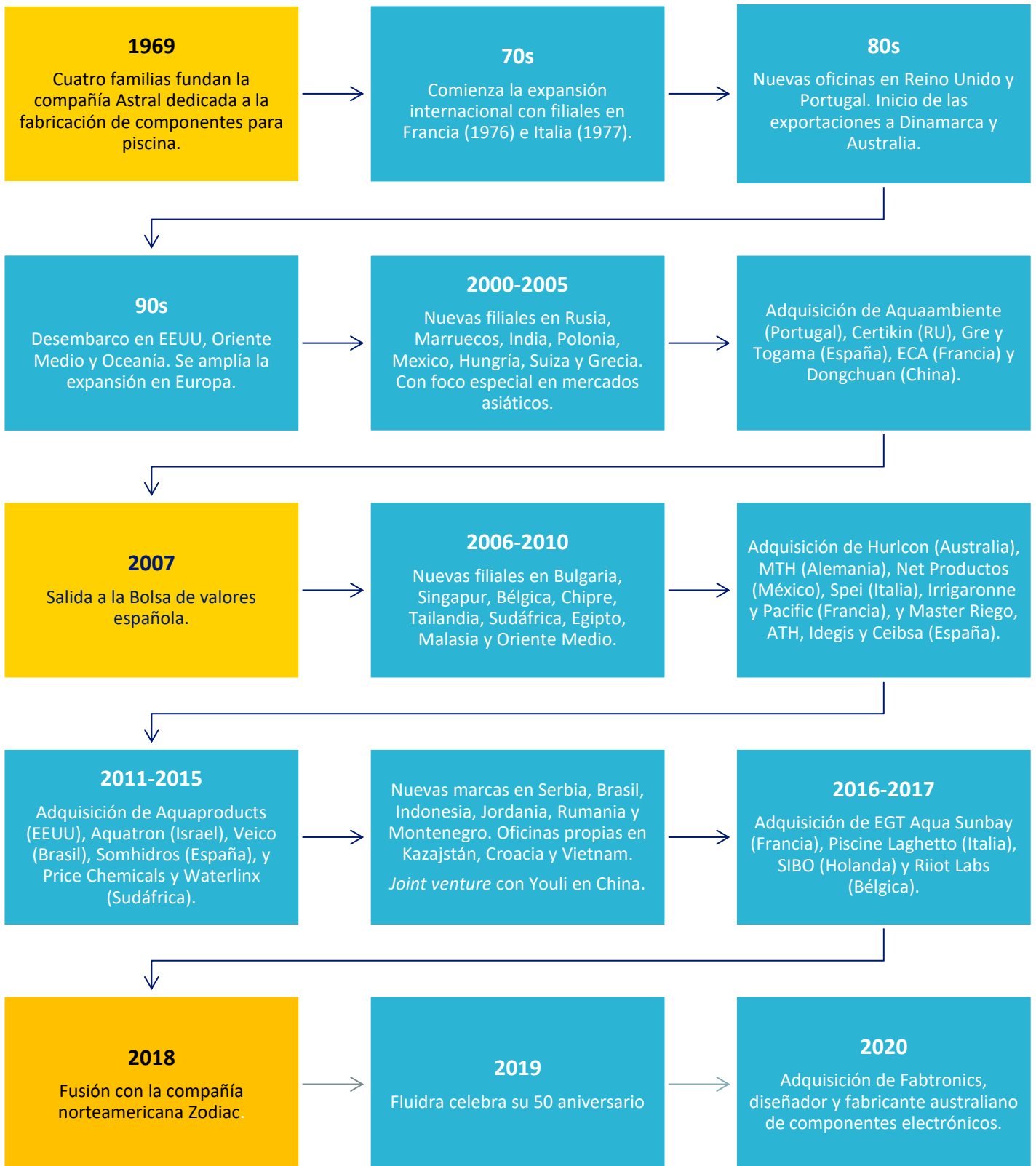


FLUIDRA

DOSSIER
DE PRENSA
2020



Breve historia



El sector de la Piscina

Fluidra es parte de una industria considerable, el sector de la Piscina es muy atractivo con un crecimiento históricamente más alto que el PIB. Esto brinda importantes oportunidades de negocio, sobre todo para el "aftermarket", el negocio contra el parque de piscinas como mantenimiento, reparaciones y upgrade (el 73% de la facturación total de la industria). Sólo el 27% está directamente ligado a la nueva construcción.

