

FLUIDRA

○
Creamos la
experiencia perfecta
de piscina & wellness,
de forma responsable
○



Resumen Ambiental, Social y de buen
Gobierno 2021



TABLA DE CONTENIDO

Un mensaje de nuestro president & CEO	3	Social	15
Misión, Visión y Valores	5	Logros y Compromisos	16
Fluidra de un vistazo	6	<i>Embracing Diversity</i>	18
		Prioridades sociales	19
Nuestro <i>Responsibility Blueprint</i>	7		
Marco ESG	8	Buen Gobierno	20
		Logros y Compromisos	21
Ambiental	9	Comportamiento responsable	23
Logros y Compromisos	10	Prioridades de Buen Gobierno	24
La piscina sostenible	12		
Cambio climático	13	Reconocimiento y Premios	25
Prioridades medioambientales	14		



UN MENSAJE DE NUESTRO PRESIDENTE Y CEO

2021 ha sido un año histórico para Fluidra. Superamos nuestros objetivos financieros de 2022 con unas ventas superiores a 2.100 millones de euros respaldadas por un margen EBITDA ajustado del 25,1%. Nos gustaría agradecer a todo nuestro equipo por todo el esfuerzo que pusieron para lograr estos increíbles resultados y, al mismo tiempo, sortear las interrupciones causadas por las difíciles condiciones económicas y por la pandemia.

Pero es igualmente importante lo que logramos y el cómo lo hacemos. Creemos que una empresa con altos valores ESG es más sostenible y rentable a largo plazo.

El año pasado, lanzamos nuestro *Responsibility Blueprint*, que establece objetivos ambientales, sociales y de buen gobierno claros que guían nuestra toma de decisiones diaria. La ESG es fundamental para la cultura de nuestra empresa y, si bien siempre tendremos mucho trabajo por hacer para continuar con nuestra evolución en este campo, estamos muy satisfechos con el progreso que logramos en 2021, incluido el aumento de nuestro uso de energía renovable, el lanzamiento de la estrategia *Embracing Diversity* y la implementación de un programa de capacitación ESG en toda nuestra cadena de suministro.

“Creemos que una empresa con altos valores ESG es más sostenible y rentable a largo plazo.”



Eloi Planes
Presidente ejecutivo



Bruce Brooks
CEO



SOMOS FLUIDRA

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

La misión, la visión y los valores de Fluidra son nuestra estrella polar, que guían la toma de decisiones diaria de nuestro equipo para garantizar que construimos una cultura fundamental, sostenible y resiliente en toda



MISIÓN

“ Crear la experiencia perfecta de piscina y wellness de manera **responsable** ”

VISIÓN

“ Mejorar la vida de las **personas** a través de **soluciones innovadoras y sostenibles** que transforman la manera de disfrutar del **agua** para el ocio y la salud. ”

FLUIDRA DE UN VISTAZO

Alcanzamos cifras récord en 2021 y cumplimos las metas de nuestro plan estratégico un año antes de lo previsto. Nuestro equipo y modelo comercial demostraron ser resistentes y pudimos generar resultados sólidos a pesar de una amplia gama de desafíos del mercado y de los obstáculos relacionados con la pandemia.



€341M

Capital de Trabajo

Neto Operativo

15,6% de ratio sobre ventas



+7.000

Empleados



€2.187M

Ventas

+47%



Operaciones en

47

Países

+68%

35.20

Cotización acción

€69M

CapEx

3% sobre ventas



€549M

EBITDA

25.1% margen sobre ventas



5 nuevas adquisiciones en

2021

4 de ellas en los EUA

€494M de inversión inorgánica



€252M

Beneficio neto

+162%



NUESTRO *RESPONSIBILITY* *BLUEPRINT*





Nuestro Responsibility Blueprint proporciona una hoja de ruta clara que nos guía en la dirección de nuestro negocio y en la toma de decisiones.

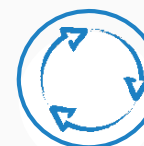
Nuestro marco ESG se alinea con 9 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU y divide nuestro plan en 10 áreas prioritarias.

