2025
Dossier de Prensa

FLUIDRA

Jandy · ASTRALPOOL · ZODIAC · CEPEX · Polaris · Gre

Breve historia

1969

Cuatro familias fundan la compañía Astral dedicada a la fabricación de componentes para piscina.

70s

Comienza la expansión internacional con filiales en Francia (1976) e Italia (1977).

80s

Nuevas oficinas en Reino Unido y Portugal. Inicio de las exportaciones a Dinamarca y Australia.

90s

Desembarco en EEUU, Oriente Medio y Oceanía. Se amplía la expansión en Europa.

2000-2005

Nuevas filiales en Marruecos, India, Polonia, Mexico, Hungría, Suiza y Grecia. Con foco especial en mercados asiáticos.

Adquisición de Aquaambiente (Portugal), Certikin (RU), Gre y Togama (España), ECA (Francia) y Dongchuan (China).

2007

Salida a la Bolsa de valores española.

2006-2010

Nuevas filiales en Bulgaria, Singapur, Bélgica, Chipre, Tailandia, Sudáfrica, Egipto, Malasia y Oriente Medio.

Adquisición de Hurlcon (Australia), MTH (Alemania), Net Productos (México), Spei (Italia), Irrigaronne y Pacific (Francia), y Master Riego, ATH, Idegis y Ceibsa (España).

2011-2015

Adquisición de Aquaproducts (EEUU), Aquatron (Israel), Veico (Brasil), Somhidros (España), y Price Chemicals y Waterlinx (Sudáfrica).

Nuevas marcas en Serbia, Brasil, Indonesia, Jordania, Rumania y Montenegro. Oficinas propias en Kazajstán, Croacia y Vietnam.

Joint venture con Youli en China.

2016-2017

Adquisición de EGT Aqua Sunbay (Francia), Piscine Laghetto (Italia), SIBO (Holanda) y Riiot Labs (Bélgica).

2018

Fusión con la compañía norteamericana Zodiac.

2020

Step change en la industria, adquisiciones de Fabtronics, Aquafive y Tenfour

2021- 2023

Fluidra entra en el IBEX-35. Adquisición de CMP, Splash & Zen, Taylor Technologies, S.R Smith, Meranus y Kerex.

Breve historia

¿Quién es Fluidra?

Fluidra es una empresa líder a nivel global dedicada al sector de la piscina y el wellness. Fundada en 1969, cuenta con una dilatada experiencia, a escala global, en el desarrollo de servicios y productos innovadores en el mercado de la piscina residencial —particulares— y comercial —hoteles y resorts, piscinas municipales y de alta competición, centros de spa y wellness—.

Nuestra esencia está vinculada al liderazgo y al crecimiento sostenible. Nuestra cultura corporativa tiene un enfoque basado en brindar experiencias excepcionales a nuestros clientes, mantener un comportamiento ético y generar un impacto positivo en la vida de las personas. Esta visión nace de nuestros equipos, se transmite a través de la Compañía y refleja nuestra identidad.

Propósito de Fluidra: Transformamos el agua en un mundo mejor

En el corazón de nuestro propósito hay una promesa: innovar, cuidar y actuar con responsabilidad. Cada paso que damos, cada proyecto que emprendemos es una forma de mejorar la vida a través del agua. Juntos, aspiramos a construir un mundo más equilibrado, saludable y sostenible, hoy y para las generaciones venideras.

Fluidra cuenta con **más de 6.500 empleados** y tiene su sede central en Sant Cugat (Barcelona), así como presencia en más de **47 países**. Fluidra cotiza en la Bolsa española y forma parte de su principal índice, el IBEX 35.

Líder global en soluciones y equipamiento para piscina

La empresa ofrece una cartera de productos muy amplia que incluye algunas de las marcas de equipamientos para piscinas más reconocidas a nivel mundial, como Jandy®, AstralPool®, Polaris®, Cepex®, Zodiac®, CTX Professional®, Certikin y

Gre®. También incluye otras marcas más especializadas que se unen a los servicios prestados por estas marcas líderes tanto en lo que se refiere a clientes directos como a indirectos: FluidraPool, Laghetto, Cover-Pools, AquaForte, Nature Pools, Idegis, Togama, Ignia, MTH Sunnypools, etc.

