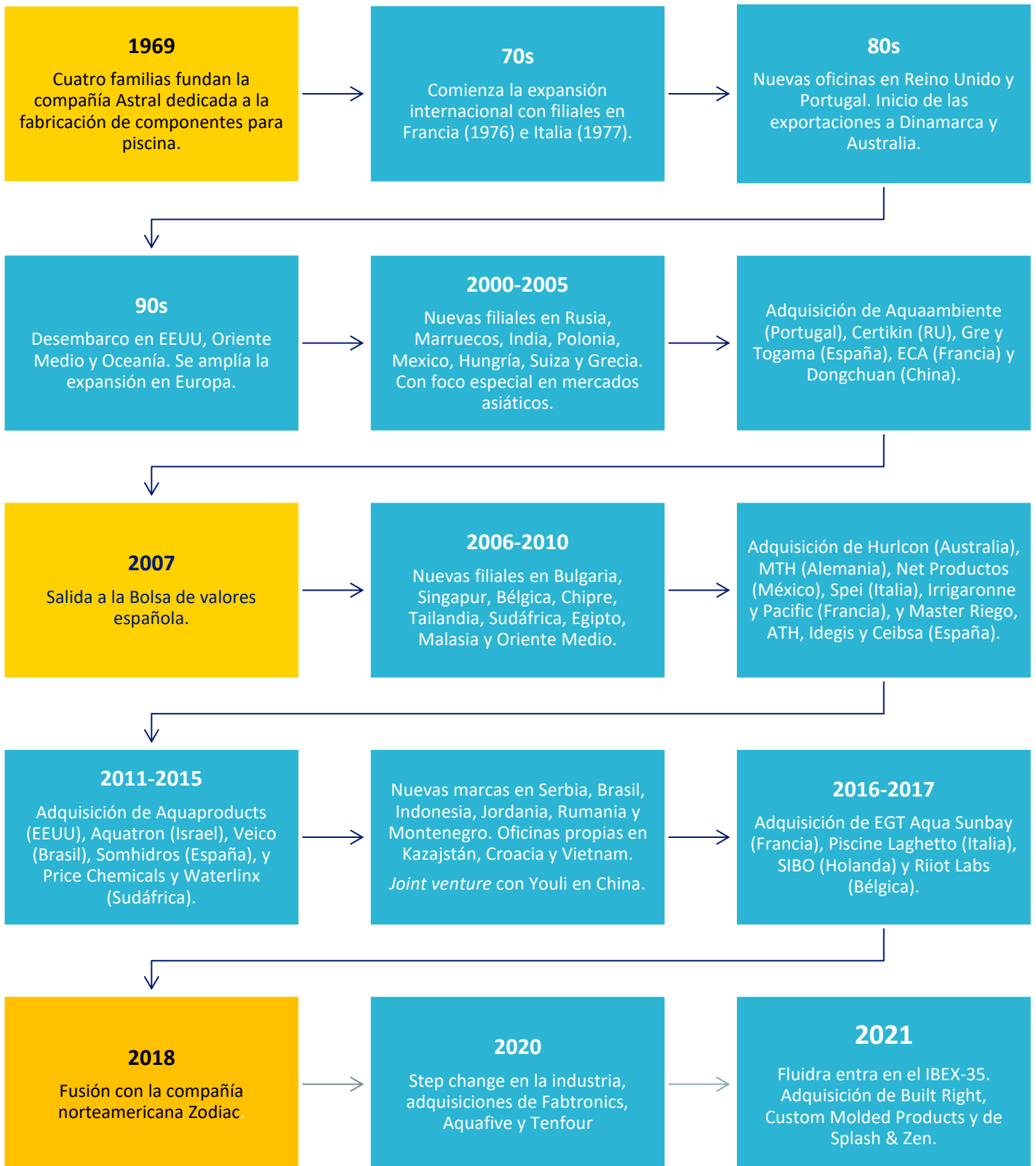




# FLUIDRA

PRESSKIT  
2022

## Breve historia



## ¿Quién es Fluidra?

**Fluidra, es líder mundial en el negocio de equipamiento de piscinas y wellness. Ofrece productos y servicios innovadores, así como soluciones de Internet of Things.**

La compañía, que desde 29 de marzo de 2021 forma parte del IBEX-35, opera en más de 45 países y cuenta con una cartera compuesta por algunas de las marcas más reconocidas del sector, incluyendo Jandy®, AstralPool®, Polaris®, Cepex®, Zodiac®, CTX Professional® y Gre®.

**Mision: creamos la experiencia perfecta de Piscina y Wellness de manera responsable.**

Fluidra cuenta con más de 7.000 empleados y tiene presencia en más de 45 países.

Como líder global en equipamientos y soluciones para el sector de la piscina, el portafolio de marcas y productos es uno de los más completos del sector, convirtiendo a Fluidra en una referencia indiscutible a nivel mundial.

Sus valores definen a Fluidra, entre ellos destaca la Pasión por el éxito, la voluntad de Colaboración con cada cliente, el compromiso por la Excelencia y la Innovación, el estímulo por Aprender y Adaptarse, el Trabajo en Equipo, la Honestidad y la Confianza. Todos quienes forman Fluidra, están comprometidos e implicados con estos valores: explican quiénes somos, cómo hacemos las cosas y qué significa Fluidra.