Dentro de cada una de las 10 áreas, hemos establecido metas y acciones específicas para que podamos medir nuestro progreso a lo largo del tiempo.

RESPONSIBILITY BLUEPRINT: NUESTRA HOJA DE RUTA



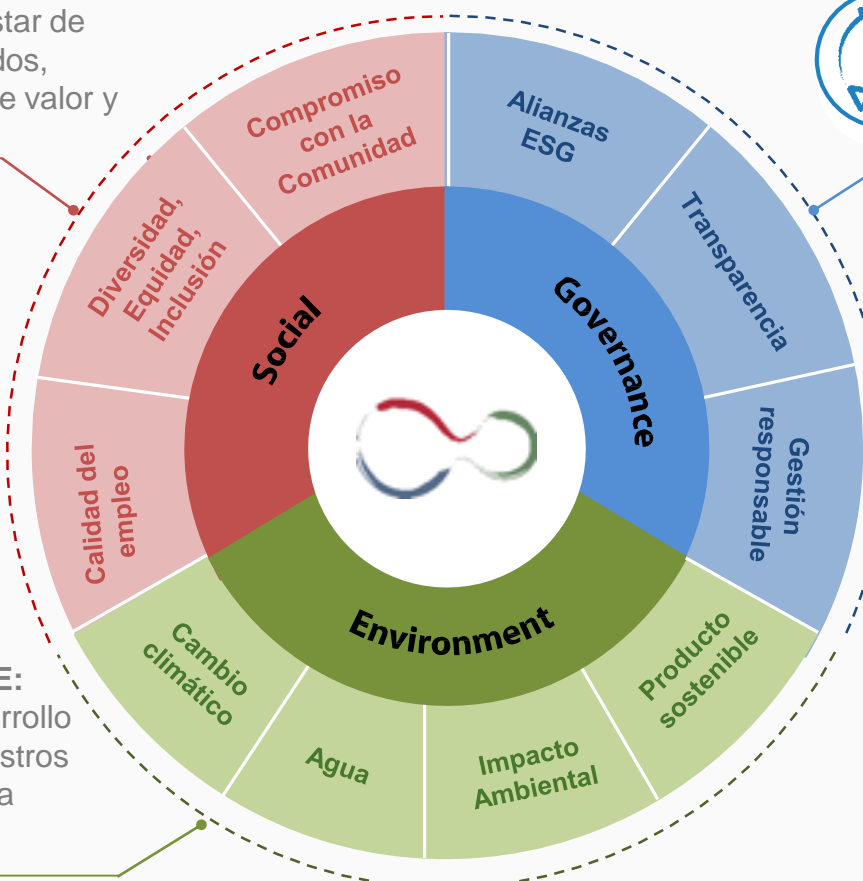
SOCIAL:
Mejorar el bienestar de nuestros empleados, nuestra cadena de valor y la sociedad



BUEN GOBIERNO:
Liderar mediante mejores prácticas de gobierno corporativo



MEDIO AMBIENTE:
Contribuir al desarrollo sostenible con nuestros productos y nuestra actividad



FOCO EN PRÁCTICAS Y SOLUCIONES SOSTENIBLES



Impacto Ambiental



Cambio Climático



Agua



Productos Sostenible

Nuestra actividad principal como empresa, brindar la mejor experiencia de piscina posible para nuestros clientes, gira en torno al agua, ya sea para el ocio, la recreación o el bienestar. Como tal, es fundamental para nuestro negocio que tomemos medidas que apoyen la gestión responsable del agua y los diferentes recursos naturales.

Nuestro *Responsibility Blueprint* establece un plan para promover la gestión responsable de los recursos mediante criterios rigurosos de sostenibilidad y eficiencia en el desarrollo, la fabricación, la comercialización y el mantenimiento de nuestros productos y servicios.

Nuestro plan se enfoca en 4 áreas: 1) Gestión del agua; 2) Reducción de nuestro impacto ambiental; 3) Prácticas que contrarresten el cambio climático; y 4) el Desarrollo de productos más sostenibles.

