

FLUIDRA

Creamos la
experiencia
perfecta
de piscina
**de forma
responsable**





ÍNDICE

Un mensaje de nuestro presidente y CEO 3
Misión, visión y valores 5
Fluidra de un vistazo 6

Nuestro Responsibility Blueprint

Marco ESG

Medioambiente

Logros y compromisos 9
La piscina sostenible 10
Cambio climático 12
Prioridades medioambientales 13

3

5

6

7

8

9

10

12

13

14



Social

Logros y compromisos 15
Embracing Diversity 16
Acción social y la Fundació Fluidra 17
Prioridades sociales 18

Buen gobierno

Logros y compromisos 20
Comportamiento responsable 21
Prioridades de buen gobierno 23

Reconocimiento y premios

24
25



MENSAJE DEL PRESIDENTE Y CEO

2022 ha sido un año complicado. Ante un contexto macroeconómico difícil marcado por la inflación en todo el mundo, una corrección de la cadena de suministro y los inventarios, y la guerra actual en Ucrania, nuestro equipo tuvo que adaptarse constantemente al cambio y centrarse en las cosas que sí podíamos controlar.

El hecho de que hayamos experimentado un incremento de los ingresos del 9 % es buena muestra de la agilidad de nuestro equipo, que ha sabido mantenerse centrado en medio de toda esta incertidumbre.

Otra buena prueba de la resiliencia de nuestro equipo son los importantes avances que hemos logrado respecto a nuestro Responsibility Blueprint, el cual establece nuestros objetivos en materia ambiental, social y de buen gobierno hasta 2026 y más allá.

Por destacar algunos hitos, en 2022 hemos alcanzado nuestro objetivo de incrementar por encima del 80% la electricidad consumida de fuentes renovables; reducir la brecha salarial de género en línea con la senda marcada para alcanzar nuestro objetivo en 2024, así como mejorar nuestros ratings en CDP y S&P.

La forma en que gestionamos nuestro negocio importa. Por eso estamos decididos a dar un impulso a nuestro plan director ESG para convertirnos en el líder mundial nuestro sector, al tiempo que innovamos y repensamos cómo es la experiencia perfecta de piscina para nuestros grupos de interés: profesionales de la piscina, consumidores, empleados, inversores, proveedores y la sociedad en su conjunto.

La forma en que gestionamos nuestro negocio importa. Por eso estamos decididos a dar un impulso a nuestro plan director ESG para convertirnos en el líder mundial de nuestro sector.



Eloi Planes
Presidente Ejecutivo

Bruce Brooks
CEO



MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

La misión, la visión y los valores de Fluidra son nuestra estrella polar, que guían la toma de decisiones diaria de nuestro equipo para garantizar que construimos una cultura resiliente en nuestra organización.

Misión

Crear la experiencia perfecta de piscina y wellness de forma responsable

Visión

Mejorar la vida de las personas a través de soluciones innovadoras y sostenibles que transforman la manera de disfrutar del agua para el ocio y la salud



FLUIDRA DE UN VISTAZO



1,40 €

Beneficio de caja
neto por acción



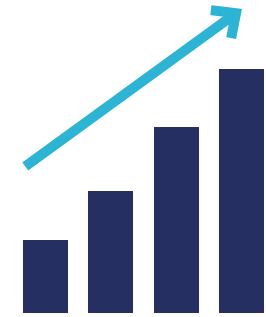
0,85 €

Dividendo
(por acción)