MARCAS DE **GRAN PRESTIGIO**

Jandy ASTRALPOOL Polaris CEPEX ZODIAC Gre

Resultados financieros 2024

Fluidra logra sólidos resultados en 2024, con ventas de 2.102 millones de euros y un EBITDA ajustado de 477 millones.

El EBITDA ajustado ascendió a 477 millones de euros, con un aumento interanual del 7%.

Fluidra prevé unas perspectivas positivas, estimando un crecimiento orgánico de las ventas y una expansión del margen. Fluidra espera para 2025 unas ventas de entre 2.140 y 2.250 millones de euros, un EBITDA ajustado de entre 500 y 540 millones de euros y un Beneficio neto ajustado por acción de entre 1,33 y 1,48 euros.

ESG, en el centro de la actividad de Fluidra

En Fluidra, nuestro compromiso con la sostenibilidad tiene un objetivo claro: ser una empresa más responsable. Siguiendo el **Plan de Responsabilidad de Fluidra 2020-2026**, nuestra hoja de ruta de sostenibilidad se basa en tres principios (ambiental, social y de gobernanza) que nos ayudan a generar un impacto positivo y a construir un futuro más sostenible para todos.

En el ámbito **medioambiental**, hemos conseguido reducir nuestra huella de carbono en un 55% desde 2021 y Fluidra prevé alcanzar la neutralidad en carbono de Alcance 1 y 2 en sus propias operaciones para 2027 y la neutralidad en Alcance 3 para 2050. La compañía también pretende elevar el actual 56% de las ventas clasificadas como «Productos Sostenibles» al 60% en 2026 y a más del 80% en 2035.

En Fluidra, el agua es el centro de todo lo que hacemos. Por eso, en 2025, presentamos nuestra estrategia «**Water Positive**», con la que nos

comprometemos a devolver al medio ambiente más agua de la que utilizamos en nuestras operaciones para 2030.

En el **ámbito social,** Fluidra busca mejorar el bienestar de nuestros empleados, de las personas que forman parte de nuestra cadena de valor y de la sociedad en general. Creamos entornos de trabajo seguros que mejoran la calidad de vida de nuestros empleados y colaboradores, a la vez que mejoramos el bienestar de la sociedad. Uno de los indicadores clave en este ámbito es mantener una brecha salarial neta de género ajustada de +/- 3 %.

Finalmente, en Fluidra, abogamos por la aplicación de los principios de **buen gobierno corporativo** y por proporcionar información financiera y no financiera con el máximo rigor. Además, seguimos las recomendaciones de diversos organismos e iniciativas internacionales para mantenernos actualizados y trabajar bajo estándares exigentes que satisfagan las necesidades de nuestros grupos de interés.

Durante 2025, Fluidra vio reconocidos sus esfuerzos por intensificar su desempeño ambiental, social y de gobernanza, mejorando su puntuación en ratings como **CDP** (B), **S&P** (72) y **Sustainalytics** (22,9).

Además, a través del informe «**Agua y Piscinas: Cada Gota Cuenta**», elaborado en colaboración con el Instituto Español de Analistas, contribuimos a concienciar sobre el valor de la gestión responsable del agua. Estos esfuerzos reflejan nuestra convicción de que la gestión sostenible del agua no es solo una responsabilidad corporativa, sino también una contribución esencial al bienestar global.

Asimismo, Fluidra está comprometida con la accesibilidad, la concienciación y la educación sobre el uso racional del agua y, por ello, a través de la **Fundació Fluidra** impulsa diferentes iniciativas que acercan los beneficios de la piscina y la natación a todas las personas.