“Es fundamental para nuestro negocio que tomemos medidas que apoyen la gestión responsable del agua y los diferentes recursos naturales.”



LOGROS Y COMPROMISOS MEDIOAMBIENTALES



Productos Sostenible



% de productos **Eco-conscious** vendidos



Objetivo: 80% en 2035



Estamos trabajando para aumentar el número de productos circulares



6 en 2026



Impacto Ambiental



Residuos enviados a vertedero



Objetivo: 15% en 2026



Compañías (29.62%)

Certificadas con la ISO14001



Objetivo: 18 en 2026

LOGROS Y
COMPROMISOS
MEDIOAMBIENTALES



Cambio
climático



Agua

80,7%
Electricidad renovable
▼
Objetivo: 100% in 2027

Reducir el ratio de consumo de energía por venta (€) en un **3% anual**

0,00023 en 2021
+4.5% vs 2020 por nuevas adquisiciones

9,235,559 tCO₂eq
Emisiones
-50% vs 2020*
-4,3% Objetivo de reducción para 2022**
*Scope 2
**Scopes 1 and 2

0,056
Ratio del consumo de **agua** por ventas en 2021
▼
Reducir el ratio de agua consumida por ventas (€) un **3% anualmente**

CREANDO UNA PISCINA MÁS SOSTENIBLE



CIRCULAR

Productos de gran calidad fabricados con materiales sostenibles, que son reparables, reutilizables, reciclables y/o biodegradables.



MENOS CARBONO

Productos fabricados con métodos sostenibles y que contribuyen a la reducción de las emisiones asociadas con los procesos de producción y cadena de suministro.

MENOS QUÍMICOS

Soluciones que reducen o evitan la utilización de productos químicos durante la fase de uso o minimizan su impacto medioambiental.



AHORRO DE AGUA

Productos más eficientes que permiten reducir el consumo de agua durante la fase de uso.



EFICIENCIA ENERGÉTICA

Soluciones que evitan o reducen el consumo eléctrico durante la fase de uso.

PRODUCTOS *ECO-CONSCIOUS* DESTACADOS



Astral Pool Plus Silent
Bomba de velocidad variable



Magnapool
Solución de electrólisis a base de magnesio



Cover-Pools
Cubiertas automáticas para piscinas



Zodiac® Voyager
TM Robot limpia fondos



14% ventas de producto
Cumplen nuestros objetivos de reducción de carbón



CAMBIO CLIMÁTICO

El cambio climático plantea una serie de desafíos para todos nosotros y es un tema central dentro del pilar ambiental de nuestro *Responsibility Blueprint*.

Nuestro enfoque de gestión se basa tanto en la mitigación como en la adaptación al cambio climático. Por ello, estamos trabajando para analizar y cuantificar los riesgos y oportunidades potenciales derivados de este fenómeno, así como tomando medidas para reducir nuestra huella de CO₂.



Fomento del uso de energías renovables

En 2021, aumentamos el uso de energía renovable del 60 % en 2020 al 80,7 % en 2021 (objetivo: 100 % en 2027), gracias a las siguientes iniciativas:



Suministro de red



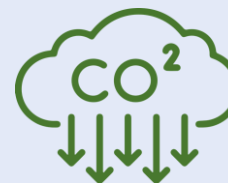
Auto consumo mediante paneles solares



Certificados EACs



Gracias a la metodología LEAN, más de **550.000 kWh** DE ENERGÍA AHORRADOS



€500.000 > Asignados a **5 Proyectos de reducción de emisiones**

Objetivo: Alcanzar la neutralidad climática en nuestras operaciones para 2027 (Alcances 1 y 2), y en la cadena de valor para 2050 (Alcance 3).

PRIORIDADES MEDIOAMBIENTALES



Productos sostenibles

Implementaremos los principios de la economía circular en nuestros productos, desde el desarrollo y el diseño hasta el final de su vida útil.

