

EJERCICIO 2014 PRINCIPALES HITOS

FLUIDRA^{CON}
LA
COMUNIDAD
INVERSORA

EJERCICIO
2015

PLAN DE
DESARROLLO

LO MÁS DESTACADO 2014

VUELTA A LA NORMALIDAD

RENTA
BILIDAD



GRAN
GENERACIÓN
DE CAJA



REDUCCIÓN
DE LA DEUDA



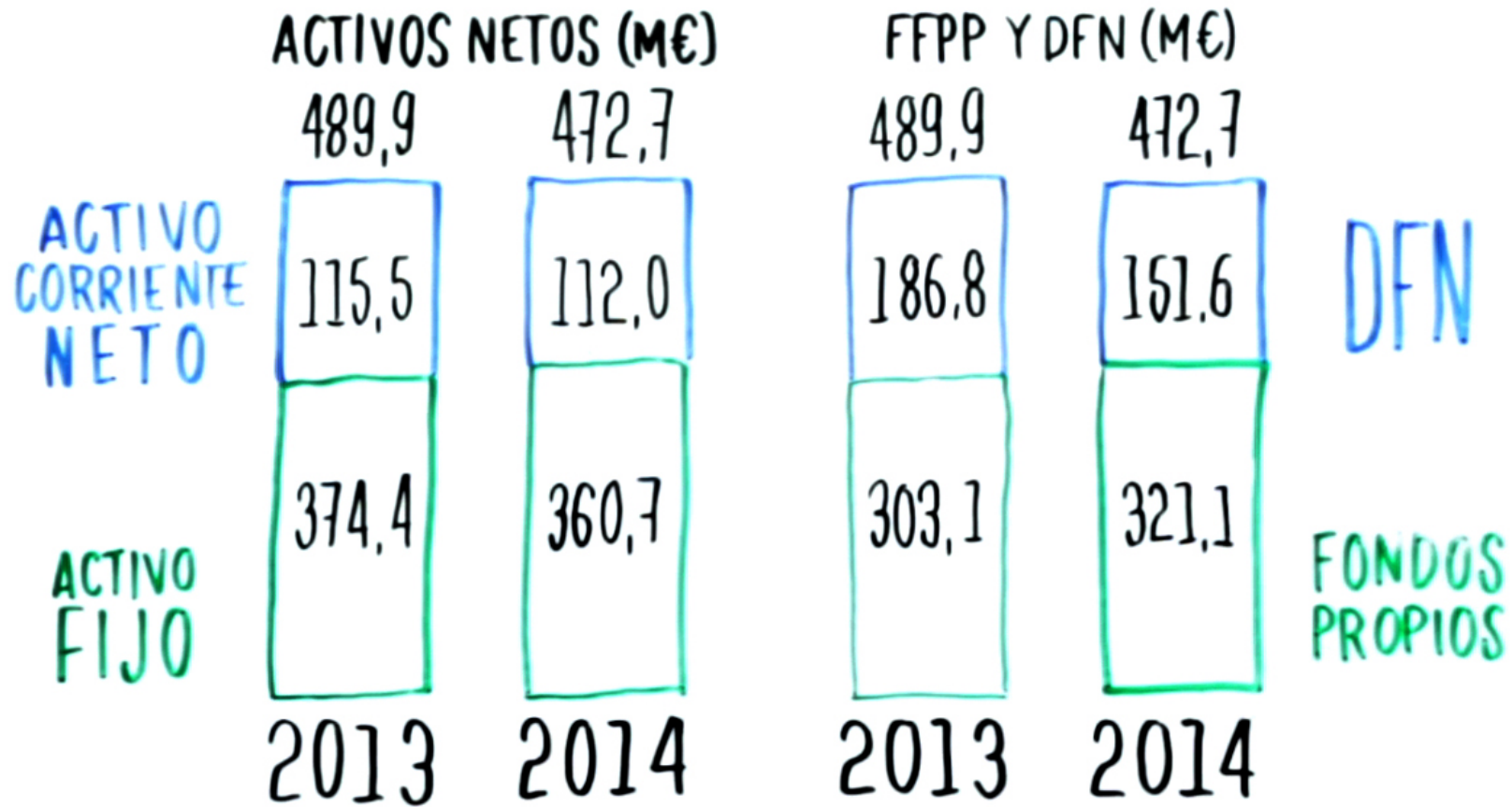
CONSTRUIR LOS FUNDAMENTOS DE NUESTRO FUTURO!



