FLUIDRA

RESPONSIBILITY BLUEPRINT

PLAN DIRECTOR ESG 2020 – 2026
Versión 3.0

En Fluidra creemos que una empresa con altos **estándares ESG es más sostenible y** económicamente más valorada por sus clientes, empleados y accionistas.

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

La misión, la visión y los valores de Fluidra son nuestra estrella polar, que guían la toma de decisiones diaria de nuestro equipo para garantizar que construimos una cultura fundamental, sostenible y resiliente en toda nuestra organización.

NUESTROS VALORES

COLABORACIÓN CON EL CLIENTE
Creamos valor para nuestros usuarios y clientes

EXCELENCIA & INNOVACIÓN
Nos esforzamos por mejorar continuamente y ser los mejores con responsabilidad

APRENDER & ADAPTARSE
Tenemos una actitud abierta, flexible y positiva

TRABAJO EN EQUIPO & INCLUSIÓN
Somos humildes y tenemos en cuenta todas las perspectivas

HONESTIDAD & CONFIANZA
Somos justos, transparentes y accesibles

PASIÓN POR EL ÉXITO
Estamos comprometidos, somos responsables y consecuentes

MISIÓN

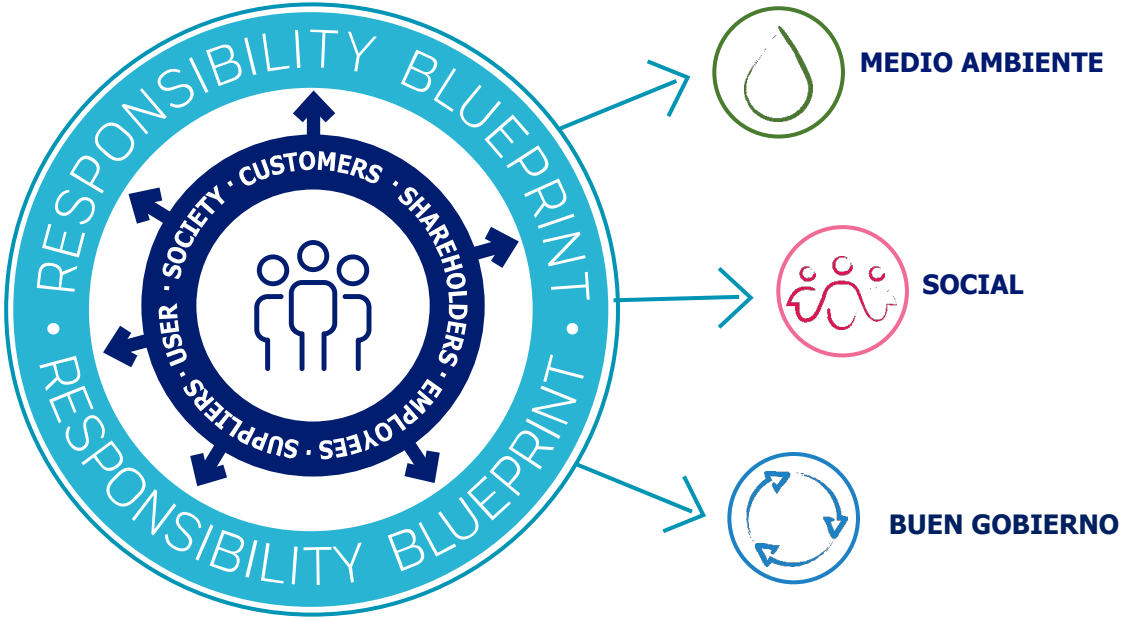
*"Crear la experiencia perfecta de piscina y wellness de manera **responsable**"*

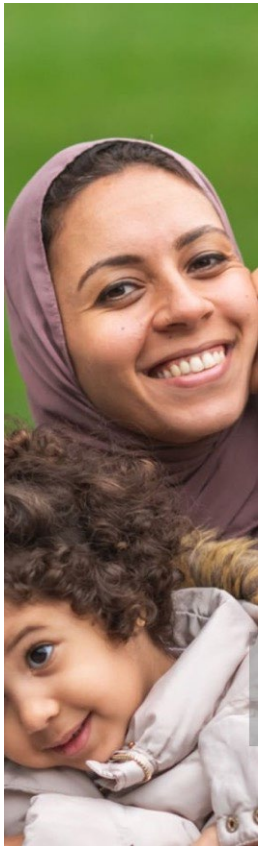
VISIÓN

*"Mejorar la vida de las **personas** a través de **soluciones innovadoras y sostenibles** que transforman la manera de disfrutar del **agua** para el ocio y la salud."*

ESCUCHANDO A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Aprovecharemos este plan para responder a las necesidades de nuestros grupos de interés y lograr un crecimiento empresarial sostenible, al tiempo que impactamos positivamente a todos los socios de nuestra cadena de valor, siempre teniendo en cuenta las prioridades de la ONU definidas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).