A nivel mundial, el sector de las piscinas mueve unos **7.100 millones de euros, con 16.5 millones de piscinas residenciales enterradas instaladas**, siendo los principales mercados **EE. UU., Francia y España**.

En España específicamente, hay un total de 1.320.000 piscinas residenciales y comerciales, lo que representa una facturación de 1.274 millones de euros. En cuanto a la cantidad de personas empleadas, hay alrededor de 70,000 empleados directos e indirectos.

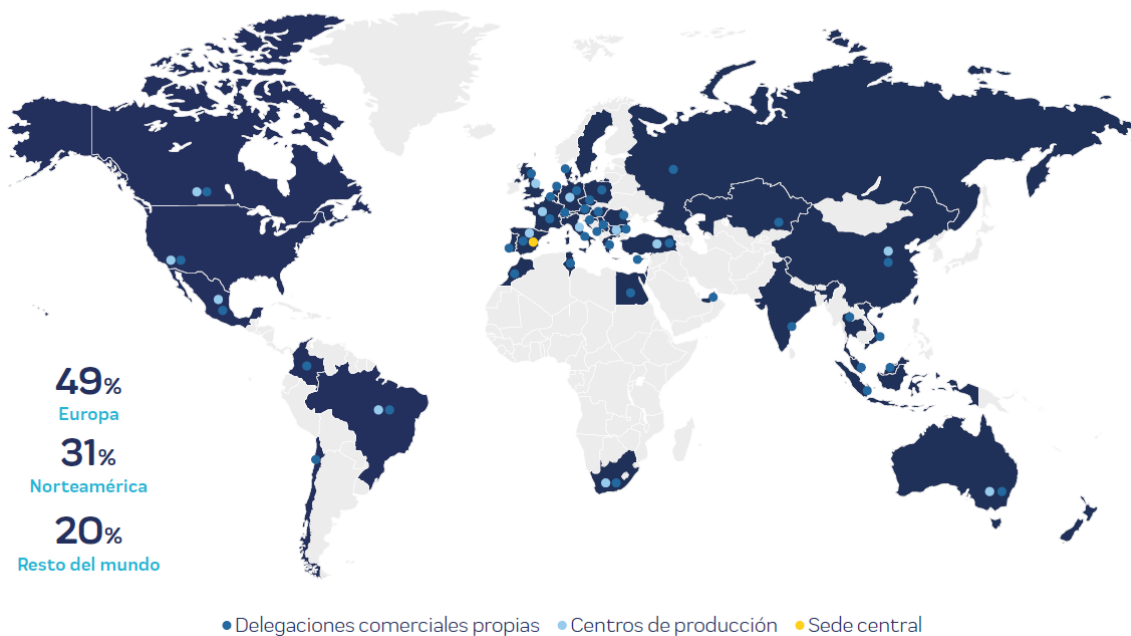
Fluidra, referente mundial

Fluidra, compañía que cotiza en la bolsa española, es líder mundial en el negocio de equipamiento de piscinas y wellness. Ofrece productos y servicios innovadores, así como soluciones de Internet of Things. La compañía opera en más de 45 países y cuenta con una cartera con algunas de las marcas más reconocidas del sector, incluyendo Jandy®, AstralPool®, Polaris®, Cepex®, Zodiac®, CTX Professional® y Gre®.

Fluidra S.A. y Zodiac Pool Solutions cerraron su fusión en julio 2018. La compañía combinada cuenta con **más de 5.500 empleados** y tiene presencia en **más de 45 países**. Como líder global en equipamientos y soluciones para el sector de la piscina, el portafolio de marcas y productos es ahora uno de las más completas en la industria, convirtiendo a Fluidra en una referencia indiscutible a nivel mundial.



UNA POTENCIA GLOBAL



Fluidra tiene su sede central en Sabadell (Barcelona, España).

Un líder mundial en soluciones y equipamiento para piscina

La fusión de **Fluidra y Zodiac** representa un **hito clave** no solo para ambas compañías sino también para todo el sector de la piscina.

Las dos firmas son altamente complementarias en términos de fortalezas geográficas, portafolio de marcas y oferta de productos, mientras que la combinación de ambas permite a la nueva Fluidra competir globalmente, con una posición de líder en el mercado de Estados Unidos, el más grande a nivel mundial.