Fluidra tiene su sede central en Sant Cugat (Barcelona), España.

## Un líder mundial en soluciones y equipamiento para piscina

La empresa ofrece una cartera de productos considerablemente amplia que incluye algunas de las marcas de piscinas más reconocidas a nivel mundial, como Jandy®, AstralPool®, Polaris®, Cepex®, Zodiac®, CTX Professional®, Certikin y Gre®. También incluye otras marcas más especializadas que se unen a los servicios prestados por estas marcas líderes tanto en lo que se refiere a clientes directos como a indirectos: iAqualink, Laghetto, Cover-Pools, AquaForte, Nature Pools, Idegis, Togama, Ignia, MTH Sunnypools, etc.

### MARCAS DE GRAN PRESTIGIO



## Resultados financieros 2021

El año pasado fue un año histórico para Fluidra, ya que la compañía líder mundial en el negocio de equipamiento para piscinas y wellness obtuvo los mejores resultados de su historia. Fluidra demostró su fortaleza y continuó creciendo y

rindiendo mejor de lo imaginado, entrando en el principal índice bursátil español IBEX 35.

Las ventas se situaron en 2.186,9 millones de euros y el EBITDA aumentó un 71,1% hasta los 548,8 millones de euros, con un margen del 25,1%.

Resultados (en Millones de €)	FY2019	FY2020	Evolución
Ventas	1.367,6	1.488,1	+8,8%
EBITDA	268,8	320,8	+ 19,3%
EBITA	203,1	262,7	+29,3%
Beneficio Neto	8,4	96,4	+1.043%

La compañía cerró 2021 con unas ventas de 2.187 millones de euros, un 47% más que en 2020, impulsadas por el continuo impulso de la demanda en Piscina Residencial y Fusiones y Adquisiciones, que contribuyeron en un c.11%. El Beneficio Neto alcanzó los 252 millones de euros, un 162% más que en 2020, mientras que el Beneficio Neto de Caja se situó en 337 millones de euros, más del doble que en 2020.

## ESG, en el centro de la actividad de Fluidra

Con el propósito de integrar la sostenibilidad en la gestión del negocio, Fluidra ha presentado su nuevo plan director ESG: **Responsibility Blueprint 2020-2026**, que define las principales líneas en las que se va a trabajar sobre aspectos **Medioambientales**, **Sociales** y de **Gobernanza** (ESG, sus siglas en inglés).

El plan ESG en el que, tras haber diagnosticado y analizado los retos de la empresa, ha fijado su hoja de ruta para este periodo, con el objetivo marcado de conseguir que el 100% de la energía utilizada sea renovable.

Uno de los principales objetivos de Fluidra es garantizar la igualdad y la inclusión de las mujeres en todos los niveles de la organización. Por ello, la compañía ha puesto en marcha un plan de igualdad y diversidad, para promover el desarrollo de las empleadas.

El área de Buen Gobierno de Fluidra ocupa una parte esencial en la hoja de ruta de la compañía, vinculando las variables de los empleados y del consejo de administración al cumplimiento de los planes ESG con agentes externos para acelerar la consecución de sus objetivos ESG.

Fluidra está alineada con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) definidos por la ONU que deben ser prioritarios para erradicar la pobreza, proteger el planeta

y asegurar la prosperidad para todos, centrándose en 9 de ellos: Igualdad de género, agua limpia y saneamiento, energía sostenible y no contaminante, trabajo decente y crecimiento económico, industria e innovación; infraestructuras, reducir la desigualdad, producción y consumo responsable, acción por el clima y asociación para lograr los objetivos.

Fundació  
**FLUIDRA**  
Llegat Joan Planes

Además, Fluidra creó en 2016 la Fundació Fluidra, con el objetivo de enfocar sus iniciativas de responsabilidad social corporativa y consolidar su compromiso con la sociedad. La fundación optimiza las subvenciones y patrocinios existentes, y toma la iniciativa en la realización de acciones propias.

En 2017 la Fundació Fluidra puso en marcha el proyecto KAG-25, que convertirá un terreno de 25 hectáreas en Ker Alioy Gueye, al sur de Senegal, en una explotación hortícola rentable.

## Referencia en innovación tecnológica y sostenibilidad

Fluidra es una compañía responsable con un fuerte compromiso social, y que desarrolla su modelo de negocio bajo un enfoque en innovación y sostenibilidad. Investigación, desarrollo e innovación son los factores clave de su competitividad. Al mismo tiempo, utiliza las tecnologías más limpias y eficientes disponibles, y desarrolla productos basados en el uso sostenible del agua.

**Fluidra invierte continuamente en I+D con el mayor porfolio de la industria:**

Más de 1.400 patentes

Más de 200 ingenieros en plantilla



**AquaLink** es una APP que permite un fácil acceso y un control total de la piscina y spa con el toque de un dedo en cualquier momento y en cualquier lugar.