Fundació
FLUIDRA
Llegat Joan Planes

Asimismo, Fluidra está comprometida con la accesibilidad, la concienciación y la educación sobre el uso racional del agua y, por ello, a través de su fundación impulsa diferentes iniciativas que acercan los beneficios de la piscina y la natación a todas las personas.

Hoy en día, uno de los proyectos más significativos de la Fundació Fluidra es: la **construcción de una piscina en Thiaroye**, en Senegal. La piscina fue inaugurada en 2023 y actualmente gracias a este proyecto, más de 2.000 niños y niñas de la comunidad están aprendiendo a nadar, y además realizan diferentes actividades acuáticas en la instalación.

Otra iniciativa a destacar es "**Put A Pool**". Desde la Fundació Fluidra donamos piscinas elevadas a diferentes entidades del tercer sector, con el fin de asegurar que colectivos vulnerables tengan acceso a las piscinas como apoyo para su salud, bienestar y ocio. Algunos ejemplos de donaciones que hemos hecho son: Fundación Pere Tarrés (Barcelona), Fundación Valora (Colombia) o el JAS (Sáhara Occidental).

Además del compromiso social a través de proyectos orientados a la accesibilidad y a la concienciación sobre la natación y las piscinas, la Fundació Fluidra tiene un compromiso cultural, dedicado especialmente a fomentar la música como elemento educador. Por ello, la Fundació es miembro protector del Palau de la Música Catalana y colabora con la Orquestra Simfònica del Vallès y la Fundació Òpera Catalunya entre otros.

Referente en innovación tecnológica y sostenibilidad

La investigación, el desarrollo y la innovación son una parte fundamental del ADN de Fluidra, formando parte de los valores corporativos de la organización. La sostenibilidad en la piscina pasa por la unión de conectividad e innovación, concepto conocido como "**Piscina Positiva**", lo que significa pensar en la sostenibilidad y en el poder del agua como motor del cambio social y ambiental.

Nuestro objetivo es diseñar, fabricar y mantener piscinas que contribuyan activamente a su entorno y a la sociedad. Totalmente integradas en su espacio, se convierten en un elemento clave del ecosistema, ya sea privado o público.

Fluidra invierte continuamente en I+D con el mayor porfolio de la industria:

Más de 1.700 patentes	Más de 300 ingenieros en plantilla

Fluidra está desarrollando una amplia cartera de productos conectados y está creando un ecosistema integrado y escalable para la piscina inteligente. Como, por

ejemplo, la aplicación **FluidraPool** que permite un fácil acceso y un control total de la piscina y spa en cualquier momento y en cualquier lugar.

La investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) forman parte de nuestra esencia. Por ello, **la inversión en I+D ascendió a 55 millones de euros en 2024**. Se trata de un aspecto totalmente integrado en Fluidra y un motor de futuro, impulsado por nuestro equipo y nuestros centros internos de I+D+i ubicados en mercados clave: Carlsbad (EE. UU.), Polinyà (España), Braeside (Australia) y Belberaud (Francia).

En línea con su apuesta por la innovación, Fluidra ha lanzado su "Venture Capital" de 20 millones de euros, el primer fondo de inversión especializado en startups de piscina y wellness. El CVC invertirá en startups a nivel global, con especial foco en Estados Unidos y Europa, capaces de revolucionar el sector con sus propuestas. En esta primera fase, que se llevará a cabo durante los siguientes tres años, se pretende construir una sólida cartera de startups, consolidando la posición de la compañía como líder del sector.

Desde su lanzamiento, el programa ha invertido en dos empresas: *Ecotropy* (una empresa francesa especializada en la creación de gemelos digitales para la gestión de la eficiencia energética en piscinas y entornos acuáticos) y *Lynxight* (el líder del mercado en soluciones de seguridad impulsadas por IA para piscinas comerciales).