Zodiac aporta a la compañía su fuerte posición en Norteamérica y su especialización en soluciones para **piscina residencial**, mientras que Fluidra contribuye con su fortaleza en Europa, Australia, Asia, Sudamérica y África, además de una gama de producto que incluye **productos para piscina comercial y residencial**. La combinación de estas fortalezas geográficas y de sus áreas de conocimiento da lugar a una nueva organización capaz de ofrecer soluciones

globales innovadoras para todo el mercado de la piscina, desde componentes residenciales a proyectos comerciales.

La compañía ofrece la más amplia gama de producto que incluye algunas de las marcas más reconocidas en el sector a nivel mundial.

MARCAS DE GRAN PRESTIGIO



Resultados financieros 2019

2019 fue un año de transformación para el líder mundial del sector de equipamiento de piscinas y wellness como primer año fiscal completo desde la fusión con el grupo estadounidense Zodiac. Una parte importante del esfuerzo corporativo del ejercicio se ha dedicado a la integración de ambas organizaciones, al tiempo que se mantenía toda la actividad operativa enfocada al cliente.

Las ventas crecieron un 3,9% en 2019 hasta alcanzar los 1.367,6 millones de euros. Tras excluir los costes no recurrentes, el EBITDA se elevó hasta los 244.2 millones de euros (+10,3%) y el Beneficio Neto pro forma llegó a los 62 millones de euros.

Resultados (en Millones de €)	FY2018 PF	FY2019 PF	Evolución
Ventas	1.316,2	1.367,6	+3,9%
EBITDA	221,3	244,2	+ 10,3%
EBITA	181,2	201,0	+10,9%
Beneficio Neto	64,9	62,0	(4,3%)

Las ventas evolucionan con solidez en todas las distintas áreas geográficas en las que Fluidra desarrolla su actividad. En Norteamérica, que representa el 31% del total de ventas, registran un crecimiento del 5,7% terminado el año a los 425,9 millones de euros. En el sur de Europa, que representa el 32% del total, las ventas alcanzaron los 442,8 millones de euros, lo que representa un crecimiento del 5,3% en función del perímetro ajustado, con un rendimiento muy sólido en Francia. En

el resto de Europa, las ventas constantes de FX y ajuste perimetral crecieron más del 7%, mientras que el resto del mundo experimentó un aumento del 1,7%.

Ventas por región	FY2018 PF		FY2019 PF		Evolución a tipos constantes
	€ M	% ventas	€ M	% ventas	
Sur de Europa	447,9	34%	442,8	32,4%	(1,1%)
Resto de Europa	198,6	15,1%	230,0	16,8%	+15,5%
América del Norte	405,5	30,8%	425,9	31,1%	+0,3%
Resto del mundo	266,6	20,2%	268,8	19,7%	+1,6%
TOTAL	1.318,6	100,0%	1.367,6	100,0%	+2,3%

Por área de negocio, destaca el incremento de las actividades en Piscina Residencial, con un crecimiento del 3,7%, 5,7% ajustado por cambios en el perímetro, con una excelente recuperación en calentadores de gas y alto rendimiento en piscinas cubiertas y piscinas elevadas. La división de Piscina Comercial confirma con crecimientos del 4,2% la buena evolución mostrada en los primeros nueve meses del año. El tratamiento del agua de la piscina mostró un fuerte crecimiento del 7% con un buen rendimiento tanto de productos químicos como de equipos para el cuidado del agua.