NUESTRO RESPONSIBILITY BLUEPRINT

FLUIDRA

RESPONSIBILITY BLUEPRINT: NUESTRA HOJA DE RUTA

Nuestro Responsibility Blueprint proporciona una hoja de ruta clara que nos guía en la dirección de nuestro negocio y en la toma de decisiones.

Nuestro marco ESG se alinea con 9 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU y divide nuestro plan en 10 áreas prioritarias.

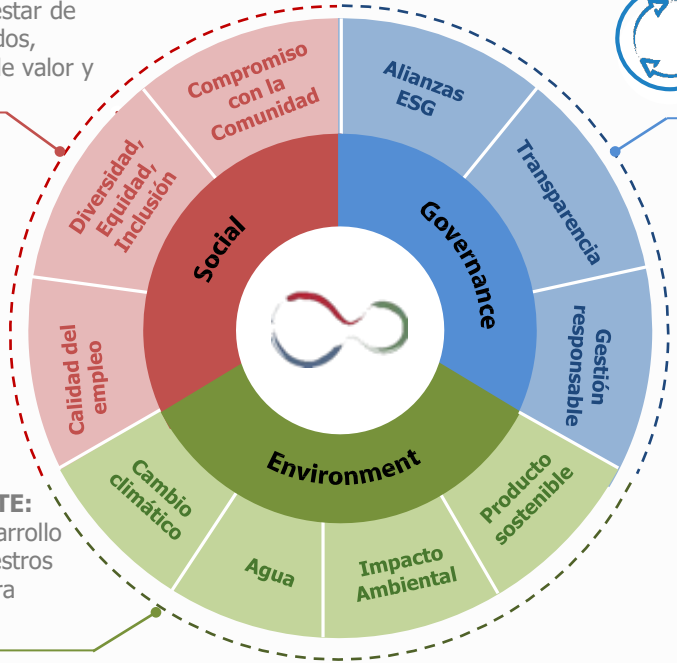
Dentro de cada una de las 10 áreas, hemos establecido metas y acciones específicas para que podamos medir nuestro progreso a lo largo del tiempo.

SOCIAL:
Mejorar el bienestar de nuestros empleados, nuestra cadena de valor y la sociedad

5 IGUALDAD DE GÉNERO
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

BUEN GOBIERNO:
Liderar mediante mejores prácticas de gobierno corporativo

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



MEDIO AMBIENTE:
Contribuir al desarrollo sostenible con nuestros productos y nuestra actividad

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO
7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
13 ACCIÓN POR EL CLIMA
17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

ODS: OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

La ONU ha definido 17 objetivos de desarrollo sostenible mundiales

Fluidra se centrará en 9 de ellos:

RESPONSIBILITY BLUEPRINT GENERAL GOALS

Medio ambiente

Carbono neutral
Ser una empresa **neutra en carbono** en los alcances 1 y 2 (en 2027) y en alcance 3 (en 2050).

Productos Sostenibles
Tener el **>80%** de las ventas de productos clasificados como **Producto Sostenible** en 2035.

Social

Brecha salarial neta cero
Igualdad de retribución por igual trabajo entre hombres y mujeres para 2024

Compromiso de los empleados
Alcanzar un **compromiso de >80** en la encuesta de empleados para 2025

Piscina Social
Fundación Fluidra: **Beneficiar a 1 millón de personas** a través de nuestra acción social en 2030

Gobernanza

Rating
Lograr un **80** de puntuación en **S&P** en 2030

Satisfacción del cliente
Aumentar nuestros índices **de satisfacción del cliente en un 10%** para 2025

E

Environment

Contribuir al desarrollo sostenible a través de nuestros productos y nuestra actividad