2.389 M €

Ventas



512 M €

EBITDA

2,6 veces

Deuda neta/EBITDA

6.771

Personas

47

Países



Nuestro
Responsibility
Blueprint

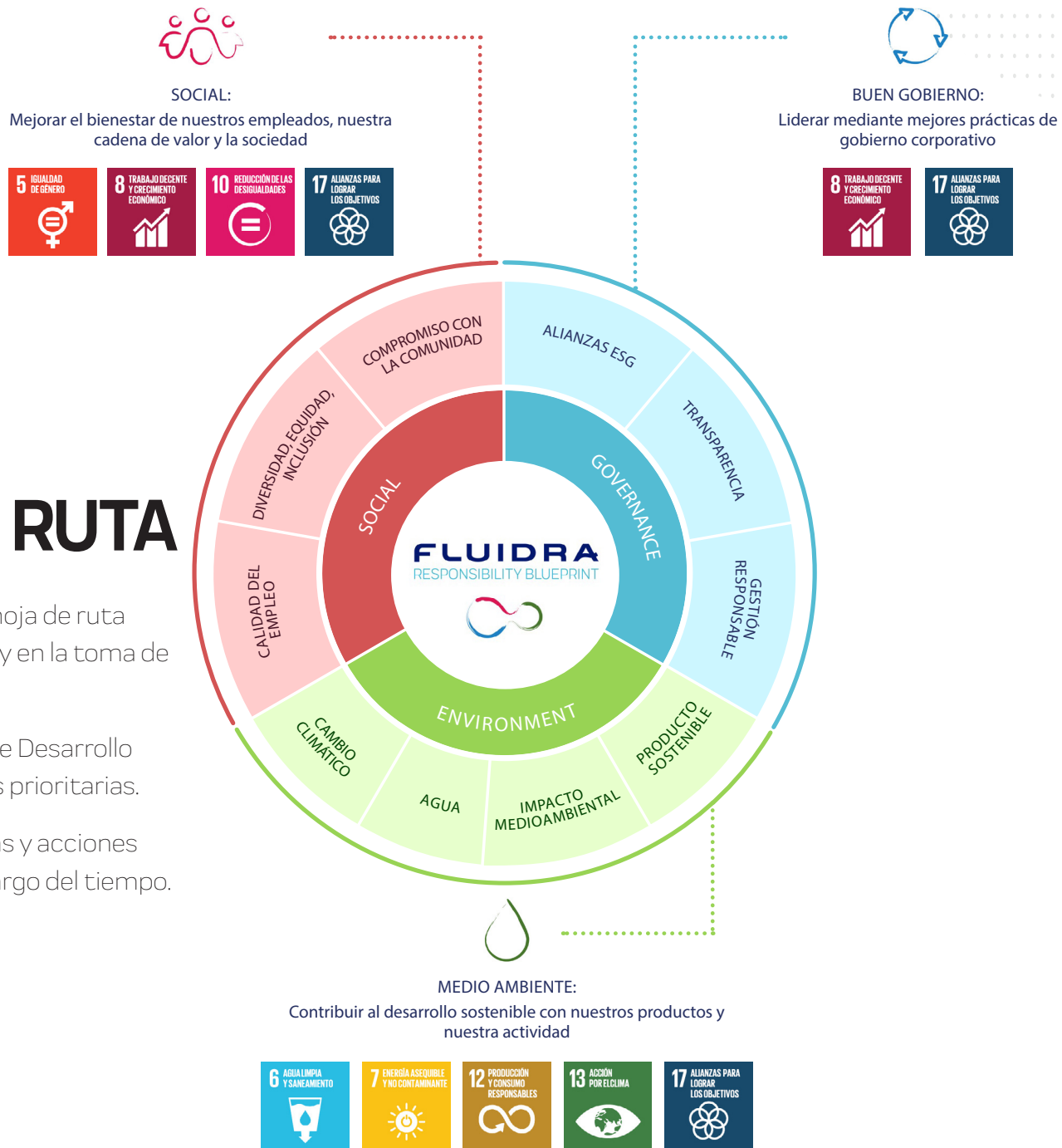


RESPONSIBILITY BLUEPRINT: NUESTRA HOJA DE RUTA

Nuestro **Responsibility Blueprint** proporciona una hoja de ruta clara que nos guía en la dirección de nuestro negocio y en la toma de decisiones.

Nuestro marco ESG se alinea con 9 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU y divide nuestro plan en 10 áreas prioritarias.

Dentro de cada una de ellas hemos establecido metas y acciones específicas para poder medir nuestro progreso a lo largo del tiempo.



MEDIOAMBIENTE

PRÁCTICAS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES

Nuestra actividad principal como empresa —brindar la mejor experiencia de piscina posible a nuestros clientes— gira en torno al agua, ya sea para el ocio, la recreación o el bienestar. Como tal, es fundamental para nuestro negocio que tomemos medidas que apoyen la gestión responsable del agua y los diferentes recursos naturales.

Nuestro plan se centra en cuatro aspectos:

- 1 Gestión del agua
- 2 Reducción de nuestro impacto medioambiental
- 3 Prácticas que contrarresten el cambio climático
- 4 Desarrollo de productos más sostenibles

Es fundamental que tomemos medidas que apoyen la gestión responsable del agua y de los diferentes recursos naturales.