Productos sostenibles

Foco en productos y soluciones sostenibles:

Eficiencia energética, ahorro de agua y reducción de químicos en la gestión de la piscina	Productos sostenibles que apoyan las ventas al "aftermarket"

Creemos que la piscina del futuro estará plenamente conectada y será más eficiente. La innovación forma parte de nuestro ADN y trabajamos continuamente para desarrollar soluciones que nos apoyen y nos permitan alcanzar nuestros objetivos de largo plazo y crear la experiencia perfecta de piscina y wellness de forma responsable.

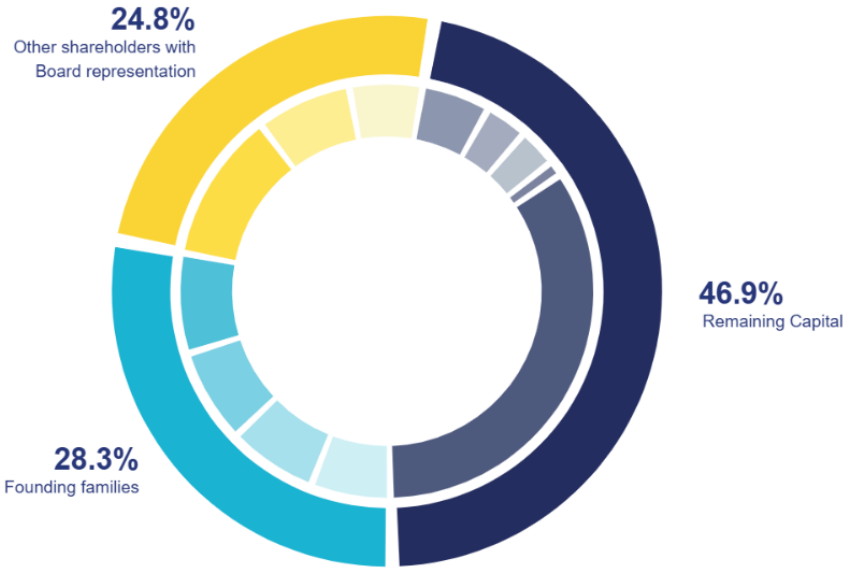
Además, queremos ayudar y facilitar a los profesionales de nuestra industria el crecimiento y profesionalización de su negocio proporcionando productos de calidad e innovadores siempre primando la sostenibilidad.

El compromiso de la compañía por la sostenibilidad se demuestra con la apuesta del portfolio de productos que fabricamos a día de hoy. Un claro ejemplo es nuestra gama de **productos bajos en carbono**, producidos con energía 100 % renovable en plantas con certificación ISO 14001 o fabricados con materiales con emisiones reducidas de carbono, como materiales reciclados. Estos enfoques ayudan a reducir las emisiones tanto en el proceso de producción como en la cadena de suministro.

Otro ejemplo es la gama de productos que permiten **optimizar el funcionamiento de las piscinas**, garantizando la eficiencia energética, la conservación del agua y la reducción del uso de productos químicos. **Las soluciones de conservación del agua**, como las cubiertas para piscinas y los filtros de cartucho, pueden optimizar el agua de diferentes maneras: previniendo la evaporación, reduciendo la necesidad de renovación y mejorando los procesos de filtrado. Nuestros **productos de eficiencia energética** incluyen bombas de velocidad variable, que ajustan el caudal de agua a las necesidades de la piscina en tiempo real, e iluminación LED, que reduce aún más el consumo de energía. Estas tecnologías no solo mejoran la eficiencia operativa, sino que también ayudan a reducir los costes energéticos generales. Finalmente, para promover la **reducción del uso de productos químicos**, ofrecemos soluciones como los cloradores salinos, que mantienen un saneamiento óptimo del agua y reducen la necesidad de tratamientos químicos tradicionales.

Fluidra también trabaja para introducir **productos circulares** con el objetivo de pasar de un modelo económico lineal a uno circular. Esto implica promover principios como **la reutilización, la reparación, la renovación y el reciclaje**. Trabajamos para incorporar más materiales circulares, como materiales reciclados y de origen biológico, en nuestros productos, a la vez que implementamos estrategias para prolongar la vida útil de los productos y mejorar el reciclaje al final de su vida útil. De este modo, asumimos una mayor responsabilidad en la gestión de los productos, desde su creación hasta su eliminación.