Nos enfocamos en materiales sostenibles, la reciclabilidad, la mejoras en la eficiencia y modelos comerciales innovadores y programación que reducen el impacto de un producto a lo largo de su ciclo de vida.



Cambio climático

Además de centrarnos en reducir nuestro consumo de energía, continuaremos aumentando nuestro uso de energía renovable cambiando el suministro de energía, instalando paneles solares y/o cambiando a combustibles que tengan un impacto menor.

Continuaremos comprando EACs y definiremos una estrategia de reducción de emisiones consistente en el Alcance 3.



Agua

Si bien nuestros procesos de producción no requieren un uso intensivo de agua, realizaremos auditorías de eficiencia para reducir su uso y promover la reutilización interna, además de impulsar la adopción de tecnologías para piscinas, como cubiertas automáticas, que reducen el consumo de agua.



Impacto medioambiental

Avanzaremos en la certificación del Sistema de Gestión Ambiental de nuestras plantas productivas y gestionaremos los recursos siguiendo las mejores prácticas establecidas.



MEJORANDO EL BIENESTAR

Nuestro objetivo es apoyar, fomentar y asegurar el bienestar de las personas tanto dentro como fuera de la organización.

Nuestro plan social dentro del *Responsibility Blueprint* promueve ambientes de trabajo seguros y justos donde todos tienen un lugar, son respetados y tienen las mismas oportunidades de trabajo entre todos los empleados.

Nuestro plan se enfoca en 3 áreas: 1) Diversidad, equidad e inclusión; 2) Empleo de calidad; 3) y un Compromiso con las comunidades en las que trabajamos y vivimos.

“ *Nuestro ... Responsibility Blueprint promueve entornos de trabajo seguros y justos donde todos tienen un lugar y son respetados.* ”



Diversidad,
Equidad e
Inclusión



Empleo de
calidad



Compromiso
con la
comunidad





LOGROS Y COMPROMISOS SOCIALES



Empleo de calidad



compromiso de los empleados
En la encuesta anual de
empleados de 2021

Objetivo: >80%
de compromiso en 2025



Ratio de accidentes

Objetivo : 1 en 2022



Evaluar

posibles impactos en los
derechos humanos a lo largo de
toda la cadena de valor

5 impactos evaluados en 2021





LOGROS Y COMPROMISOS SOCIALES



Diversidad,
Equidad e
Inclusión



Compromiso con la
comunidad



28%

Mujeres en los planes
de sucesión del
MAC & MAC-1

Objetivo: 36% en 2026



6%

Brecha salarial ajustada

Objetivo: Lograr una
brecha salarial de género
neta de 0 (ajustada) para
2024



€699.101

Invertidos en acción social

Target: €1M by 2026



Conseguir

1M

De beneficiarios
en 2030



EMBRACING DIVERSITY



<p>género</p> <p>Potenciamos una plantilla igualitaria entre mujeres y hombres</p>	<p>cultura raza etnia</p> <p>Unimos la singularidad de cada cultura</p>	<p>generaciones</p> <p>Fomentamos la colaboración intergeneracional</p>	<p>discapacidad</p> <p>Creemos que la diversidad de capacidades cuenta</p>	<p>LGTBI</p> <p>Buscamos la autenticidad en el trabajo</p>
---	--	--	---	---

Con más de 7.000 personas empleadas en 47 países, nuestra plantilla se caracteriza por su diversidad, un valor que está integrado en el tejido de Fluidra.

Creemos que una diversidad de perspectivas nos enriquece como empresa y ayuda a crear una atmósfera de aceptación donde todos pueden prosperar.

“ *Embracing Diversity. . . tiene como objetivo aumentar el espectro de personas y perspectivas dentro de nuestro lugar de trabajo.* ”

En 2021, lanzamos Embracing Diversity, nuestra iniciativa de diversidad, equidad e inclusión (DEI) que tiene como objetivo aumentar el espectro de personas y perspectivas dentro de nuestro lugar de trabajo. Esta iniciativa ejemplifica nuestro compromiso con el bienestar social y la inclusión de Fluidra a escala global.