Impacto medioambiental



Productos sostenibles

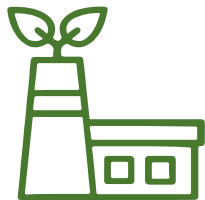


Cambio climático



Agua

LOGROS Y COMPROMISOS MEDIOAMBIENTALES



9 **empresas**

certificadas con la **ISO 14001**

Objetivo: 18 en 2026

45 %

% de **productos sostenibles** vendidos

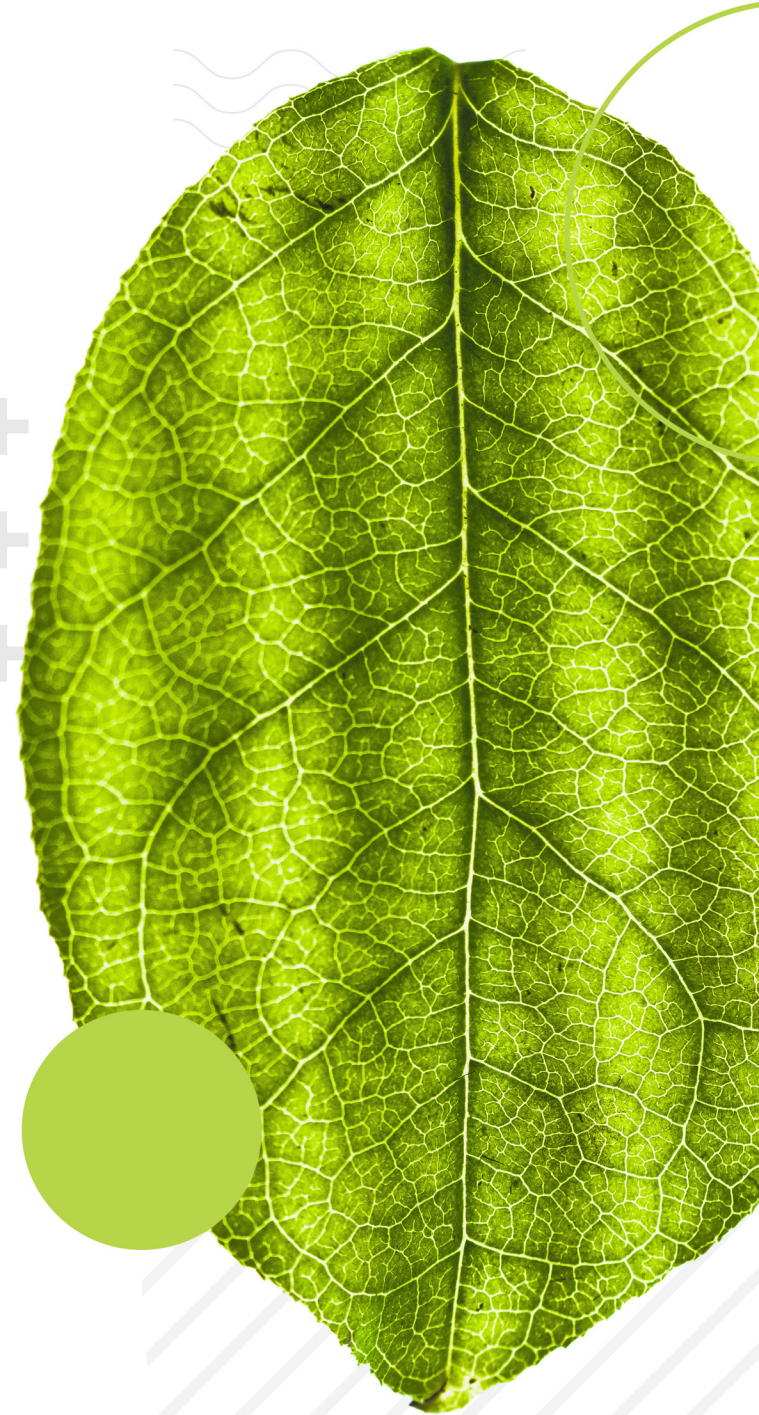
Objetivo: 80 % en 2035



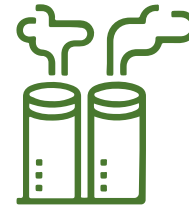
27,1 %

de residuos enviados a vertedero

Objetivo: 15 % en 2026



LOGROS Y COMPROMISOS MEDIOAMBIENTALES



15.653 tCO₂eq
Emisiones

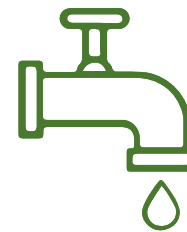
-11 % que en 2021

-10 % Objetivo de reducción
de emisiones para 2023*

* Ámbitos 1 y 2

Reducir el ratio de consumo de energía
por ventas (miles de €)
un 3 % anualmente

0,172 en 2022 -15,4 % que en 2021



0,070
+8,4 % que en 2021

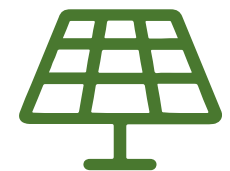
Ratio de consumo de agua por
ventas en 2022

Reducir el ratio de consumo de agua por
ventas (€) un 3 % anualmente

83%

Electricidad renovable

Objetivo: 100 % en 2027



CREAMOS UNA PISCINA MÁS SOSTENIBLE



CIRCULAR

Productos de gran calidad fabricados con materiales sostenibles, que son reparables, reutilizables, reciclables y/o biodegradables



BAJOS EN CARBONO

Productos fabricados de forma más sostenible



AHORRO DE AGUA

Productos que reducen el consumo de agua durante la fase de uso



MENOS QUÍMICOS

Soluciones que reducen o evitan el uso de productos químicos



EFICIENCIA ENERGÉTICA

Soluciones que evitan o reducen el consumo eléctrico durante la fase de uso.

Ejemplo de productos que contribuyen a tener una piscina más sostenible



Astral Pool® Plus Silent
Bomba de velocidad variable



DEL AOP®
Sistema de desinfección con ozono/rayos UV



Cover-Pools®
Cubiertas automáticas para piscinas



14 % de ventas de productos cumplen nuestro objetivo de reducción de emisiones

CAMBIO CLIMÁTICO

El cambio climático plantea una serie de desafíos para todos nosotros y es un tema central dentro del pilar ambiental de nuestro Responsibility Blueprint.

Nuestro enfoque de gestión se basa tanto en la mitigación como en la adaptación al cambio climático. Por ello, estamos trabajando para analizar y cuantificar los riesgos y oportunidades potenciales derivados de este fenómeno, así como tomando medidas para reducir nuestra huella de CO₂.



