente y más valorada por sus clientes, empleados y accionistas. Por ello, con el propósito de integrar la sostenibilidad en la gestión del negocio, Fluidra ha presentado su nuevo plan director ESG: **Responsibility Blueprint 2020-2026**, que define las principales líneas en las que se va a trabajar sobre aspectos **Medioambientales, Sociales** y de **Gobernanza** (ESG, sus siglas en inglés).

Con este plan respondemos a las necesidades de nuestros grupos de interés y logramos un desarrollo sostenible del negocio, al tiempo que todas nuestras iniciativas se alinean con varios de los **ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible)**, los cuales son un eje muy relevante en la definición de nuestra estrategia, objetivos y metas. **Estos son los nueve ODS principales con los que nos alineamos:**



Tres objetivos generales:

- Medioambiental: contribuir al desarrollo sostenible a través de nuestros productos y de nuestra actividad.
- Social: mejorar el bienestar de nuestros empleados, nuestra cadena de valor y la sociedad.
- Gobernanza: estar a la vanguardia de las mejores prácticas de gobierno corporativo.

Objetivos a medio y largo plazo:

- En el ámbito del Medioambiente, Fluidra se ha comprometido a convertirse en una compañía **neutra en carbono** en términos del Alcance 1 y 2 en 2027 y del Alcance 3 antes de 2050. Además, la empresa prevé que más del 80% de sus ventas sean calificadas como **'ESG friendly'** en 2035. Actualmente más del 50% de éstas ya cumplen ese criterio.
- En el plano social, Fluidra se centrará en el bienestar de sus empleados, trabajando hacia la igualdad de género, con el compromiso de **eliminar la brecha salarial en 2024**.
- En el ámbito de la gobernanza, Fluidra logró una **puntuación ESG de 69 sobre 100 en la calificación de S&P** y está comprometida en aumentar los índices de satisfacción de los clientes en un 10% para 2025.

Referencia en innovación tecnológica y sostenibilidad

Fluidra es una compañía responsable con un fuerte compromiso social, y que desarrolla su modelo de negocio bajo un enfoque en innovación y sostenibilidad. Investigación, desarrollo e innovación son los factores clave de su competitividad. Al mismo tiempo, utiliza las tecnologías más limpias y eficientes disponibles, y desarrolla productos basados en el uso sostenible del agua.

Fluidra invierte continuamente en I+D con el mayor porfolio de la industria:

Más de 1.400 patentes

Más de 200 ingenieros en plantilla



Fluidra Connect es un sistema de conectividad que convierte una piscina en una piscina domótica. Gracias a la gestión remota, una piscina y su equipamiento pueden ser controlados, diagnosticados y gestionados a distancia a través de PC, tableta o smartphone.



FreePool es el primer sistema integral de tratamiento y desinfección para piscinas de uso público que mejora el bienestar de atletas de élite y nadadores en general al reducir las molestias en piel, ojos y nariz. Combina el sistema de desinfección Neolysis con la regulación del pH gracias a la inyección de CO₂.



AquaLink es una APP que permite un fácil acceso y un control total de la piscina y spa con el toque de un dedo en cualquier momento y en cualquier lugar.

Foco en productos y soluciones sostenibles:

Eficiencia energética y ahorro de agua de la piscina

Productos sostenibles que apoyan las ventas al "aftermarket"

Fluidra se compromete con las futuras generaciones con la promoción del uso responsable del agua y la aplicación de rigurosos criterios de sostenibilidad. El uso eficiente de recursos naturales y energéticos es esencial para asegurar la sostenibilidad del sistema. Por ese motivo, Fluidra está comprometida con la optimización de los recursos naturales en los procesos de producción y con el uso y promoción de energía alternativa como base para un desarrollo sostenible. El objetivo de la compañía es acelerar la innovación para cumplir con las demandas de mercado de soluciones más eficientes y enfocadas al cliente en campos de crecimiento como la **robótica** y el **Internet de las Cosas**.