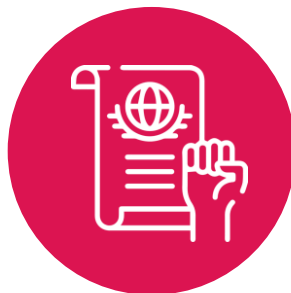
PRIORIDADES SOCIALES



Empleados

Mejoraremos la experiencia de los empleados a través de encuestas anuales implementadas a nivel mundial.

Las encuestas darán como resultado planes de acción concretos para abordar los puntos débiles y abordar las oportunidades identificadas.



Derechos humanos

Definimos un plan de acción para prevenir y mitigar posibles impactos en los derechos humanos en toda nuestra cadena de suministro.

Las acciones críticas incluirán auditorías para identificar riesgos, así como capacitación y educación para prevenir incidentes.



DEI

Realizaremos auditorías salariales y definiremos un plan de acción para trabajar hacia nuestro objetivo de eliminar la brecha salarial.

Apoyaremos el lanzamiento de nuestra nueva iniciativa *Embracing Diversity* mediante el establecimiento de un programa de embajadores globales en toda la organización.



Comunidad

Impulsar el desarrollo del trabajo comunitario y el voluntariado corporativo en Fluidra para contribuir y dar respuesta a las necesidades de los lugares en los que vivimos y trabajamos.





Gestión
Responsable



Transparencia



Alianzas ESG

GESTIONANDO EL NEGOCIO DE MANERA RESPONSABLE

Estamos comprometidos a operar nuestro negocio de manera responsable, tanto en nuestras actividades como en toda nuestra cadena de valor, con el objetivo de promover relaciones positivas, confiables y sostenibles con todas las partes interesadas: clientes, proveedores e inversores.

Como la empresa más destacada de la industria, buscamos liderar sobre la base de la asociación, enfatizando la transparencia y la precisión en la forma en que informamos sobre nuestro desempeño, los riesgos potenciales que enfrentamos y articulando claramente las estrategias y los planes que tenemos para abordar un problema en constante evolución.

Nuestro plan de buen gobierno se enfoca en 3 áreas: 1) Administrar nuestro negocio de manera responsable; 2) Ser transparentes con nosotros mismos y con las partes interesadas; y 3) Desarrollar alianzas estratégicas clave que respalden nuestro programa ESG general.



G
Governance

“*Estamos comprometidos a operar nuestro negocio de manera responsable, tanto en nuestras actividades como en toda nuestra cadena de valor.*”





Gestión Responsable

LOGROS Y COMPROMISOS DE BUEN GOBIERNO

Análisis de riesgos del Cambio Climático realizado en 2021



Analizar

Riesgos ESG

Asociados al negocio



Supervisar el cumplimiento

de nuestras políticas a través de evaluaciones y auditorías:

297 Proveedores evaluados

En temas ESG (350 en 2026)



Extender
nuestros compromisos ESG a lo largo de toda la cadena de suministro

43%

De los proveedores formados en ESG (75% en 2026)

Mejorar
La satisfacción de nuestros clientes

un **10%**

7,2 sobre 10 en 2021



LOGROS Y COMPROMISOS DE BUEN GOBIERNO



Transparencia



Alianzas ESG

+13 puntos

Hasta los 60 puntos en la evaluación **S&P CSA 2021**



Objetivo: 80 puntos en 2030

B- en CDP
(C en 2020)

69

Puntuación del perfil
ESG de S&P

Aumentar el número de asociaciones ESG con organizaciones líderes

Fluidra es parte del

Pacto Mundial de la ONU



& de la Fundación Empresa y Clima



PROMOVRIENDO UN COMPORTAMIENTO RESPONSABLE

Ponemos énfasis en establecer relaciones a largo plazo con los proveedores para educarlos y transmitirles nuestro compromiso con una conducta empresarial responsable a lo largo de nuestra cadena de suministro.