Fomento del uso de energías renovables

En 2022, aumentamos el uso de energía renovable del 60 % de 2020 al 83 % (objetivo: 100 % en 2027), gracias a las siguientes iniciativas:



Suministro de red



Autoconsumo mediante paneles solares



Certificados EAC



Gracias a la metodología LEAN, más de

418.700 kWh
de energía ahorrados



6.000

paneles solares fotovoltaicos instalados en seis de nuestras instalaciones en 2022.

PRIORIDADES **MEDIOAMBIENTALES**



Productos sostenibles

Implementaremos los principios de la economía circular en nuestros productos, desde el desarrollo y el diseño hasta el final de su vida útil.

Nos centramos en materiales sostenibles, reciclabilidad, mejoras en la eficiencia, programación y modelos comerciales innovadores que reducen el impacto de un producto a lo largo de su ciclo de vida.



Cambio climático

Además de centrarnos en reducir nuestro consumo de energía, continuaremos aumentando nuestro uso de energía renovable cambiando el suministro de energía, instalando paneles solares y/o cambiando a combustibles que tengan un impacto menor. Continuaremos comprando certificados EAC a proyectos de compensación y procuraremos la reducción de emisiones en línea con el ámbito 3.



Agua

Si bien nuestros procesos de producción no requieren un uso intensivo de agua, realizaremos auditorías de eficiencia para reducir su uso y promover la reutilización interna, además de impulsar la adopción de tecnologías para piscinas, como las cubiertas automáticas, que reducen el consumo de agua.



Impacto medioambiental

Avanzaremos en la certificación del Sistema de Gestión Ambiental de nuestras plantas productivas y gestionaremos los recursos siguiendo las mejores prácticas establecidas.

MEJORA **DEL BIENESTAR**

Nuestro objetivo es apoyar, fomentar y asegurar el bienestar social de las personas tanto dentro como fuera de la organización.

Nuestro plan se centra en tres aspectos:

- 1 Diversidad, equidad e inclusión
- 2 Empleo de calidad
- 3 Compromiso con las comunidades con las que trabajamos y vivimos

Nuestro objetivo es apoyar, fomentar y asegurar el bienestar social de las personas, tanto dentro como fuera de la organización.