2014 VUELTA A LA RENTABILIDAD

	2013	2014	EVOLUCIÓN
VENTAS	592,7	593,8	0,2%
EBITDA	47,7	65,7	37,7%
Bº NETO	-10,2	6,6	164,9%

2014 PRINCIPALES PARTIDAS DE BALANCE

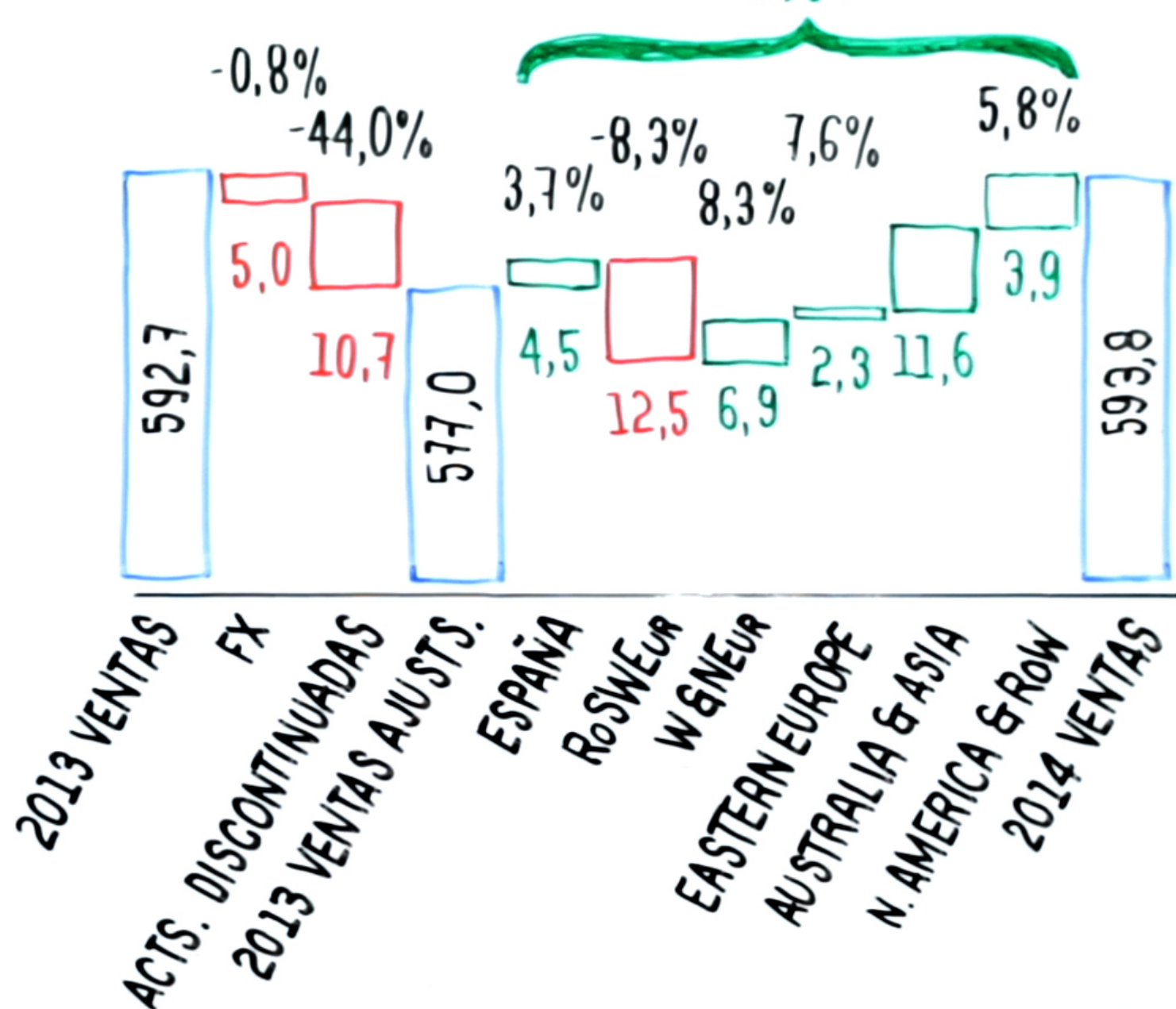


DFN/EBITDA

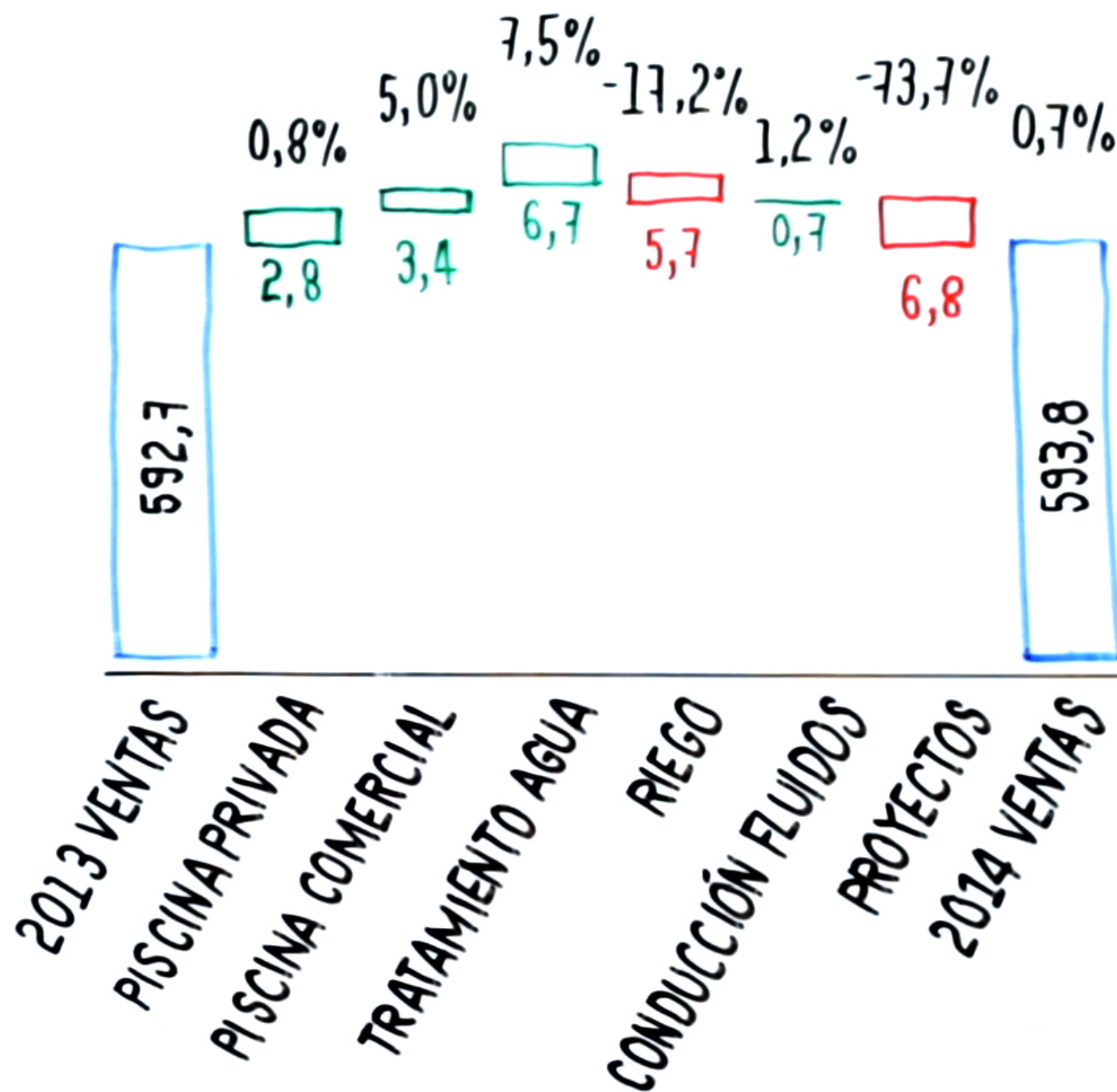
~~3,1X~~ → 2,3X

2014 VENTAS POR ÁREA GEOGRÁFICA

+2,9%