Estructura Accionarial 2025:



- **28,3%** Founding Families
  - **7,8%** Boyser, S.L
  - **7,3%** Dispur, S.L
  - **6,9%** Eldrem S.L
  - **6,2%** Aniol/Plumoc Inversions S.A.U
- **24,8%** Other shareholders with Board representation
  - **11,7%** Rhone capital
  - **7,4%** Schwarzsee 2018 S.L.
  - **5,7%** G3T S.L
- **46,9%** Remaining Capital
  - **5,3%** Capital Research and Mgmt
  - **3,3%** Threadneedle
  - **3,0%** Marathon
  - **1,2%** Treasure Stock
  - **34,1%** Other shareholding

CV del Presidente Ejecutivo, Eloi Planes

Eloi Planes Corts (Barcelona, 1969) cuenta con más de 20 años de experiencia en el sector. Fue Director General del grupo desde sus inicios en 2002, CEO de Fluidra desde 2006 y Presidente Ejecutivo a partir de 2016.

Bajo su liderazgo, la compañía alcanzó varios de sus principales hitos: la salida al mercado de valores el 31 de octubre de 2007, su reestructuración en 2008-2010 y la fusión con Zodiac en 2018 así como la entrada en el IBEX-35 en 2021.

Planes ostenta una licenciatura en Ingeniería Industrial por la Universidad Politécnica de Cataluña y un Máster en Business Management por la escuela de negocios EADA.

CV del CEO, Jaime A. Ramirez

Jaime A. Ramirez (Colombia, 1967) cuenta con más de 30 años de experiencia global en el sector de productos de consumo e industriales, y gestionando equipos multifuncionales de alto rendimiento.

Antes de incorporarse a Fluidra como CEO en 2024, ocupó varios puestos directivos en The Black & Decker Corporation, liderando su expansión en Latinoamérica, así como la división de "Global Tools & Storage". Además, actualmente Jaime también es director de la junta directiva y miembro del comité de auditoría de Kimberly-Clark, empresa multinacional dedicada al cuidado personal.

Ramirez ostenta una licenciatura en Ingeniería Industrial por la Universidad Javeriana (Bogotá, Colombia) y un Máster en Administración de Empresas (MBA) por la Universidad Loyola (Maryland, EEUU).

Patrocinios y colaboraciones

CON EL DEPORTE ACUÁTICO

Patrocinador Platinum de la Real Federación Española de Natación hasta 2020.

Principal patrocinador de los equipos de waterpolo del Club Natació Sabadell con AstralPool.

Colaboración con la Federación de Natación Asiática, la cual engloba a 45 países.

Patrocinador de la Unión de Natación Americana (UANA).

Principal patrocinador de los equipos de waterpolo del Club Natació Atlétic-Barceloneta con Zodiac.

Patrocinador Club Natació Terrassa

CON EL AGUA Y EL MEDIOAMBIENTE

Conservación y mejora de la fauna marina y el medioambiente costero para preservar la biodiversidad.

Herramientas para compañías para afrontar el cambio climático, mejorar la eficiencia y reducir emisiones.

Soluciones innovadoras y sostenibles para cubrir las necesidades de agua de calidad en cualquier parte del mundo.

EN EL ÁMBITO SOCIAL

Como compañía fundadora, busca el desarrollo y promociona la creatividad e innovación en el campo de la educación.

Acuerdos con instituciones que favorecen las Actividades educacionales para jóvenes y adultos, y que promueven la formación de nuevos profesionales en el campo del comercio y la gestión de negocios internacionales.

CON LA CULTURA

Fluidra es patrocinador del Gran Teatre del Liceu, el recinto operístico de Barcelona.

Fluidra anima a los jóvenes a dedicarse a la música a través del coro escolar de la Abadía de Montserrat.

Fluidra y la Fundación del Orfeó Català (afiliada al Palau de la Música Catalana).