Empleo de
calidad



Diversidad,
equidad e
inclusión



Compromiso con
la comunidad

LOGROS Y COMPROMISOS SOCIALES



90 %

compromiso de los empleados

En la encuesta anual de empleados de 2022

Objetivo: >80 % de compromiso en 2025

1,07

ratio de accidentes

Objetivo: 0,8 en 2023



Evaluar posibles impactos en los derechos humanos a lo largo de toda la cadena de valor

10 impactos evaluados hasta 2022





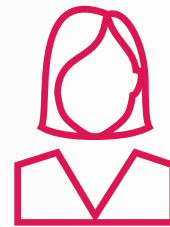
LOGROS Y COMPROMISOS SOCIALES



Diversidad, equidad e inclusión



Compromiso con la comunidad



36 %

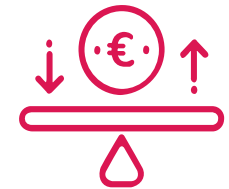
Mujeres en los planes de sucesión del **MAC & MAC-1**

Objetivo: 38 % en 2023

5,4 %

Brecha salarial ajustada

Objetivo: lograr una brecha salarial de género neta (ajustada) para 2024



1.007.665 €

invertidos en acción social



1 M

de beneficiarios en 2030

EMBRACING DIVERSITY



Género

Cultura
Raza
Etnia

Generaciones

Discapacidad

LGBTQ+



% DE MUJERES EMPLEADAS

35 %
2022



NÚMERO DE NACIONALIDADES

73
2022



EDAD PROMEDIO DE
LA PLANTILLA / % DE MENORES
DE 30 AÑOS

41,84/14,3 %
2022



PERSONAS CON
CAPACIDADES DIVERSAS

51
2022



Con unas 7.000 personas empleadas en 47 países, nuestra plantilla se caracteriza por su diversidad, un valor que está integrado en el tejido de Fluidra.

«Esta iniciativa es un claro ejemplo de nuestro compromiso con el bienestar social y la inclusión de Fluidra a escala global.»

En 2022, lanzamos **Embracing Diversity**, nuestra iniciativa de diversidad, equidad e inclusión (DEI) que tiene como objetivo aumentar el espectro de personas y perspectivas dentro de nuestro lugar de trabajo. Esta iniciativa ejemplifica nuestro compromiso con el bienestar social y la inclusión de Fluidra a escala global.

ACCIÓN SOCIAL EN FLUIDRA

La seguridad del agua es una de nuestras áreas prioritarias. Por ello, apoyamos a toda una serie de organizaciones, como SAFER Water Warrior y Swim to Survive en Australia o Step Into Swim en los EE. UU., que promueven y ofrecen clases de natación y cursos de seguridad en el agua a niños.

Fundació Fluidra

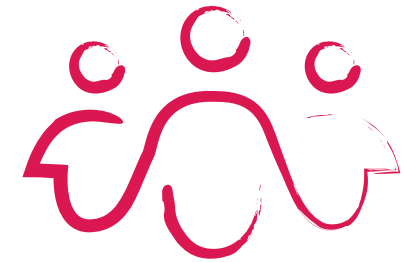
En 2016 creamos la Fundació Fluidra para lograr que nuestras iniciativas de responsabilidad social tengan el máximo impacto posible en la sociedad.

Aunque nos centramos en un gran abanico de actividades, nuestra misión principal es garantizar que todo el mundo, en particular las comunidades desfavorecidas, tenga acceso a piscinas y a los beneficios físicos y terapéuticos que estas suponen.

En 2022, destinamos 750.000 € para financiar numerosas actividades, desde la construcción de una piscina de entrenamiento en un colegio de Dakar (Senegal) hasta la donación de siete piscinas en Colombia y España, y para financiar nuestro proyecto KAG-25 en Senegal, que ayuda a una comunidad local de Karang a convertir una explotación de 25 hectáreas en un negocio rentable mediante la introducción de conceptos como la optimización de la producción y el uso del riego solar.



PRIORIDADES **SOCIALES**



Plantilla

Mejoraremos la experiencia de los empleados a través de encuestas anuales implementadas a nivel mundial.

Las encuestas darán como resultado planes de acción concretos para abordar los puntos débiles y abordar las oportunidades identificadas.