2014 VENTAS POR UNIDADES DE NEGOCIO



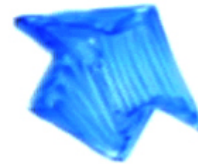
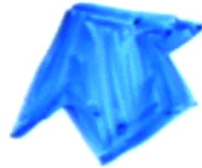
KAZAJISTÁN

•
VIETNAM

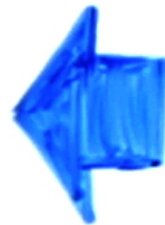
INTERNACIONALIZACIÓN

INVICTUS

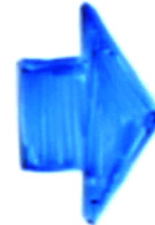
EFICIENCIA



RECUPERACIÓN
MERCADO
ESPAÑOL



HITOS
2014



INNOVACIÓN

FLUIDRA | ACCELERA
CONNECT

EJERCICIO 2014

PRINCIPALES HITOS

FLUIDRA^{CON}
LA
COMUNIDAD
INVERSORA

EJERCICIO 2015

PLAN DE DESARROLLO

CREACIÓN DE VALOR PARA EL ACCIONISTA

VUELTA
AL
DIVIDENDO ✓

FUNDAMENTALES
Y
CRECIMIENTO FUTURO ✓

TRANSPARENCIA
Y
COMUNICACIÓN
AL MERCADO ✓

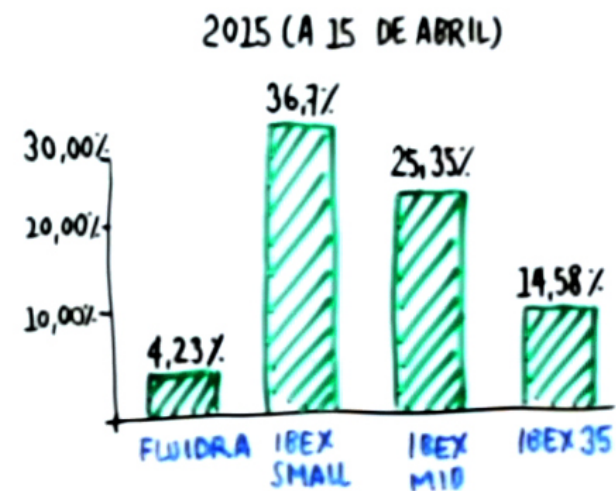
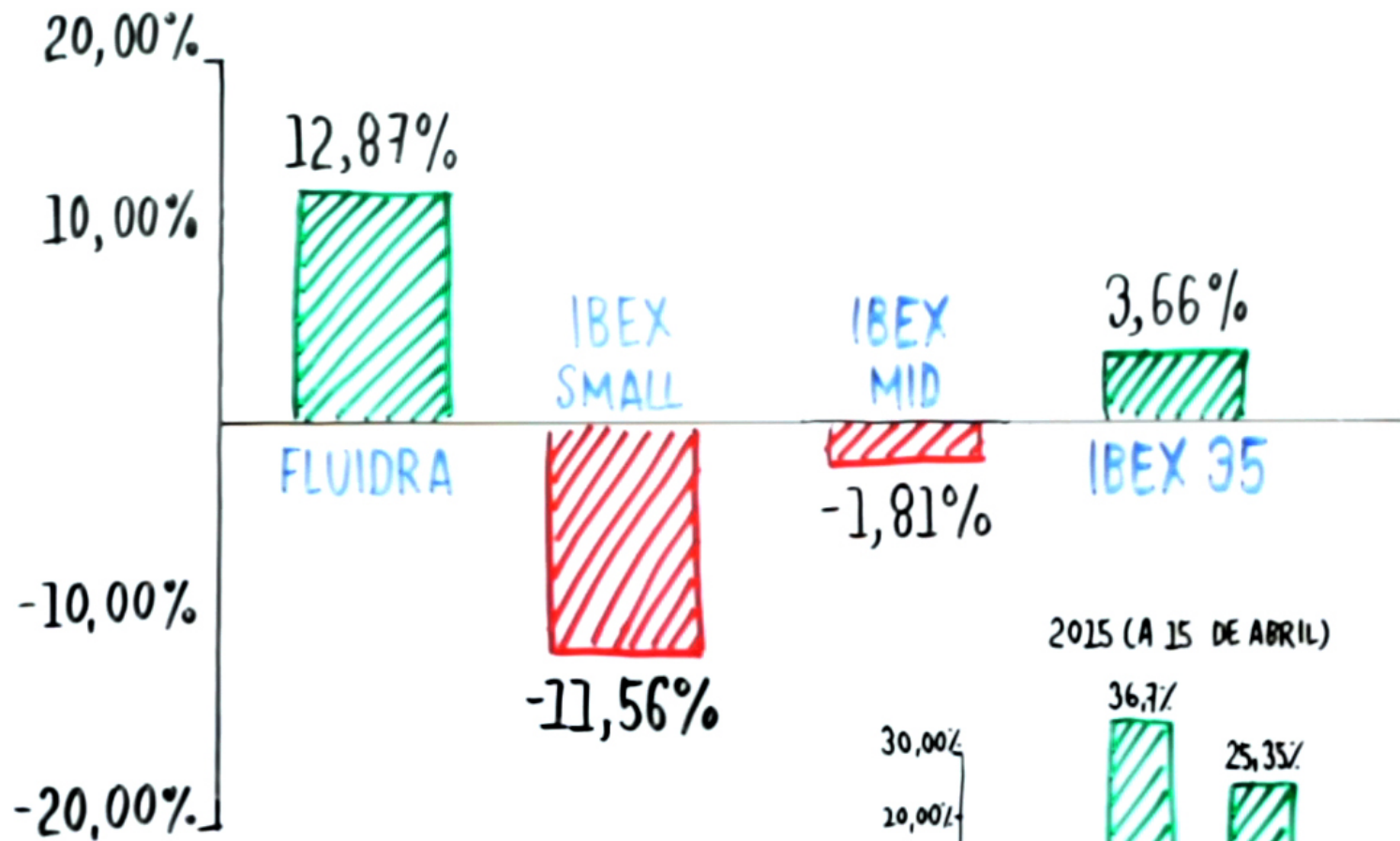