Impacto medio-ambiental

Cambio climático

Agua

Productos sostenibles

OBJETIVOS MEDIOAMBIENTALES

E Environment

DESAFIO	Productos sostenibles		Cambio climático		Agua	Impacto ambiental	
TEMA	Producto		Energía	Huella de carbono	Agua	SGA	Residuos
COMPROMISOS	**Aumentar el número de productos sostenibles vendidos**	**Aumentar el número de familias de productos circulares**	**Aumentar el uso de energía renovable.** **Reducir la energía consumida.**	**Reducir nuestra huella de carbono**	**Reducir el agua utilizada en nuestras operaciones**	**Aumentar el número de instalaciones certificadas con ISO 14001**	**Reducir los residuos y mejorar su segregación**
OBJETIVO / KPI	60% de las ventas de productos clasificados como Producto Sostenible para 2026 80% de las ventas de productos clasificados como Producto Sostenible para 2035		Alcanzar el 100% de energía renovable utilizada en 2027. -3% de energía consumida anualmente.	Ser neutro en carbono en los alcances 1 y 2 en 2027 y en el alcance 3 en 2050	Reducir el agua utilizada en nuestras fábricas en un 5% anualmente.	Certificar 18 instalaciones con ISO 14001 para 2026	Reducir el 15% de los residuos al vertedero anualmente
ACCIONES	Mejorar la eficiencia energética, hídrica y química de nuestros productos durante la fase de uso. Cuantificar las emisiones de carbono y el consumo de agua evitados y las cantidades de residuos generados asociados a nuestros productos. Introducir la economía circular en nuestros productos desde el diseño hasta el final de su vida útil, y en nuestro negocio. Trabajaremos con el packaging y los materiales para reducir el desperdicio en la fase final del producto.		Aumentar la cantidad de energía renovable que consumimos y producimos. Llevaremos a cabo iniciativas de eficiencia energética y reducción de carbono en nuestras operaciones mediante inversiones directas en nuestras instalaciones.	Mediremos nuestra intensidad de carbono para garantizar que se reduzca el carbono absoluto y compensaremos las emisiones residuales que no se pueden evitar.	Aunque nuestros procesos de producción no son intensos en el consumo de agua, haremos auditorías de eficiencia para reducir su uso y reducir la contaminación del agua residual.	Nuestro Sistema de Gestión Ambiental (SGA) certificado por la norma ISO 14001 aumentará para cubrir todas nuestras unidades de producción con una ración estimada de 2 instalaciones de producción certificadas por año.	Mejoraremos la gestión de residuos, para garantizar que reducimos cantidad de residuos enviados a vertederos. Ayudaremos a nuestros clientes a garantizar el final adecuado de la vida útil de los productos recogiéndolos en nuestros Pro Centres y asegurándonos de que se gestionan adecuadamente.

S

Social

Mejorar el bienestar de nuestros empleados, nuestra cadena de valor y la sociedad

Diversidad, Equidad, Inclusión

Calidad del empleo

Compromiso con la Comunidad

OBJETIVOS SOCIALES

S

DESAFIO	Diversidad, equidad e inclusión		Empleo de calidad			Compromiso de la comunidad	
TEMA	Cultura DEI	Promoción de la equidad	Compromiso de los empleados	Salud y Seguridad	Derechos humanos	Inversión	Personas beneficiadas
COMPROMISOS	**Crear conciencia sobre DEI aumentando el número de empleados capacitados en este tema**	**Promover la diversidad de la plantilla y una cultura en la que todas las personas tengan cabida y disfruten de las mismas oportunidades**	**Mejorar la experiencia de los empleados e introducir iniciativas para mejorar el bienestar**	**Reducir los índices de accidentes en nuestras instalaciones.**	**Apoyar y respetar los derechos humanos internacionalmente reconocidos y garantizar que no somos cómplices de la violación de ninguno de ellos.**	**Promover el desarrollo del trabajo comunitario y el voluntariado corporativo en Fluidra para contribuir y dar respuesta a las necesidades de los lugares donde vivimos y trabajamos**	
OBJETIVO / KPI	El 90% de los empleados deben estar capacitados en DEI para 2026	Lograr una brecha salarial neta de género ajustada de 0 para 2024 Garantizar una representación equilibrada de género en los planes de sucesión de la alta dirección	Mantener el 80% de compromiso en la encuesta de empleados para 2025	Reducir la siniestralidad laboral anualmente (auditorias, LTIR y TRIR)	Desarrollar planes de acción para todos los riesgos potenciales de derechos humanos en nuestras propias operaciones para 2026	Alcanzar 1M€ de inversión en 2026	Llegar a 1 millón de beneficiarios en 2030
ACCIONES	Aprobación de la política y estrategia global de diversidad, equidad e inclusión (Embracing Diversity) en 2022, y definición del plan de acción para el 2022-2023. Facilitar capacitación y orientación a nuestros embajadores sobre este tema en toda la organización para crear conciencia al respecto.		Disponer de un plan de onboarding y formación ESG para todos los empleados Definir planes de acción para responder a las expectativas de los empleados.	Reducir las tasas de accidentes a través de la mejora de las instalaciones y áreas de trabajo, y mediante la realización de auditorías internas, capacitar a los empleados y garantizar el cumplimiento de la política de Salud y Seguridad.	Realizar evaluaciones de diligencia debida para prevenir y mitigar todos los posibles impactos en los derechos humanos a lo largo de nuestra cadena de valor.	La acción social de Fluidra se extenderá al compromiso global con sus comunidades locales. Para ello, financiará y trabajará en proyectos relacionados con el mayor bienestar asociado al disfrute del agua y reducer los riesgos asociado al agua. El propósito final de la acción social será permitir que 1 millón de personas tengan acceso a piscinas que de otro modo no tendrían debido a sus circunstancias personales.	