Para respaldar esto, en 2017 nuestro comité de acción de gestión (MAC) aprobó una actualización de nuestra Política de adquisiciones, que incorporó criterios ESG en los requisitos que proporcionamos a los proveedores. Estos compromisos se vieron reforzados a finales de 2021 con la aprobación de un nuevo Procedimiento de Calificación de Proveedores, que tiene como objetivo profundizar en la definición de los criterios mínimos (ambientales, sociales, de gobierno corporativo, de cumplimiento normativo, de seguridad de la información y financieros) que deben cumplir los proveedores en para trabajar con cualquiera de las empresas de la cartera de negocio de Fluidra.

Este nuevo procedimiento, que entró en vigor en 2022, se aplica a todos los proveedores (nuevos o existentes) clasificados como “críticos” (es decir, con un volumen de compra anual superior a 500.000 €) que produzcan o suministren productos que se consideren complejos, estratégicos o sujetos a estrictas normas. requisitos legales y reglamentarios.



Comunicación y aceptación del Código Ético para Proveedores



Cumplimentación del cuestionario de evaluación



Auditorías y visitas in situ



Cualificación de proveedores

PRIORIDADES DE BUEN GOBIERNO



Gestión Responsable

Ayudaremos a nuestros proveedores a mejorar su desempeño ESG a través de formaciones, evaluaciones, auditorías y planes de acción para medir y garantizar su cumplimiento con nuestros requisitos ESG y el código de conducta.



Ratings

Las calificaciones y los índices forman la base de nuestro desempeño en relación con los objetivos del *Responsibility Blueprint* para mejorar y estandarizar la información que brindamos a las partes interesadas. Esto ayudará a garantizar la transparencia y nos permitirá medir mejor nuestras iniciativas utilizando puntos de referencia comunes.



Alianzas ESG

Continuaremos aprovechando las asociaciones estratégicas que permiten compartir la experiencia y las mejores prácticas para ayudarnos a alcanzar nuestros objetivos ESG a un ritmo acelerado.



Riesgos ESG

Continuaremos analizando los riesgos ambientales y sociales a los que está expuesta la organización para definir planes de mitigación y adaptación, así como detectar oportunidades que beneficien a nuestra gente, comunidades, nuestro negocio y el medio ambiente.

RECONOCIMIENTO Y PREMIOS

RECONOCIMIENTO DE LA INDUSTRIA



Blue Vendor del año



Excelencia en Ventas y Marketing



Gran vendedor del año

PREMIOS DEL INVERSOR



Premio a la Creación de Valor por El Economista (Prensa)



"All-Europe Executive Team" Award Best Investor Relations Program and Best Capital Markets Day

RATINGS



B- (Nivel Management)

2021

C (Nivel Awareness)

2020



60/100

2021

47/100

2020

Basado en el Corporate Sustainability Assessment (cuestionario CSA)

PREMIOS EN BUEN GOBIERNO



Premio Projecta por El Periódico (Prensa)



Premio a la compañía del año por la Cambra de Comerç Brasil-Catalunya



Premio Ferrer Salat de Foment del Treball



Premio Propeler del Port Barcelona



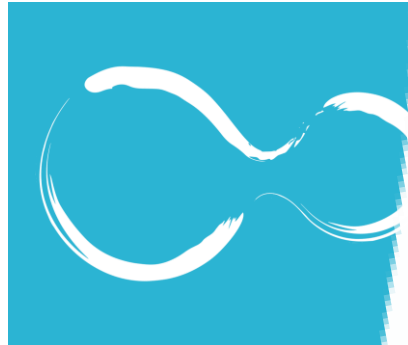
Para conocer todos los detalles de nuestro *Responsibility Blueprint*, consulta nuestro Informe Anual Integrado 2021 en [Fluidra.com](https://www.fluidra.com)

+34 93 724 39 00

Investor_relations@fluidra.com

Avda. Alcalde Barnils 69 - 08174 Sant Cugat (Barcelona)

[Fluidra.com](https://www.fluidra.com)



FLUIDRA