INTERÉS DE
LOS MERCADOS

EVOLUCIÓN DE
LA COTIZACIÓN

AUMENTO DE LA
LIQUIDEZ DEL VALOR

LA ACCIÓN FLUIDRA DURANTE 2014



EJERCICIO 2014

PRINCIPALES HITOS

FLUIDRA^{CON}
LA
COMUNIDAD
INVERSORA

EJERCICIO
2015

PLAN DE
DESARROLLO

¿CÓMO HA EMPEZADO EL AÑO?

RESULTADOS PRIMER TRIMESTRE 2015

	2014	2015	EVOL. 14/15
VENTAS	130,6	134,7	+3,2%
EBITDA	9,2	10,3	+11,7%
BENEF.NETO	-3,7	-5,5	-48,5%
BENEF.NETO AJUSTADO	-3,7	-2,0	+46,0%

*AJUSTADO POR COMISIONES BANCARIAS

PREVISIONES 2015

VENTAS

605-625 M€

EBITDA

70-74 M€

**RATIO
DEUDA**

DFN/EBITDA
2,2 VECES

EJERCICIO 2014

PRINCIPALES HITOS

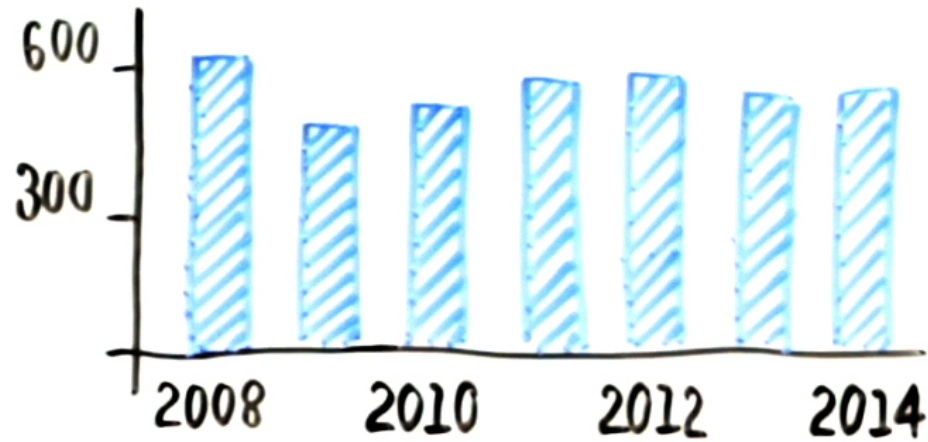
FLUIDRA^{CON}
LA
COMUNIDAD
INVERSORA

EJERCICIO
2015

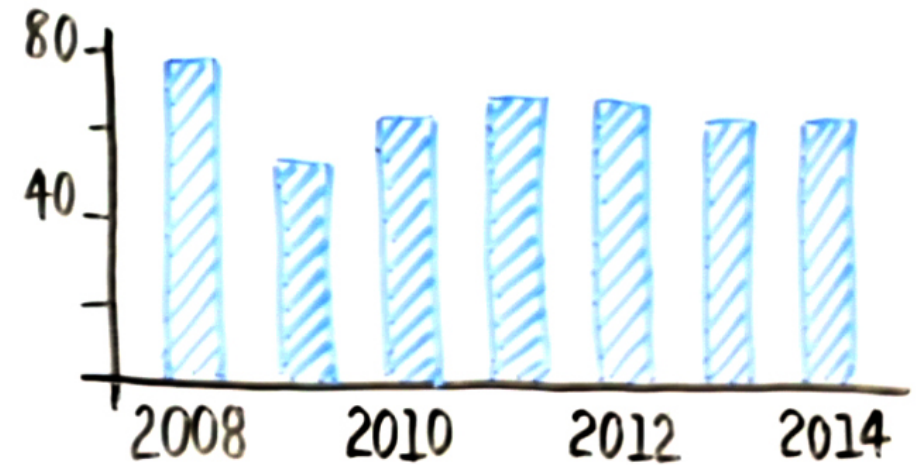
PLAN DE
DESARROLLO

EVOLUCIÓN HISTÓRICA

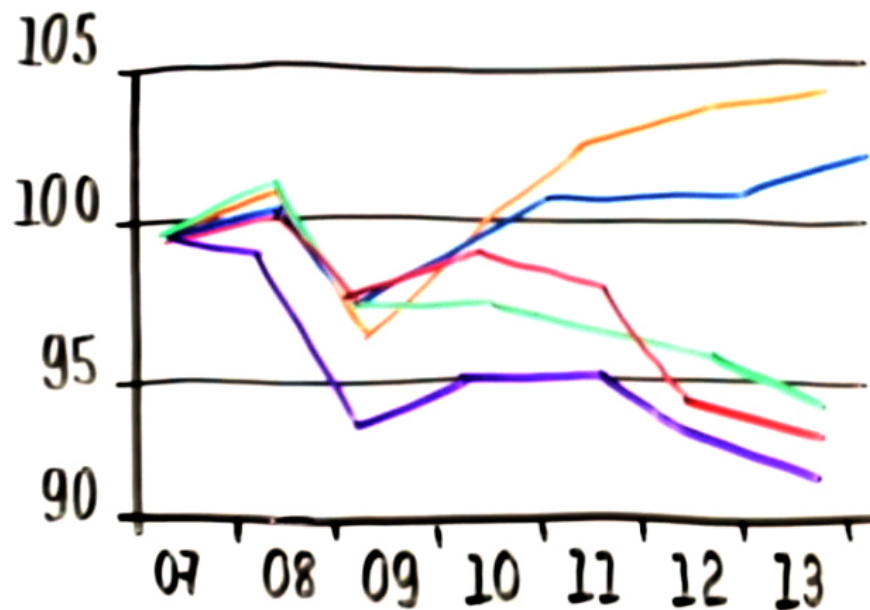
VENTAS (M€)



EBITDA (M€)