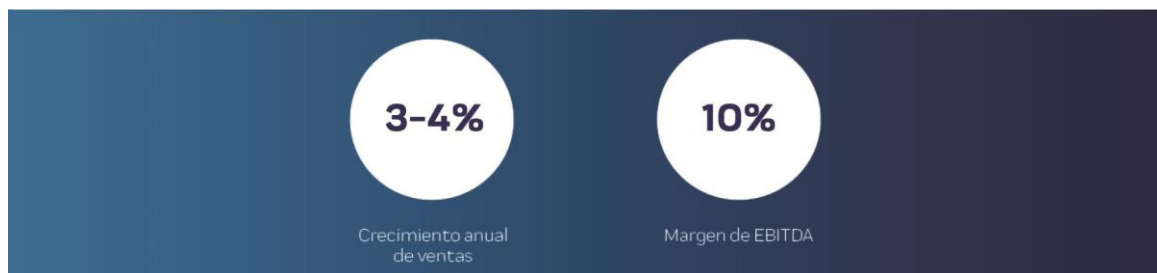
Ventas por unidad de negocio	FY2018 PF		FY2019 PF		Evolución
	€ M	% ventas	€ M	% ventas	
Piscina & Wellness	1.270,6	96,5%	1.319,8	96,5%	+3,9%
Residencial	919,2	69,8%	953,1	69,7%	+3,7%
Comercial	95,1	7,2%	99,1	7,2%	4,2%
Tratamiento de agua de piscina	179,3	13,6%	191,9	14%	+7,0%
Conducción de fluidos	77,0	5,8%	75,8	5,5%	(1,6%)
Riego, Industrial y Otros	45,6	3,5%	47,8	3,5%	+4,7%
TOTAL	1.316,2	100,0%	1.367,6	100,0%	3,9%

Plan Estratégico 2022: “The Perfect Pool Experience”

El objetivo de Fluidra es alcanzar los 1.700 millones de euros en facturación para 2022, con un crecimiento de anual de las ventas de entre el 5% y el 8%.

Además, en el marco de este plan que persigue impulsar el crecimiento sostenido de la compañía en un sector que mueve 7.100 millones de euros en el mundo y fortalecer su posición de liderazgo, la firma tiene previsto que para ese mismo ejercicio su EBITDA supere los 350 millones de euros.

El plan, con el que espera ahorrar 40 millones de euros en costes, reforzará, además, la tradicional apuesta de la empresa por la innovación como vector clave para consolidar su posición en el sector y fortalecer un sólido modelo de negocio que se adapta a las necesidades de cada mercado local.



Referencia en innovación tecnológica y sostenibilidad

Fluidra es una compañía responsable con un fuerte compromiso social, y que desarrolla su modelo de negocio bajo un enfoque en innovación y sostenibilidad. Investigación, desarrollo e innovación son los factores clave de su competitividad. Al mismo tiempo, utiliza las tecnologías más limpias y eficientes disponibles, y desarrolla productos basados en el uso sostenible del agua.

Fluidra invierte continuamente en I+D con el mayor porfolio de la industria:

Más de 1.000 patentes

Más de 200 ingenieros en plantilla



Fluidra Connect es un sistema de conectividad que convierte una piscina en una piscina domótica. Gracias a la gestión remota, una piscina y su equipamiento pueden ser controlados, diagnosticados y gestionados a distancia a través de PC, tableta o smartphone.



FreePool es el primer sistema integral de tratamiento y desinfección para piscinas de uso público que mejora el bienestar de atletas de élite y nadadores en general al reducir las molestias en piel, ojos y nariz. Combina el sistema de desinfección Neolysis con la regulación del pH gracias a la inyección de CO₂.



AquaLink es una APP que permite un fácil acceso y un control total de la piscina y spa con el toque de un dedo en cualquier momento y en cualquier lugar.

Foco en productos y soluciones sostenibles:

Eficiencia energética y ahorro de agua de la piscina

Productos sostenibles que apoyan el crecimiento del mercado postventa/

Fluidra se compromete con las futuras generaciones con la promoción del uso responsable del agua y la aplicación de rigurosos criterios de sostenibilidad. El uso eficiente de recursos naturales y energéticos es esencial para asegurar la sostenibilidad del sistema. Por ese motivo, Fluidra está comprometida con la optimización de los recursos naturales en los procesos de producción y con el uso y promoción de energía alternativa como base para un desarrollo sostenible. El objetivo de la compañía es acelerar la innovación para cumplir con las demandas de mercado de soluciones más eficientes y enfocadas al cliente en campos de crecimiento como la robótica y el Internet de las Cosas.

