

NOTA DE PRENSA

Fluidra registra un trimestre récord, aumenta su beneficio neto hasta los 67,3 millones de euros y aumenta el *guidance* para 2021

- **Las ventas del primer trimestre aumentaron un 61%, hasta los 508 millones de euros, y el EBITDA creció un 162%, hasta los 135 millones de euros, con un margen de EBITDA del 26,5%.**
- **La empresa mejora aún más sus perspectivas para 2021, con una previsión de aumento de las ventas de entre el 25% y el 30% a tipo de cambio constante.**
- **La compañía confía en que 2021 será un año récord basado en los sólidos fundamentos del negocio y la capacidad de ejecución.**

6 de mayo de 2021 – Fluidra, líder global en equipamiento de piscina y *wellness*, cerró el primer trimestre del año con magníficos resultados impulsados por un excelente crecimiento y un apalancamiento operativo en un inicio anticipado de la temporada de piscinas.

La compañía cerró el trimestre con unas ventas de 508 millones de euros, un 61% más que en el mismo periodo de 2020, y un beneficio neto de 67 millones, multiplicando por 42 los beneficios del primer trimestre de 2020. El EBITDA registró una subida del 162%, hasta los 135 millones de euros, con un margen del 26,5%. El Beneficio de Caja Neto, un indicador clave para Fluidra que excluye las partidas no monetarias y los gastos no recurrentes, aumentó un 360% hasta los 82 millones de euros. Este resultado se ha visto beneficiado por el excelente apalancamiento operativo y el menor coste de la deuda.

La generación de caja también permitió a Fluidra incrementar la actividad de fusiones y adquisiciones en el primer trimestre, llevando a cabo la adquisición de los fabricantes estadounidenses CMP y Built Right y el acuerdo de adquisición de los negocios "Splash" y "Zen" en Bélgica.

Asimismo, con esta generación de caja el Consejo de Administración presenta a la Junta General de Accionistas la propuesta de aumentar el dividendo en un 90%, con un *payout* de 0,40 euros por acción como parte de su política de distribución de Beneficio Neto en Efectivo del c.50%. Esto representa un pago de 78 millones de euros, que casi duplica los 41 millones de euros pagados en 2020.

Excelente crecimiento en todas las regiones

Por regiones, las ventas se comportaron muy bien en el primer trimestre de 2021 en comparación con un 2020 ya positivo, liderado por el Hemisferio Norte. Norteamérica registró un aumento de las ventas del 86% ajustado por perímetro y tipo de cambio, el Sur de Europa un 63% y el Resto de Europa un 66%. Por su parte, el Resto del Mundo experimentó un aumento del 9% gracias al crecimiento de dos dígitos del mercado de Piscina Residencial que compensó con creces el menor rendimiento de la unidad de Piscina Comercial.

Por unidades de negocio, Piscina Residencial experimentó una subida de las ventas del 78% en el primer trimestre, favorecida por las tendencias de la vida al aire libre y el éxodo hacia las afueras de las ciudades. Estos resultados compensan ampliamente la caída del 13% en Piscina Comercial. La actividad de Tratamiento de Agua creció el 40% y la de Conducción de Fluidos el 37%, favorecida por el buen rendimiento en Norteamérica y la mayor contribución de las reformas y las nuevas construcciones.

Mejora de *guidance* y perspectivas para 2021

Para este año Fluidra espera incrementar sus ventas entre un 25% y un 30% a tipo de cambio constante y el margen EBITDA a un rango de entre el 23,7% y el 24,7%. La compañía también prevé un crecimiento del Beneficio Neto en Efectivo de entre el 50% y el 60%.

Eloi Planes, Presidente Ejecutivo de Fluidra, afirma que "hemos presentado un trimestre récord. Me enorgullece decir que ya hemos superado los objetivos del Plan Estratégico 2022 en base a nuestros resultados de los últimos doce meses, y esto más de un año antes de lo previsto. Nuestros excelentes resultados en el primer trimestre, la continuidad del aumento de las ventas en abril y las brillantes perspectivas que tenemos por delante sugieren que 2021 será un año récord. Nuestro equipo sigue realizando un gran trabajo".



FLUIDRA

Acerca de Fluidra

Fluidra S.A. (FDR: SM), es la compañía líder mundial en el negocio de equipamiento de piscinas y wellness. Actualmente forma parte del Ibex 35, índice de referencia de la Bolsa española, y del FTSE4Good Index Series, índice de referencia en términos de sostenibilidad. Dentro de su actividad, destaca por la amplia oferta de productos y servicios innovadores, así como soluciones de conectividad, y opera en más de 45 países. La compañía cuenta con una cartera con algunas de las marcas más reconocidas del sector, incluyendo Jandy®, AstralPool®, Polaris®, Cepex®, Zodiac®, CTX Professional® y Gre®.

Contacto de prensa:

Sarah Estébanez, sestebanez@tinkle.es, +34 636 62 80 41

Xana Pena, xpena@tinkle.es, +34 674 73 47 82

Laura Gil, lgil@tinkle.es, +34 673 631 814

Carlos Jaramillo, cjaramillo@tinkle.es, +34 664 11 18 01