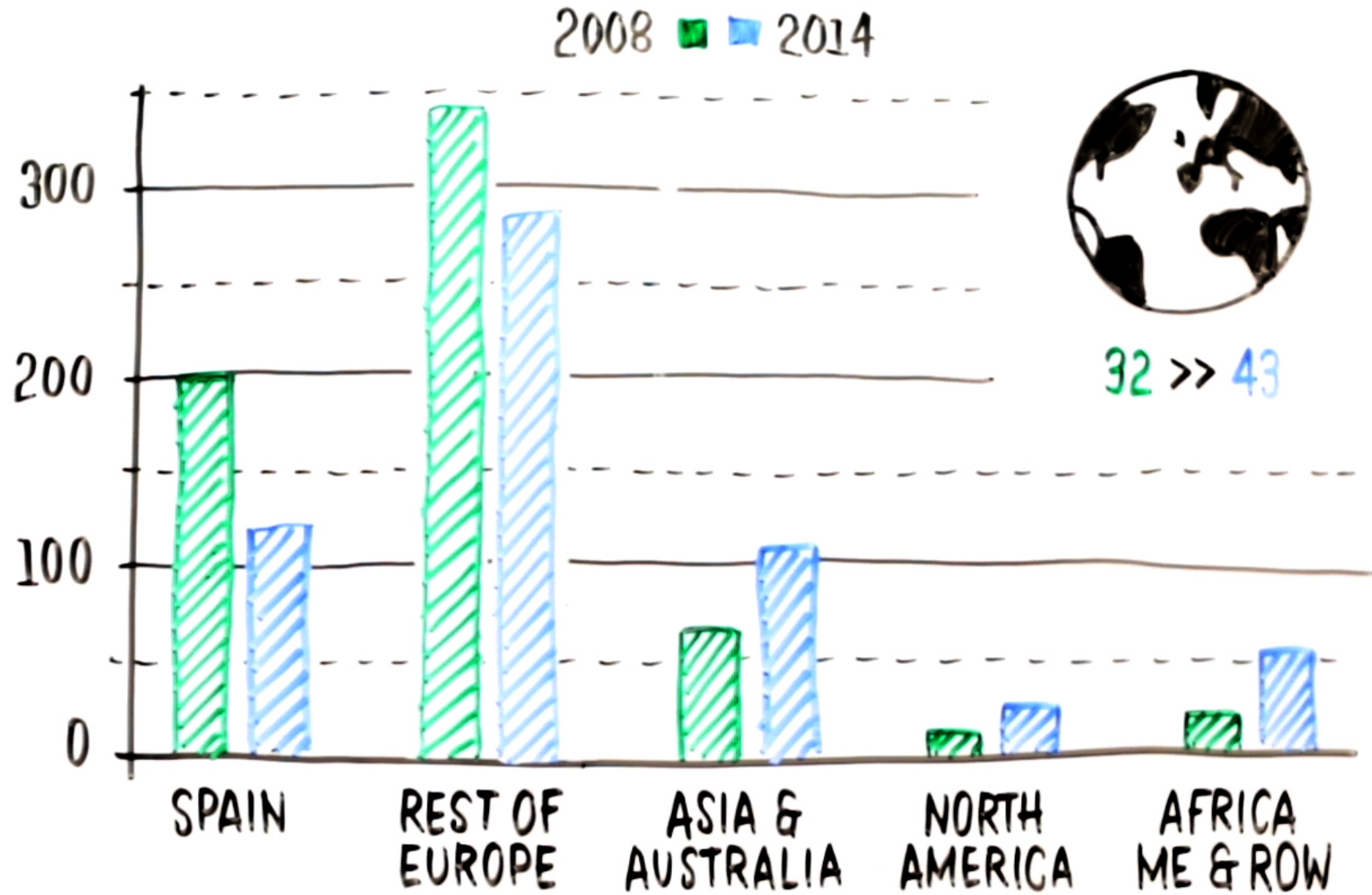


PIB
HISTÓRICO



ALEMANIA
FRANCIA
ESPAÑA
PORTUGAL
ITALIA

SOMOS MÁS INTERNACIONALES EN NÚMERO DE PAISES Y VENTAS



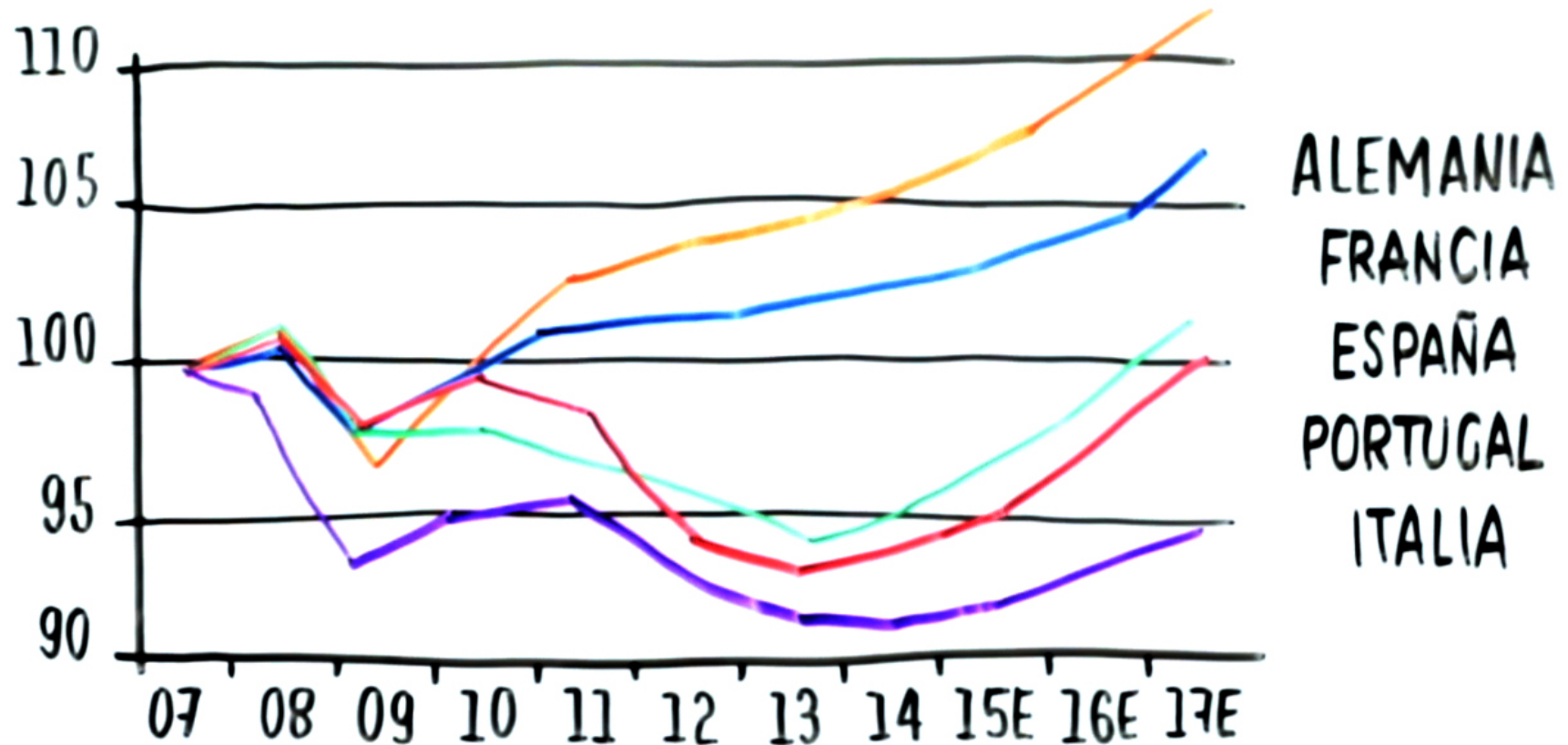
PRODUCT MIX:

MÁS VENTAS RECURRENTE Y DE PRODUCTO DE VALOR AÑADIDO

2008 ■ 2014



PREVISIÓN DEL PIB



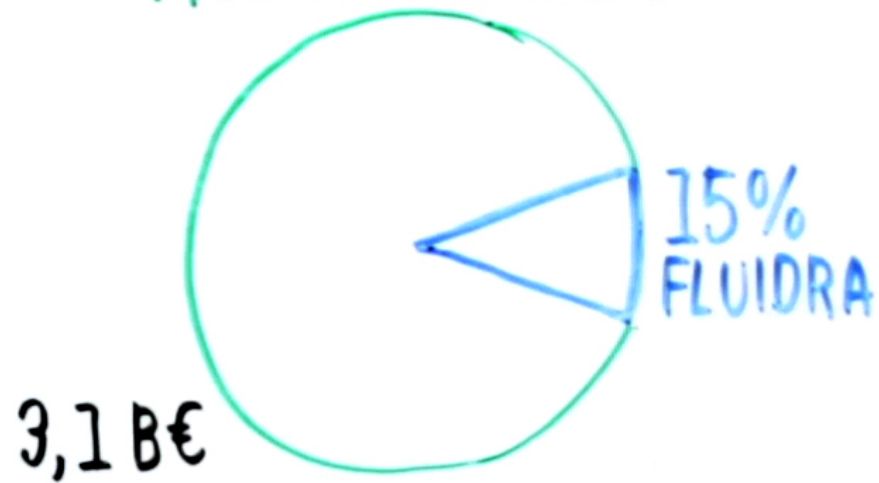
COMPAÑÍA PREPARADA

MERCADOS ESTABLES / EN CRECIMIENTO

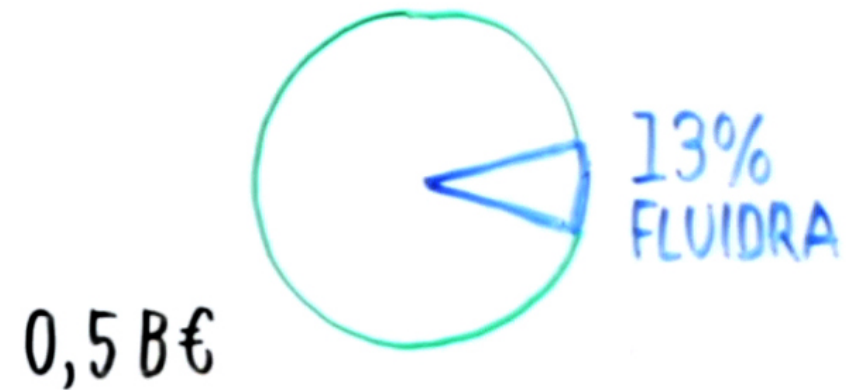
PLAN ESTRATÉGICO
EN OCTUBRE 2015

MERCADO DE OPORTUNIDADES

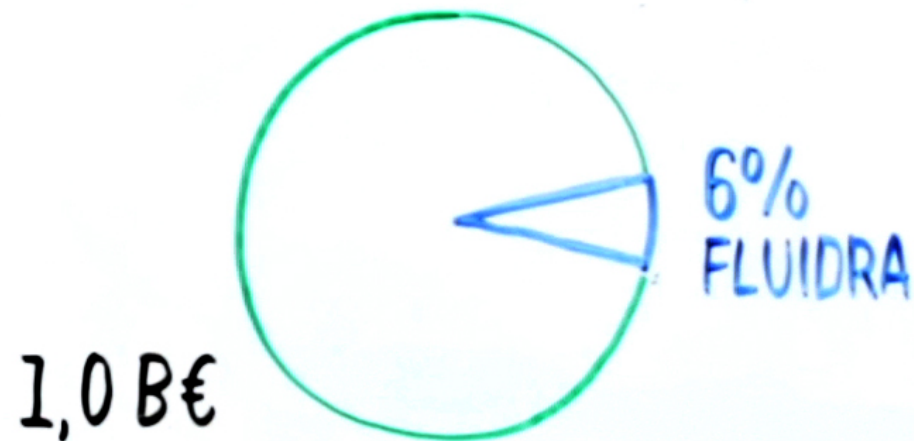
PISCINA PRIVADA



PISCINA COMERCIAL



CONDUCCIÓN DE FLUIDOS



EL PLAN

ACCELERAR

SIGNIFICATIVAMENTE

**EL CRECIMIENTO
DE VENTAS**

! NUEVOS MERCADOS

! PENETRACIÓN

! MERCADOS CON
! DIVERSIFICACIÓN
! DE PRODUCTO