Derechos humanos

Definiremos un plan de acción para prevenir y mitigar posibles impactos en los derechos humanos en toda nuestra cadena de suministro.

Las acciones críticas incluirán auditorías para identificar riesgos, así como capacitación y educación para prevenir incidentes.



DEI

Realizaremos auditorías salariales y definiremos un plan de acción para trabajar hacia nuestro objetivo de eliminar la brecha salarial.

Apoyaremos el lanzamiento de nuestra nueva estrategia Embracing Diversity mediante el establecimiento de un programa de embajadores globales en toda la organización.



Comunidad

Impulsaremos el desarrollo del trabajo comunitario y el voluntariado corporativo en Fluidra para contribuir y dar respuesta a las necesidades de los lugares en los que vivimos y trabajamos.

BUEN GOBIERNO

GESTIONAMOS NUESTRO NEGOCIO DE MANERA RESPONSABLE

Estamos comprometidos con la gestión de nuestro negocio de manera responsable, tanto en nuestras actividades como en toda nuestra cadena de valor, con el objetivo de promover relaciones positivas, de confianza y sostenibles con todas las partes interesadas: clientes, proveedores e inversores.

Nuestro plan de buen gobierno se centra en tres aspectos:

- 1 Gestionar el negocio de manera responsable
- 2 Ser transparentes con nosotros mismos y con las partes interesadas
- 3 Desarrollar alianzas estratégicas clave que respalden nuestro programa ESG general

Estamos comprometidos con la gestión de nuestro negocio de manera responsable, tanto en nuestras actividades como en toda nuestra cadena de valor.



Gestión responsable

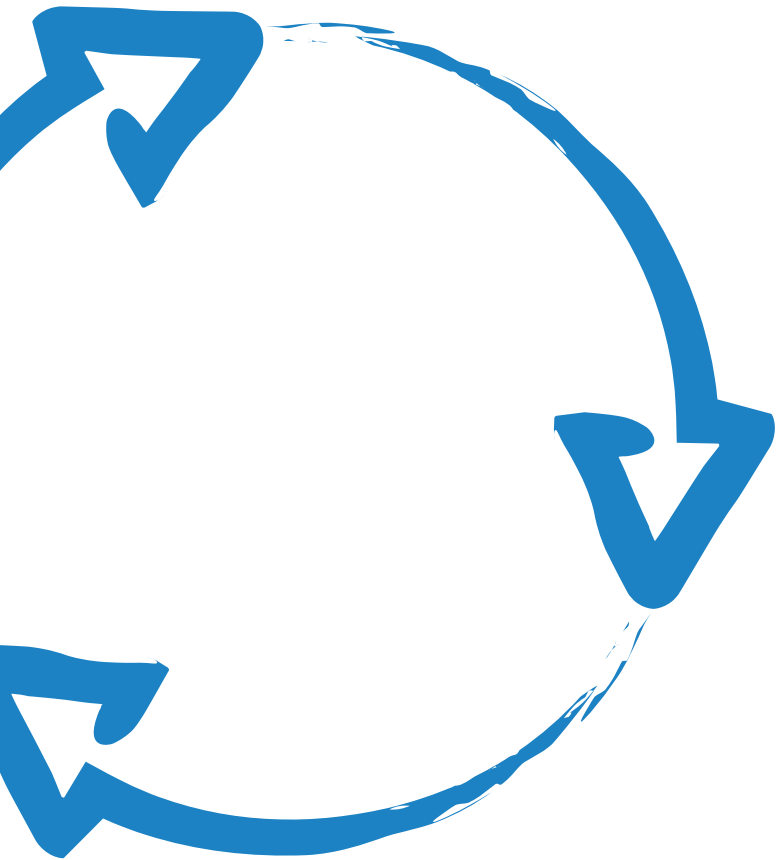


Transparencia



Alianzas ESG

LOGROS Y COMPROMISOS DE BUEN GOBIERNO



Analizar

Riesgos ESG

en todas las empresas de Fluidra



Supervisar el cumplimiento de nuestros principios a través de evaluaciones y auditorías:

324 proveedores evaluados en temas ESG (350 en 2026)

Extender nuestros compromisos ESG a lo largo de toda la cadena de suministro

53 %

de los proveedores formados en ESG; porcentaje basado en el volumen de adquisiciones (75 % en 2026)