Consejo de Administración

El Consejo de Administración está compuesto de tres partes:

Familias fundadoras

Eloi Planes (Presidente Ejecutivo)
Bernat Garrigós
Óscar Serra
Bernardo Corbera

Rhône Capital

Bruce Brooks (CEO)
Steven Langman
Sebastien Mazella di Bosco
José Manuel Vargas

Directores independientes

Brian McDonald
Jordi Constans
Gabriel López
Esther Berrozpe

CV del Presidente Ejecutivo, Eloi Planes



Eloi Planes Corts (Barcelona, 1969) cuenta con más de 20 años de experiencia en el sector. Fue Director General del grupo desde sus inicios en 2002, CEO de Fluidra desde 2006 y Presidente Ejecutivo a partir de 2016. Planes ostenta una licenciatura en Ingeniería Industrial por la Universidad Politécnica de Cataluña y un Máster en Business Management por la escuela de negocios EADA. Bajo su liderazgo, la compañía alcanzó tres de sus principales hitos: la salida al mercado de valores el 31 de octubre de 2007, su reestructuración en 2008-2010 y la fusión con Zodiac en 2018.

CV del CEO, Bruce Brooks



Bruce Brooks (Maryland, 1964) cuenta con más de 30 años de experiencia en los sectores de productos de consumo e industriales. Brooks ostenta una licenciatura en Marketing por la Universidad de Virginia en 1986, y en 2002 se graduó en el *Greater Baltimore Committee's Leadership Program*. Antes de incorporarse en 2011 a Zodiac Pool Systems como Consejero Delegado, ocupó diversos puestos directivos en The Black & Decker Corporation, liderando su expansión en Latinoamérica.

Fundación Fluidra

Fundació
FLUIDRA
Llegat Joan Planes

Fluidra creó la **Fundación Fluidra** en 2016 con el objetivo de centralizar sus iniciativas de responsabilidad social corporativa y consolidar su compromiso con la sociedad. La Fundación Fluidra optimiza las ayudas y patrocinios existentes, y toma la iniciativa para desarrollar sus propias acciones bajo estos dos compromisos:

COMPROMISO SOCIAL

- Proyectos orientados a la accesibilidad, la promoción y educación en el uso inteligente del agua.

COMPROMISO CULTURAL

- Reconomiento de la música como un instrumento de crecimiento personal y enriquecimiento cultural.

En 2017, la Fundación Fluidra lanzó el Proyecto KAG-25, el cual rehabilita una granja de 25 hectáreas en Ker Alioy Gueye en el sur de Senegal. El objetivo es convertir una de las regiones de África más afectadas por la pobreza y el hambre en una granja hortícola rentable.



El proyecto se lleva a cabo con la asociación Educación Solidaria y las Escuelas Pías en el oeste de África. Gracias a ello, las nuevas generaciones de esta región tendrán mayor autonomía alimentaria, así como capacidad económica y emprendedora.

Patrocinios y colaboraciones

DEPORTES



Club Natació Sabadell



ASIA Swimming Federation

Patrocinador Platinum de la Real Federación Española de Natación hasta 2020.

Principal patrocinador de los equipos de waterpolo del Club Natació Sabadell con AstralPool.

Colaboración con la Federación de Natación Asiática, la cual engloba a 45 países.



CNAB
CLUB NATACIÓ
ATLÈTIC-BARCELONETA

Patrocinador de la Unión de Natación Americana (UANA), con federaciones de todos los países del continente.

Principal patrocinador de los equipos de waterpolo del Club Natació Atlètic-Barceloneta con Zodiac.

AGUA Y MEDIOAMBIENTE



Conservación y mejora de la fauna marina y el medioambiente costero para preservar la biodiversidad.



Herramientas para compañías para afrontar el cambio climático, mejorar la eficiencia y reducir emisiones.



Soluciones innovadoras y sostenibles para cubrir las necesidades de agua de calidad en cualquier parte del mundo.

ÁMBITO SOCIAL



Como compañía fundadora, busca el desarrollo y promueve la creatividad e innovación en el campo de la educación.

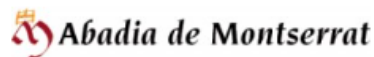


Acuerdos con instituciones que favorecen las Actividades educativas para jóvenes y adultos, y que promueven la formación de nuevos profesionales en el campo del comercio y la gestión de negocios internacionales.

CULTURA



Desde hace muchos años, Fluidra es patrocinador del Gran Teatre del Liceu, el recinto operístico de Barcelona.



Fluidra anima a los jóvenes a dedicarse a la música a través del coro escolar de la Abadía de Montserrat.



Fluidra y la Fundación del Orfeó Català, afiliada al Palau de la Música Catalana, ayuda a extender el amor por la música.