! PRODUCTO 2.0

! ADQUISICIONES < PRODUCTO
GEOGRAFÍA

MEJORAR

SENSIBLEMENTE

LA RENTABILIDAD

! APROVECHAR
! APALANCAMIENTO
! OPERATIVO

! MEJORA CONTINUA

! PROCESOS Y PRODUCTIVIDAD

! + MARGEN CON PRODUCTO
! DE ALTO VALOR AÑADIDO



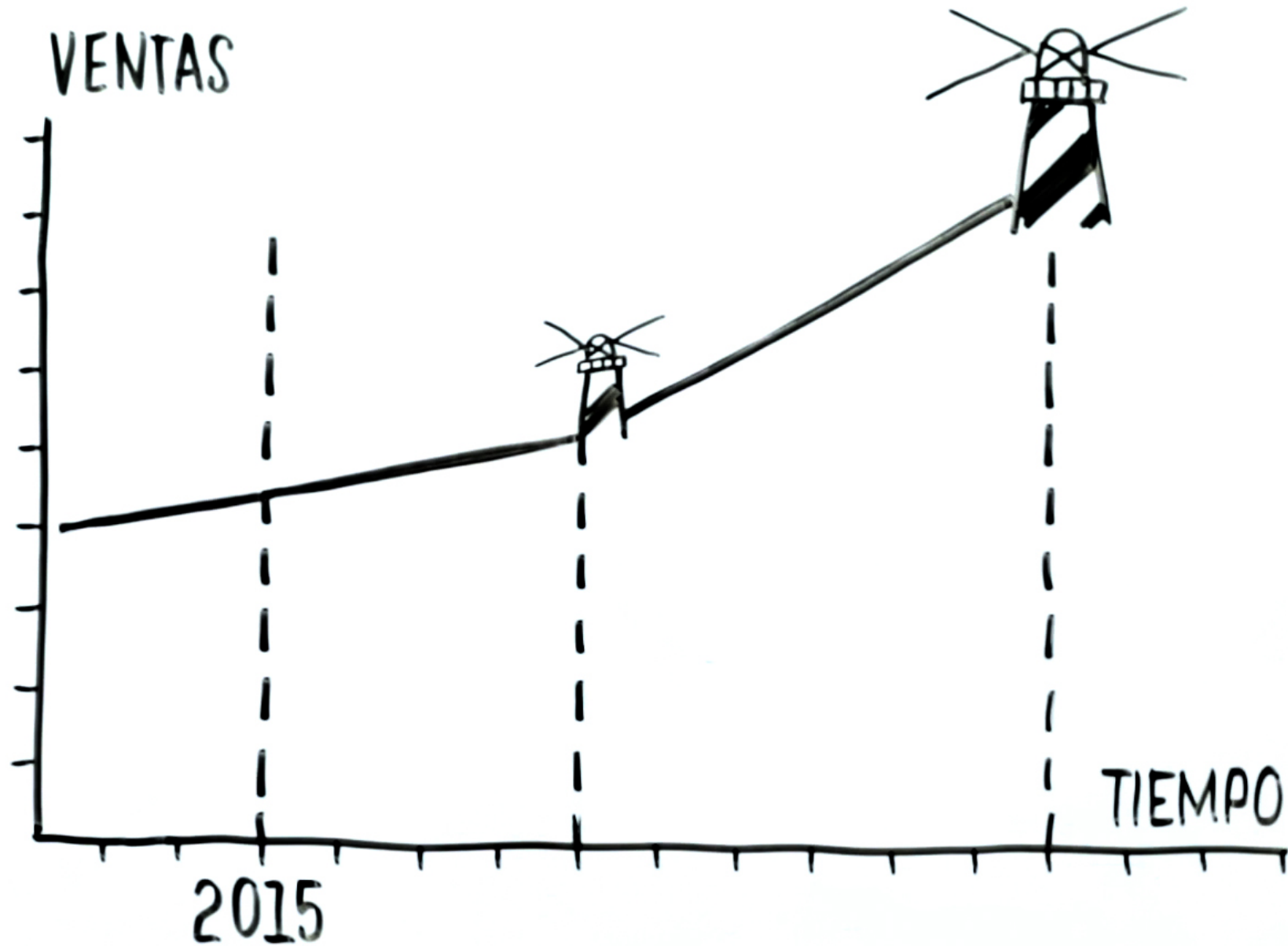
NORMALIZACIÓN
DE RATIOS

CRECIMIENTO

RENTABILIDAD

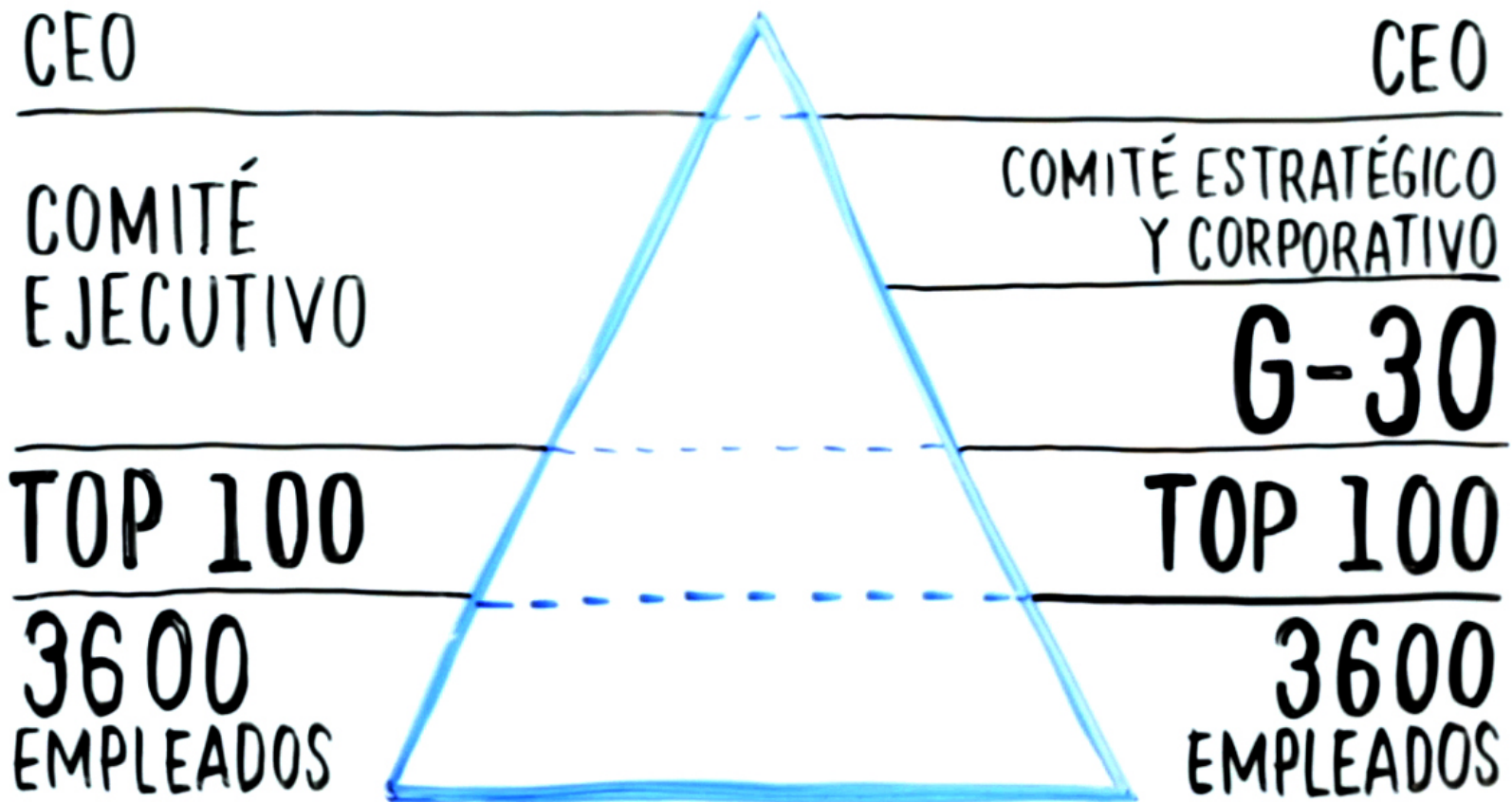
ROCE

NUESTRO PLAN



NUEVA ORGANIZACIÓN

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN



+ CRECIMIENTO



+ MEJORANDO
FUNDAMENTALES



+ CREAR VALOR PARA EL
ACCIONISTA