Mejorar la satisfacción de nuestros clientes un

10 %

7,7 de cada 10 en 2022



LOGROS Y COMPROMISOS DE **BUEN GOBIERNO**



+6 puntos

Hasta 66 puntos en la evaluación
SGP CSA 2022

Objetivo: 80 puntos en 2030

B en CDP

(B- en 2020)

71

Puntuación del perfil ESG de SGP

Aumentar el número de alianzas ESG
con organizaciones punteras

FLUIDRA forma parte de

UN Global Compact

Y **FUNDACIÓN EMPRESA Y CLIMA**



FUNDACIÓN
EMPRESA &
CLIMA

PROMOVEMOS UN COMPORTAMIENTO RESPONSABLE

Nos esforzamos en establecer relaciones duraderas con los proveedores para educarlos y transmitirles nuestro compromiso con una conducta empresarial responsable a lo largo de nuestra cadena de suministro.

Con este fin, en 2017 nuestro comité de acción de gestión (MAC) aprobó una actualización de nuestra Política de adquisiciones, que incorporó criterios ESG en los requisitos que proporcionamos a los proveedores. Estos compromisos se vieron reforzados a finales de 2021 con la aprobación de un nuevo Procedimiento de Calificación de Proveedores, que tiene como objetivo profundizar en la definición de los criterios mínimos (ambientales, sociales, de gobierno corporativo, de cumplimiento normativo, de seguridad de la información y financieros) que deben cumplir los proveedores para trabajar con cualquiera de las empresas de la cartera de negocio de Fluidra.

Este nuevo procedimiento, que entró en vigor en 2022, se aplica a todos los proveedores (nuevos o existentes) clasificados como «críticos» (es decir, con un volumen de compra anual superior a 500.000 €) que produzcan o suministren productos que se consideren complejos, estratégicos o sujetos a estrictos requisitos legales y reglamentarios.



COMUNICACIÓN Y ACEPTACIÓN
DEL CÓDIGO ÉTICO PARA
PROVEEDORES



CUMPLIMENTACIÓN
DEL **CUESTIONARIO DE**
EVALUACIÓN



AUDITORÍAS Y VISITAS IN SITU



CUALIFICACIÓN DE
PROVEEDORES

PRIORIDADES DE **BUEN GOBIERNO**



Gestión responsable

Ayudaremos a nuestros proveedores a mejorar su desempeño ESG a través de formaciones, evaluaciones, auditorías y planes de acción para medir y garantizar su cumplimiento con nuestros requisitos ESG y el código de conducta.



Ratings

Las calificaciones y los índices formarán la base de nuestro desempeño en relación con los objetivos del Responsibility Blueprint para mejorar y estandarizar la información que brindamos a las partes interesadas. Esto ayudará a garantizar la transparencia y nos permitirá medir mejor nuestras iniciativas utilizando puntos de referencia comunes.



Alianzas ESG

Continuaremos aprovechando las asociaciones estratégicas que permiten compartir la experiencia y las mejores prácticas para ayudarnos a alcanzar nuestros objetivos ESG a un ritmo acelerado.



Riesgos ESG

Continuaremos analizando los riesgos ambientales y sociales a los que está expuesta la organización para definir planes de mitigación y adaptación, así como detectar oportunidades que beneficien a nuestra gente, las comunidades, nuestro negocio y el medioambiente.

RECONOCIMIENTO Y PREMIOS

RECONOCIMIENTO DE LA INDUSTRIA

Proveedor del año



Premios a productos



RATINGS



B (nivel Management)

2021

B- (nivel Management)

2020

S&P Global Ratings

66/100

2022

60/100

2021

Basado en el Corporate Sustainability Assessment (cuestionario CSA)

PREMIOS POR BUEN GOBIERNO



Premio Inversión a Fondo de El Economista (periódico)



Premio al Equipo jurídico del año de la revista Iberian Lawyer



XXII Prix Pyrénées de la Cámara de Comercio e Industria francesa de Barcelona



IX Premio Faro del Mediterráneo concedido por la Cámara de Comercio italiana de Barcelona



FLUIDRA

+34 93.724 39 00

investor_relations@fluidra.com

rsc@fluidra.com

Avda. Alcalde Barnils 69 - 08174 Sant Cugat (Barcelona)

Fluidra.com

Para más información sobre nuestro Responsibility Blueprint,
consulta nuestro Informe Anual Integrado 2022 en Fluidra.com

