

PRESS RELEASE

Fluidra crece un 7% en ventas con buen desempeño en todas las regiones

- **Contribución positiva de volumen, precio y adquisiciones**
- **El Programa de Simplificación continúa impulsando la expansión del margen**
- **Firmadas dos adquisiciones generadoras de valor: Aiper y PoolTrackr**
- **Espera cumplir las previsiones del año a pesar de la incertidumbre geopolítica y macroeconómica**

7 de mayo de 2025 — Fluidra, líder global en equipamiento y soluciones conectadas en el sector de la piscina y wellness, alcanzó unas ventas de 564 millones de euros en el primer trimestre de 2025, un aumento del 7% respecto al mismo periodo del año anterior. Además, la compañía creció en todas las regiones, impulsado principalmente por mayores volúmenes junto con la contribución positiva del precio y de las adquisiciones del año pasado.

El EBITDA ajustado aumentó un 10% hasta los 131 millones de euros, lo que representa un margen del 23%, con una mejora del margen bruto gracias al Programa de Simplificación, que compensa un Opex más elevado.

El Beneficio Neto alcanzó los 48 millones de euros, un 29% más que en el mismo periodo del año anterior. Fluidra continúa desapalancándose y, al cierre de marzo, el ratio de deuda neta sobre EBITDA ajustado se redujo 0,3 veces en comparación con el mismo periodo del año anterior, con niveles de deuda neta similares.

En los primeros tres meses de 2025, las ventas aumentaron en todas las regiones a tipo de cambio y perímetro constantes: América del Norte creció un 7% y Europa alrededor de un 3%. Las ventas en el Resto del Mundo crecieron un 3%.

El Programa de Simplificación de Fluidra sigue contribuyendo, con un ahorro acumulado de 75 millones de euros hasta la fecha, incluyendo 7 millones de euros en el primer trimestre de 2025. El programa sigue en línea para alcanzar el objetivo

de ahorro de 100 millones de euros a finales de año, gracias a la eficiencia en las compras globales y a las iniciativas de ingeniería de valor.

Las adquisiciones estratégicas refuerzan el liderazgo digital y de producto

En abril, Fluidra anunció la adquisición del 27% de Aiper, líder innovador en robots limpiafondos sin cable con un rápido crecimiento. Este acuerdo refuerza la cartera de productos de Fluidra y establece su presencia en el canal directo al consumidor. El cierre se espera en la segunda mitad del año.

En mayo, Fluidra ha adquirido Pooltrackr, una plataforma SaaS australiana para profesionales de piscinas. La plataforma se implementará globalmente, acelerando la transformación digital de la compañía y reforzando su liderazgo en conectividad y experiencia del cliente.

Eloi Planes, presidente ejecutivo de Fluidra, afirmó: "Tras un buen primer trimestre, mantenemos nuestras previsiones para 2025 mientras comenzamos los meses clave de la temporada de piscina. Seguimos centrados en lo que podemos controlar y atentos a la evolución del entorno. Aunque persiste la incertidumbre macroeconómica y geopolítica, confiamos en nuestra capacidad de ejecución, respaldados por nuestro plan de acción para compensar el impacto de las tarifas.

Somos líderes en un sector atractivo con crecimiento estructural a largo plazo y hemos trabajado para posicionar el negocio para el crecimiento y la transformación. Estoy orgulloso de nuestros equipos por crear valor a largo plazo a la vez que actúan con determinación hoy."

Medidas alternativas de rendimiento (MARs)

Los estados financieros de Fluidra se elaboran de acuerdo con las NIIF y demás normativa aplicable. La información financiera presentada en este documento también incluye Medidas Alternativas de Rendimiento ('MARs'). Para más detalles, por favor consulte documento "Medidas alternativas de rendimiento" de nuestra página web ([link](#)).



Acerca de Fluidra

Fluidra S.A. (FDR: SM) es la compañía líder mundial en equipamiento de piscinas y wellness y soluciones conectadas. Actualmente forma parte del Ibex 35, índice de referencia de la Bolsa española, y del FTSE4Good Index Series, índice de referencia en términos de sostenibilidad. Fluidra ofrece una amplia oferta de productos y servicios innovadores y conectados, y opera en más de 47 países. La compañía cuenta con una cartera con algunas de las marcas más reconocidas del sector, incluyendo Jandy®, AstralPool®, Polaris®, Cepex®, Zodiac®, CTX Professional® y Gre®.

Visita www.fluidra.com

Contactos de prensa:

Xana Pena, xana.pena@tinkle.es, +34 674 73 47 82

Sarah Estébanez, sarah.estebanez@tinkle.es, +34 636 62 80 41

Carlos Jaramillo, carlos.jaramillo@tinkle.es, +34 664 111 801

Román Torres Galián, roman.torres@tinkle.es, +34 650 18 05 87