**Fluidra Connect** es un sistema de conectividad que convierte una piscina en una piscina domótica. Gracias a la gestión remota, una piscina y su equipamiento pueden ser controlados, diagnosticados y gestionados a distancia a través de PC, tableta o smartphone.



**FreePool** es el primer sistema integral de tratamiento y desinfección para piscinas de uso público que mejora el bienestar de atletas de élite y nadadores en general al reducir las molestias en piel, ojos y nariz. Combina el sistema de desinfección Neolysis con la regulación del pH gracias a la inyección de CO<sub>2</sub>.

## Foco en productos y soluciones sostenibles:

Eficiencia energética y ahorro de agua de la piscina

Productos sostenibles que apoyan las ventas al "aftermarket"

Fluidra se compromete con las futuras generaciones con la promoción del uso responsable del agua y la aplicación de rigurosos criterios de sostenibilidad. El uso eficiente de recursos naturales y energéticos es esencial para asegurar la sostenibilidad del sistema. Por ese motivo, Fluidra está comprometida con la optimización de los recursos naturales en los procesos de producción y con el uso y promoción de energía alternativa como base para un desarrollo sostenible. El objetivo de la compañía es acelerar la innovación para cumplir con las demandas de mercado de soluciones más eficientes y enfocadas al cliente en campos de crecimiento como la **robótica** y el **Internet de las Cosas**.

## Consejo de Administración

El Consejo de Administración está compuesto de tres partes:

### Familias fundadoras

Eloi Planes (Presidente Ejecutivo)  
Bernat Garrigós  
Óscar Serra  
Bernardo Corbera

### Rhône Capital

Bruce Brooks (CEO)  
Steven Langman  
José Manuel Vargas

### Directores independientes

Brian McDonald  
Jordi Constans  
Gabriel López  
Esther Berrozpe  
Barbara Borra

## CV del Presidente Ejecutivo, Eloi Planes



**Eloi Planes Corts** (Barcelona, 1969) cuenta con más de 20 años de experiencia en el sector. Fue Director General del grupo desde sus inicios en 2002, CEO de Fluidra desde 2006 y Presidente Ejecutivo a partir de 2016. Planes ostenta una licenciatura en Ingeniería Industrial por la Universidad Politécnica de Cataluña y un Máster en Business Management por la escuela de negocios EADA. Bajo su liderazgo, la compañía alcanzó varios de sus principales hitos: la salida al mercado de valores el 31 de octubre de 2007, su reestructuración en 2008-2010 y la fusión con Zodiac en 2018 así como la entrada en el IBEX-35 en 2021.



## CV del CEO, Bruce Brooks



**Bruce Brooks** (Maryland, 1964) cuenta con más de 30 años de experiencia en los sectores de productos de consumo e industriales. Brooks ostenta una licenciatura en Marketing por la Universidad de Virginia en 1986, y en 2002 se graduó en el *Greater Baltimore Committee's Leadership Program*. Antes de incorporarse en 2011 a Zodiac Pool Systems como Consejero Delegado, ocupó varios puestos directivos en The Black & Decker Corporation, liderando su expansión en Latinoamérica.

## Patrocinios y colaboraciones

### CON EL DEPORTE ACUÁTICO



**Club Natació Sabadell**



Patrocinador Platinum de la Real Federación Española de Natación hasta 2020.

Principal patrocinador de los equipos de waterpolo del Club Natació Sabadell con AstralPool.

Colaboración con la Federación de Natación Asiática, la cual engloba a 45 países.



Patrocinador de la Unión de Natación Americana (UANA), con federaciones de todos los países del continente.



**CNAB**  
CLUB NATACIÓ  
ATLÈTIC-BARCELONETA

Principal patrocinador de los equipos de waterpolo del Club Natació Atlètic-Barceloneta con Zodiac.



**Club Natació Terrassa**

Patrocinador, a través de GRE, del Club Natació Terrassa



Federació Catalana de Natació por su centenario.

## CON EL AGUA Y EL MEDIOAMBIENTE



Conservación y mejora de la fauna marina y el medioambiente costero para preservar la biodiversidad.



FUNDACIÓN  
EMPRESA &  
CLIMA

Herramientas para compañías para afrontar el cambio climático, mejorar la eficiencia y reducir emisiones.



Soluciones innovadoras y sostenibles para cubrir las necesidades de agua de calidad en cualquier parte del mundo.

## EN EL ÁMBITO SOCIAL



Como compañía fundadora, busca el desarrollo y promueve la creatividad e innovación en el campo de la educación.

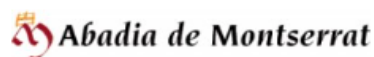


Acuerdos con instituciones que favorecen las Actividades educativas para jóvenes y adultos, y que promueven la formación de nuevos profesionales en el campo del comercio y la gestión de negocios internacionales.

## CON LA CULTURA



Desde hace muchos años, Fluidra es patrocinador del Gran Teatre del Liceu, el recinto operístico de Barcelona.



Fluidra anima a los jóvenes a dedicarse a la música a través del coro escolar de la Abadía de Montserrat.



Fluidra y la Fundación del Orfeó Català, afiliada al Palau de la Música Catalana, ayuda a extender el amor por la música.