Consejo de Administración

El Consejo de Administración está compuesto de tres partes:

Familias fundadoras

Eloi Planes (Presidente Ejecutivo)
Bernat Garrigós
Óscar Serra
Bernardo Corbera

Rhône Capital

Bruce Brooks (CEO)
Steven Langman
Sebastien Mazella di Bosco
José Manuel Vargas

Directores independientes

Brian McDonald
Jordi Constans
Gabriel López
Esther Berrozpe

CV del Presidente Ejecutivo, Eloi Planes



Eloi Planes Corts (Barcelona, 1969) cuenta con más de 20 años de experiencia en el sector. Fue Director General del grupo desde sus inicios en 2002, CEO de Fluidra desde 2006 y Presidente Ejecutivo a partir de 2016. Planes ostenta una licenciatura en Ingeniería Industrial por la Universidad Politécnica de Cataluña y un Máster en Business Management por la escuela de negocios EADA. Bajo su liderazgo, la compañía alcanzó varios de sus principales hitos: la salida al mercado de valores el 31 de octubre de 2007, su reestructuración en 2008-2010 y la fusión con Zodiac en 2018 así como la entrada en el IBEX-35 en 2021.

CV del CEO, Bruce Brooks



Bruce Brooks (Maryland, 1964) cuenta con más de 30 años de experiencia en los sectores de productos de consumo e industriales. Brooks ostenta una licenciatura en Marketing por la Universidad de Virginia en 1986, y en 2002 se graduó en el *Greater Baltimore Committee's Leadership Program*. Antes de incorporarse en 2011 a Zodiac Pool Systems como Consejero Delegado, ocupó varios puestos directivos en The Black & Decker Corporation, liderando su expansión en Latinoamérica.

Patrocinios y colaboraciones

Fundació
FLUIDRA
Llegat Joan Planes

Fluidra creó la Fundació Fluidra en 2016, con el objetivo de enfocar sus iniciativas de responsabilidad social corporativa y consolidar su compromiso con la sociedad.

La fundación optimiza las donaciones y patrocinios existentes, y toma la iniciativa en la realización de acciones propias.

En 2017 la Fundació Fluidra puso en marcha el proyecto KAG-25, que convertirá un terreno de 25 hectáreas en Ker Alioy Gueye, al sur de Senegal, en una explotación hortícola rentable.

Comprometidos con el agua, la sostenibilidad y la cultura, su eje principal es la Piscina Solidaria. Impulsan y apoyan proyectos para poner el disfrute de una piscina al alcance de todos.

Aquí diferentes ejemplos de alianzas y colaboraciones:

CON EL DEPORTE ACUÁTICO



Club Natació Sabadell



ASIA Swimming Federation

Patrocinador Platinum de la Real Federación Española de Natación hasta 2020.

Principal patrocinador de los equipos de waterpolo del Club Natació Sabadell con AstralPool.

Colaboración con la Federación de Natación Asiática, la cual engloba a 45 países.



Patrocinador de la Unión de Natación Americana (UANA), con federaciones de todos los países del continente.



CNAB
CLUB NATACIÓ
ATLÈTIC-BARCELONETA

Principal patrocinador de los equipos de waterpolo del Club Natació Atlètic-Barceloneta con Zodiac.



Club Natació Terrassa

Patrocinador, a través de GRE, del Club Natació Terrassa



Patrocinador de la Federació Catalana de Natació por su centenario.

CON EL AGUA Y EL MEDIOAMBIENTE



Conservación y mejora de la fauna marina y el medioambiente costero para preservar la biodiversidad.



FUNDACIÓN
EMPRESA &
CLIMA

Herramientas para compañías para afrontar el cambio climático, mejorar la eficiencia y reducir emisiones.



Soluciones innovadoras y sostenibles para cubrir las necesidades de agua de calidad en cualquier parte del mundo.

EN EL ÁMBITO SOCIAL



Como compañía fundadora, busca el desarrollo y promueve la creatividad e innovación en el campo de la educación.

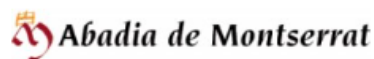


Acuerdos con instituciones que favorecen las Actividades educativas para jóvenes y adultos, y que promueven la formación de nuevos profesionales en el campo del comercio y la gestión de negocios internacionales.

CON LA CULTURA



Desde hace muchos años, Fluidra es patrocinador del Gran Teatre del Liceu, el recinto operístico de Barcelona.



Fluidra anima a los jóvenes a dedicarse a la música a través del coro escolar de la Abadía de Montserrat.



Fluidra y la Fundación del Orfeó Català, afiliada al Palau de la Música Catalana, ayuda a extender el amor por la música.