

NOTA DE PRENSA

Fluidra cierra un buen primer semestre, con un aumento de ventas del 5%, alcanzando los 1.227 millones de euros

- **Crecimiento en todas las regiones, a pesar de un entorno dinámico y el efecto negativo del tipo de cambio**
- **Beneficio neto de 136 millones, un 21% más, impulsado por el aumento de volumen y expansión de márgenes**
- **Fluidra confía en cumplir las previsiones del ejercicio 2025: estrecha su guidance para reflejar las sólidas perspectivas comerciales y el tipo de cambio actual**

31 de julio de 2025 – Fluidra, líder global en equipamiento y soluciones conectadas en el sector de la piscina y wellness, alcanzó unas ventas de 1.227 millones de euros en el primer semestre de 2025, un aumento del 5% respecto al mismo periodo del año anterior. La compañía creció en todas las regiones, impulsada principalmente por el aumento de volúmenes y la contribución positiva de los incrementos de precio.

El EBITDA ajustado aumentó un 6% hasta los 314 millones de euros, lo que representa un margen del 25,6%, con una mejora del margen bruto gracias al Programa de Simplificación e iniciativas de precio, que compensa los efectos negativos del mix geográfico y de producto.

El Beneficio Neto alcanzó los 136 millones de euros, un 21% más que en el mismo periodo del año anterior. Fluidra continúa desapalancándose y, al cierre de junio, la ratio de deuda neta sobre EBITDA ajustado fue de 2,3x, reduciéndose 0,3 veces en comparación con el mismo periodo del año anterior.

En los primeros seis meses de 2025, las ventas aumentaron en todas las regiones a tipo de cambio y perímetro constantes. Norteamérica creció un 8% y Europa alrededor de un 3%. Las ventas en el Resto del Mundo crecieron un 7%.

El Programa de Simplificación de Fluidra sigue contribuyendo, con un ahorro acumulado de 84 millones de euros hasta la fecha. Dicho programa sigue en línea para alcanzar el objetivo de ahorro de 100 millones de euros a finales de año, gracias a las iniciativas de eficiencia en las compras globales y a las de reducción de coste de producto.

Impacto de los aranceles

En relación a los aranceles, la compañía ha puesto en marcha un plan de acción trabajando con sus proveedores para realinear la cadena de suministro y reducir la base de costes. Además, Fluidra aplicó en abril subidas de precios en Norteamérica y está preparando el aumento de precios de cara a la próxima temporada. La compañía espera compensar completamente el impacto de los aranceles en 2025.

Fluidra confía en cumplir sus previsiones para el ejercicio 2025. Ha acotado su guidance para 2025 reflejando unas mejores perspectivas comerciales y el tipo de cambio actual, en particular un dólar estadounidense más débil. La compañía prevé unas ventas para 2025 de entre 2.160 y 2.220 millones de euros, un EBITDA ajustado de entre 500 y 520 millones de euros y un beneficio por acción ajustado de entre 1,33 y 1,40 euros por acción.

Eloi Planes, Presidente Ejecutivo de Fluidra, afirma: “Nuestro desempeño en el primer semestre ha sido bueno y las perspectivas para el resto del año son positivas. Confiamos en nuestra capacidad para lograr crecimiento de ventas y EBITDA, trabajando con nuestros clientes, ejecutando nuestro programa de Simplificación, invirtiendo en el negocio y centrándonos en lo que podemos controlar. Somos líderes globales en una industria atractiva, impulsada por tendencias de crecimiento estructural a largo plazo, y continuamos preparando nuestro negocio para el crecimiento y la transformación.

Estamos centrados en la creación de valor a largo plazo, al mismo tiempo que actuamos hoy con determinación. Seguimos invirtiendo en nuestro negocio y esperamos que la transacción con Aiper se complete en la segunda mitad del año, una alianza transformadora que unirá fortalezas complementarias para ofrecer mejores soluciones a una base de clientes más amplia”.

Medidas alternativas de rendimiento (MARs)

Los estados financieros de Fluidra se elaboran de acuerdo con las NIIF y demás normativa aplicable. La información financiera presentada en este documento también incluye Medidas Alternativas de Rendimiento ('MARs'). Para más detalles, por favor consulte documento “Medidas alternativas de rendimiento” de nuestra página web ([link](#)).



FLUIDRA

Acerca de Fluidra

Fluidra S.A. (FDR: SM) es la compañía líder mundial en equipamiento de piscinas y wellness y soluciones conectadas. Actualmente forma parte del Ibex 35, índice de referencia de la Bolsa española, y del FTSE4Good Index Series, índice de referencia en términos de sostenibilidad. Fluidra ofrece una amplia oferta de productos y servicios innovadores y conectados, y opera en más de 47 países. La compañía cuenta con una cartera con algunas de las marcas más reconocidas del sector, incluyendo Jandy®, AstralPool®, Polaris®, Cepex®, Zodiac®, CTX Professional® y Gre®.

Visita www.fluidra.com

Contactos de prensa:

Xana Pena, xana.pena@tinkle.es, +34 674 73 47 82

Sarah Estébanez, sarah.estebanez@tinkle.es, +34 636 62 80 41

Carlos Jaramillo, carlos.jaramillo@tinkle.es, +34 664 111 801