G

Governance

Liderar en **mejores prácticas de gobierno** corporativo

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Gestión responsable

Trans-parencia

Alianzas y Comités ESG

OBJETIVOS DE GOBERNANZA

G Governance

DESAFIO	Gestión responsable			Transparencia	Alianzas ESG
TEMA	Cadena de suministro		Experiencia del cliente	Riesgos	Calificaciones	Asociaciones
COMPROMISOS	**Extender nuestros compromisos a lo largo de toda la cadena de suministro**	**Supervisar el cumplimiento de nuestros principios a través de evaluaciones y auditorías**	**Mejorar las calificaciones de satisfacción del cliente**	**Analizar los riesgos ESG a nivel de grupo**	**Mejore los puntajes de CDP y S&P Informe Anual Integrado Comunicación interna y externa integral**	**Aumentar el número de asociaciones con organizaciones líderes en temas de ESG**
OBJETIVO / KPI	Capacitar anualmente al menos al 10% de nuestros proveedores en derechos humanos Triplicar el número de proveedores evaluados en temas ambientales y sociales		Aumentar nuestros altos índices de satisfacción del cliente en un 10% en 2025	Evaluar todos los riesgos ESG y cuantificar el impacto financiero	Lograr una puntuación de 80/100 en la evaluación S&P CSA para 2030 Obtenga una A- en CDP para 2026	Aumentar el número de alianzas a 6 para 2026
ACCIONES	Ayudaremos a nuestros proveedores a mejorar su desempeño ESG a través de capacitaciones, evaluaciones, auditorías y planes de acción para medir y garantizar su cumplimiento con nuestro código ético, los derechos humanos y nuestros estándares de sostenibilidad. Además, promoveremos proveedores locales, cuando sea posible, para evitar emisiones asociadas a la logística.		Garantizar la calidad y la satisfacción es uno de nuestros principales objetivos. Ampliaremos el alcance de nuestro NPS a más países y nos esforzaremos por reducir y resolver todos los problemas de calidad asociados con nuestros productos.	Identificar las oportunidades y los riesgos de ESG en la cadena de valor de la compañía.	Mejorar y estandarizar la información que proporcionamos a las partes interesadas.	Fluidra continuará aprovechando las alianzas estratégicas que permiten compartir experiencia y mejores prácticas para ayudarnos a alcanzar nuestros objetivos ESG a un ritmo acelerado.

MIEMBROS DEL COMITÉ GLOBAL ESG (Enero 2023)

ELOI PLANES
CHAIRMAN
SPAIN

AMALIA SANTALLUSIA
GLOBAL HR & ESG DIRECTOR
SPAIN

CARLA COLOMA
ESG DIRECTOR
SPAIN

DAVID TAPIAS
PRODUCT COMPLIANCE & ESG
SPAIN

NURIA MIRABENT
HSE DIRECTOR
SPAIN

CARLES PICOLA
PROCUREMENT DIRECTOR
SPAIN

FLAVIA MALET
COMMUNICATIONS DIRECTOR
SPAIN

ALBERT SANCHEZ
MANUFACTURING DIRECTOR
SPAIN

DAVID MCKENERY
LEGAL, M&A, HR & ESG
USA

BRAD PARKER
VP MARKETING
USA

ANGELA SAGASTIBELZA
CORP. ESG PROFESSIONAL
SPAIN

SHENELLE LALLA
APAC ESG PROFESSIONAL
SOUTH AFRICA

NAVI SINGH
AMER ESG PROFESSIONAL
USA

BEATRIZ LARRUY
EMEA ESG PROFESSIONAL
SPAIN

FLUIDRA

¡Gracias!